

EASE UP
イーズアップ

2026年5月25日

冷凍食品ブランド「EASE UP」から初のスイーツ

MISS JAPAN 小嶋 菜監修『EASE UP アサイーボウル』

～イトーヨーカドー、ヨークフーズなど 196 店舗で 5 月 25 日（月）より順次発売～



株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役会長兼社長：真船 幸夫、以下「イトーヨーカドー」）は、オリジナル冷凍食品ブランド「EASE UP（イーズアップ）」[※]より、同ブランド初となるスイーツ商品『EASE UP アサイーボウル』を、2026年5月25日(月)からイトーヨーカドー、ヨークフーズ、ヨークマート、ヨークプライスの196店舗にて順次発売します。

近年、アサイーボウルは健康志向の高まりを背景に、アサイー由来の鉄分・カルシウム・ポリフェノールなどの栄養素に加え、フルーツをたっぷり楽しめる点が支持され市場は拡大しています。

また、SNSを中心に若年層や健康意識の高い層から支持を集め、専門店の出店が広がるとともに、自宅で手軽に楽しめる冷凍スイーツのニーズも高まっています。

こうした背景を踏まえ、イトーヨーカドーは「専門店品質を冷凍食品で再現する」をテーマに、本格的なアサイーボウルを家庭で手軽に楽しめる商品として開発しました。

『EASE UP アサイーボウル』は、なめらかな口当たりのアサイーをベースに、厳選したフルーツやトッピングを組み合わせ、食感と風味の両面で満足感のある味わいに仕上げました。スイーツとしてはもちろん、朝食や間食、軽食シーンにもおすすめの商品です。

さらに本商品は、2022年「MISS JAPAN」に選出され、「食」と「美」をテーマに活動する小嶋氏の監修のもと開発しました。素材選定から商品設計、パッケージデザインにいたるまで、一貫したコンセプトで仕上げられています。

イトーヨーカドーは今後も、お客様の声に寄り添った商品開発を通じて、日常をより楽しく、豊かで便利にする商品・サービスの提供を目指してまいります。

[※]「EASE UP」は、「手間抜き」出来て「本格的に美味しい」お食事を1人様用サイズで「簡単」にレンジアップだけでお楽しみいただけるイトーヨーカドーが展開するオリジナル冷凍食品です。（一部、ガスコンロ・IH調理が必要な商品もございます。）

【商品概要】



商品名：**EASE UP MISS JAPAN 小嶋 栞監修
アサイーボウル 190g**

価 格：698 円（税込 753 円）

販売日：5 月 25 日（月）順次発売

特 長：ブラジル産アサイーに 4 種（バナナ・ストロベリー・パイナップル・ブルーベリー）の果実をトッピングした、本格仕様のアサイーボウルです。ご自宅でも手軽に、専門店のような味わいをお楽しみいただけます。

【小嶋 栞氏コメント】



MISS JAPAN として“内側からの美しさ”を大切にしてきた経験をもとに美容や健康を意識している方にも毎日の中で無理なく楽しんでいただけるよう、“美味しさ”と満足感の両立にこだわって監修しました。忙しい日でも、手軽に自分を整える時間として楽しんでいただけたら嬉しいです。

※画像はイメージです。

※一部商品により取り扱いが無い場合がございます。

以 上