

2014年6月17日

デニーズ誕生 40周年を記念して 即席カップライス「デニーズ ジャンバラヤ」限定発売 デニーズの大人気メニューを手軽に自宅で味わえる逸品

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者<COO>村田 紀敏）は6月24日（火）より、セブン&アイグループのレストラン Denny's（以下、デニーズ）の大人気メニュー“ジャンバラヤ”を即席カップライスで再現した商品「デニーズ ジャンバラヤ」を、セブン&アイの各店舗（セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデン、デニーズ）およびネット通販サイト「セブンネットショッピング」にて限定発売いたします。

本商品は、デニーズ誕生 40周年企画として過去にデニーズで販売したメニューの中から、『もう一度食べたいメニュー』アンケートを実施し、第1位に選ばれた大人気メニュー“ジャンバラヤ”をご自宅で手軽にお楽しみいただけるよう、日清食品株式会社様にデニーズ監修の元、開発いただいた商品です。スパイスが利いたデニーズのジャンバラヤのクセになる味わいをお楽しみいただけるよう、味付けや具材、食感にもこだわりました。容器に水を入れ、電子レンジで5分30秒（500W）温めてお召し上がりいただける「デニーズ ジャンバラヤ」を、是非この機会にご賞味ください。

— 商品概要 —

「デニーズ ジャンバラヤ」

- 価格 208円（税込224円）
- 発売日 6月24日（火）
- 販売店 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデン、約17,000店およびデニーズ各店舗
- ネット販売 セブンネットショッピング
http://www.7netshopping.jp/food/detail/-/accd/2110440949/subno/1/pg.from/rcmd_top
6月17日（火）から予約開始
ケース販売（6個入）のみ 1,244円（税込1,344円）
- 特長
 - ・オレガノやクミン等の香辛料とチリパウダーを合わせ、辛ロソーセージやインゲンをトッピングしたスパイシーでコクのある味付け。
 - ・電子レンジで炊き上げることで米一粒一粒の食感を味わえるよう工夫し、レストランメニューの味を再現。
 - ・手に持って食べやすい縦型ボックスタイプの容器を使用。



（イメージ）

～デニーズ 1 号店と、人気メニュー“ジャンバラヤ”～



(イメージ)

1974 年 4 月 27 日 神奈川県イトーヨーカドー上大岡
店内に本格的なアメリカンスタイルのレストラン
として「デニーズ」をオープン！

ジャンバラヤとは、アメリカ南部の郷土料理である
ケイジャン料理の 1 つで、お米を使ったスパイシーな
炊き込みご飯です。

デニーズでは、オレガノやクミン等の調味料やチリ
ペーストを使い、さらに唐辛子、ガーリックでスパイ
シーに味付けをしたジャンバラヤを 1983 年に販売
開始。チキンをのせたり、ライスの産地を変えるなど、
時代々々に合わせながら進化させ販売を続けていまし
たが、この 4 月お客様の声により、再登場。
非常に幅広い世代から多くのご支持を得ています。

以上