

2024年3月27日

## 大人気の「チョコっとグミ」から、もっと環境にやさしい商品が新登場！ 「セブンプレミアム チョコっとグミ 沖縄県産マンゴー味」

4月2日（火）よりセブン&アイグループ各店で順次発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪隆一）は、グループのプライベートブランド「セブンプレミアム」で展開している人気の袋菓子「セブンプレミアム チョコっとグミ」シリーズから、食品ロスの削減につながる原材料を使用した新商品を、4月2日（火）より順次発売いたします。

「セブンプレミアム チョコっとグミ」シリーズは、市場でも人気が高まっているグミを、チョコレートでコーティングした商品です。2023年3月の発売以降、食感や見た目など、楽しくて美味しい商品としてご好評いただき、累計500万個超を販売しています。発売当初より、ココアホライズンプログラム※1に賛同するチョコレートを使用し、グミに使用する果汁も国産を活用するなど、美味しさと環境へのやさしさを両立した商品として展開してまいりました。今回新たなフレーバーとしてマンゴーを発売するにあたり、使用する原料に、2023年の台風による影響で規格外となってしまった沖縄県産のアップルマンゴーピューレを100%使用することで、食材を無駄なく活用した美味しい商品が完成しました。

セブン&アイグループはこれからも社会課題の解決につながる取り組みと美味しさを追求した商品の開発に取り組み、サステナブルな社会の実現を目指してまいります。

※1 カカオ生産者の繁栄に焦点を当て、子どもたちと自然を保護し、自立したコミュニティの構築を支援する、成果重視型のプログラム。ココアホライズン財団が運営

### <商品概要>

商品名：セブンプレミアム チョコっとグミ  
沖縄県産マンゴー味

価格：100円（税込108円）

取り扱い店舗：全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、  
ヨークベニマル、シェルガーデンなど、  
セブン&アイグループ計約22,300店舗

特長：

- ・グミとチョコレートの2つの味わいが楽しめる、1口サイズの“チョコっとグミ”。
- ・カカオ感のあるチョコレートで、適度な酸味と濃厚な味わいのマンゴーグミを包んだチョコレート菓子。
- ・カカオ農家を支援し、子供たちと自然を守るチョコレートを使用しています。
- ・マンゴーグミの原料の一つであるマンゴーピューレには、**規格外となった沖縄産のアップルマンゴーを100%使用。**



### <同時発売（再登場）>

「チョコっとグミ」第1弾商品の「シャインマスカット味」が、マンゴー味と同時に再登場します。

価格：100円（税込108円）



※税込価格は軽減税率適用の消費税8%で表示しております

※セブン-イレブン以外の税込価格は、表記の税込価格より1円未満を切り捨てた価格となります

以上