



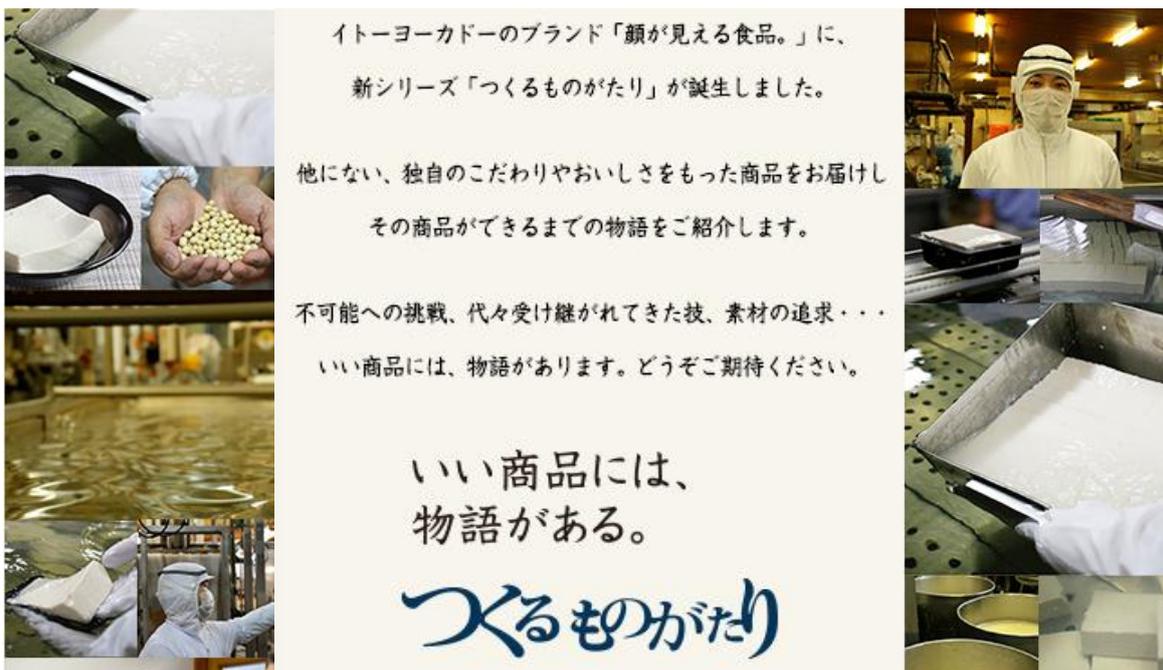
つくるものがたり

2014年4月11日

オリジナル商品「顔が見える食品。」つくるものがたり 新商品「牛乳」・「キムチ」・「沢庵」も発売開始 ～発売から2ヶ月で売上計画比2倍、20品目に拡充～

イトーヨーカドーは、2014年4月より、オリジナルブランド商品「顔が見える食品。」つくるものがたりシリーズより、「つくるものがたり のびのび育てた放牧酪農牛乳」、「つくるものがたり 沢庵屋の意地 やぐら干し沢庵」、「つくるものがたり キムチ屋の意地 親子三代伝統の味」の計7品目を、全国のイトーヨーカドー約120店（商品により、取り扱い店舗数は異なります）にて、順次販売開始し、つくるものがたりシリーズの商品を20品目に拡充いたします。

「つくるものがたり」は、素材・製法・職人の技にこだわったオリジナルブランド商品で、日本の伝統の食品よりスタートいたしました。開発に携わった「つくり手」の想いやこだわりを「ものがたり」として、商品に付記された二次元コードからいつでも閲覧できるほか、当社店頭媒体やホームページ等にて、詳細をお伝えしてまいります。



イトーヨーカドーのブランド「顔が見える食品。」に、
新シリーズ「つくるものがたり」が誕生しました。

他にない、独自のこだわりやおいしさをもった商品をお届けし
その商品ができるまでの物語をご紹介します。

不可能への挑戦、代々受け継がれてきた技、素材の追求・・・
いい商品には、物語があります。どうぞご期待ください。

いい商品には、
物語がある。

つくるものがたり

「顔が見える食品。」つくるものがたり新商品の一例 ※一部店舗未扱い

商品名	本体(税込)価格	商品概要
<p>のびのび育てた 放牧酪農牛乳</p> 	<p>298(321)円 <1,000ml></p>	<p>「放牧酪農認証」を取得している山形県飯豊(いいで)町「ながめやま牧場」で放牧中心にのびのびと育てられた牛からとれた牛乳。牛乳の自然な風味を損なわないように殺菌温度にも拘り、舌に残る感じが少ないさらりとした飲みごちのよい牛乳</p> 
<p>沢庵屋の意地 やぐら干し沢庵 【計2品目】</p> 	<p>360(388)円 <一本入れ> 180(194)円 <ハーフサイズ></p>	<p>宮崎県産の生産者を指定した拘りの大根を使用。伝統の「やぐら干し」で本干しにした大根を熟練の沢庵職人が漬け込みました。塩分控えめで大根の甘みを大切に、食感も良く、食卓の「名脇役」になる沢庵</p> 
<p>キムチ屋の意地 親子三代伝統の味 ※レギュラー・辛口の二種類の味付 【計4品目】</p> 	<p>360(388)円 <200g> 180(194)円 <100g></p>	<p>季節に応じて最適の産地から厳選した国産の白菜を使用。唐辛子に拘り、コクと旨みのあるヤンニオン(漬込みダレ)で手作業で丁寧に仕上げました。「母の味」を守り続ける、食感の良い、味に深みのあるキムチ。</p> 

以上