



2014年6月9日

日本コカ・コーラ株式会社
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

—セブン&アイ・ホールディングス限定発売—

気分はサンバ！大人向けエナジー炭酸飲料

ブラジルの国民的炭酸飲料「KUAT(クアッチ)」が日本初上陸！

6月17日(火)から販売開始

日本コカ・コーラ株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:ティム・ブレット)と株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:村田 紀敏)は、ブラジルの国民的炭酸飲料である「KUAT(クアッチ)」を、6月17日(火)より全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、シェルガーデン合計約17,000店にて限定製品として、日本で初めて発売いたします。



ブラジルの国民的炭酸飲料が日本に上陸！*1

「KUAT(クアッチ)」は1997年にブラジルで誕生した国民的ガラナ*2炭酸飲料で、ブラジルをはじめ、メキシコやベネズエラなど、中南米を中心に多くの人に親しまれています。

ガラナ炭酸飲料は、ブラジルでコーラ飲料とともに広く親しまれている炭酸飲料で、食事との相性がよいことや、リフレッシュにぴったりの飲料として、幅広い層に愛飲されています。また、「KUAT(クアッチ)」というブランド名は、ガラナ炭酸飲料の起源が、アマゾンの特産であるガラナであることから「アマゾンインディアン太陽神」に由来しています。

「KUAT(クアッチ)」は、甘味と酸味のバランスがとれた爽やかですっきりと飲みやすい味わいです。パッケージデザインは、液色のゴールド色をベースに赤みを足すことで、「活力」や「元気さ」を表現しています。さらに、「From Brazil」のアイコンを入れることで、ブラジル生まれの飲料であることを強調しています。

サンバダンスをはじめ、陽気な国民性で親しまれているブラジル生まれの「KUAT(クアッチ)」のターゲット層は、30～40代の社会人で、日々仕事やプライベートに忙しく過ごしている方々です。彼らは、安定した生活を求める一方で、ちょっとした刺激や挑戦を求めています。そのような方々が気分転換をしたいとき、ちょっと元気がほしいときにぴったりの炭酸飲料になります。

コカ・コーラの公式 LINE アカウントと友達になって「KUAT(クアッチ)」限定スタンプを入手しよう！ セブン-イレブン限定「KUAT(クアッチ)」20円割引クーポンももらえる

6月17日(火)から9月7日(日)まで、コカ・コーラ公式 LINE アカウントに8種類の「KUAT(クアッチ)」限定スタンプが登場します。30～40代の男性サラリーマンをモチーフとしたキャラクターが、「おつかれサンバ!」「おめでとサンバ!」などと発し、日常にちょっとした「サンバな気分」を取り入れられるスタンプとなっています。また、LINE上で、全国のセブン-イレブンで使用できるセブン-イレブン限定「KUAT(クアッチ)」20円割引クーポンを入手することができます(クーポン使用期間 6月17日(火)から6月30日(月)まで)。

◆「KUAT(クアッチ)」スタンプと割引クーポン入手方法

「KUAT(クアッチ)」公式ブランドサイト(<http://c.cocacola.co.jp/kuat/>)をご参照下さい。

◆「KUAT(クアッチ)」スタンプ(8種類)



< 製品概要 >

製品名 : KUAT(クアッチ)
種類別名称 : 炭酸飲料
果汁含有量 : 0%
原材料名 : 果糖ぶどう糖液糖、ガラナエキス、酸味料、香料、カラメル色素
栄養成分表示(100ml 当り):

エネルギー	たんぱく質	脂質	炭水化物	ナトリウム
44kcal	0g	0g	11g	0mg

カロリー : 44kcal/100ml

パッケージ/店頭想定価格(税抜き):490mlPET/138 円

発売日 : 2014 年 6 月 17 日(火)

販売地域 : 全国

*1 本製品は日本で開発・製造された製品です。

*2 ガラナとは

ムクロジ科のつる植物で、原産地はブラジルのアマゾン川流域で、ブラジルで多く栽培されています。熟した赤い実から採れる黒い種子は、コーヒーの約3倍のカフェインを含むと言われており、種子から抽出したガラナエキスを原料に飲料や食用に使用しています。