

# 新ブランド『SEPT PREMIÈRES』デビュー！

## 商品開発・売場環境・接客教育の三位一体となった“共同開発”へ GMSと百貨店の業態を超えたファッションへの新たな挑戦！

セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村田 紀敏）は、グループ傘下のイトーヨーカ堂、そごう・西武が共同開発した新しいファッションプライベートブランド（PB）『SEPT PREMIÈRES（セットプルミエ）』※1を、2015年9月1日（火）より順次、グループの総合スーパー（GMS）、百貨店で展開いたします。

『SEPT PREMIÈRES』は、日々の暮らしを豊かにする「上質な日常服」をコンセプトに、時代を反映した上品なニュアンスカラーや素材、ディテールにこだわったシルエット等を徹底的に追求したファッションPBです。ベーシックでありながら、上質感やモード感を兼ね備え、コーディネート自在で、着心地の良い商品に仕上がりました。

当社では、これまでも、百貨店の持つ高いファッション性とGMSが持つ上質な素材の調達力および生産能力、SPAノウハウ等を融合させ、価値ある商品を開発・提供してきました。『SEPT PREMIÈRES』は、商品開発におけるグループシナジーをさらに進化させ、上記同一コンセプトのもと、イトーヨーカ堂とそごう・西武のMDチームが、従来以上に両社のノウハウを共有するとともに、外部の専門家を加え、ブランド開発した初のファッションPBです。また、接客についても、両社での定期的な集合研修や展示会、百貨店店頭での事前OJT研修を実施。さらに導入後も、GMS店舗でのOJT教育を強化する等、百貨店の高い接客スキルをグループで共有することにより、商品をトータルコーディネートで提案・販売いたします。

セブン&アイグループでは、2007年より、食・住居関連において、「上品」「美味しさ」「安全・安心」を追求したグループのPB「セブンプレミアム」を開発・販売してきました。これまで「セブンプレミアム」で培った経験を活かし、新たにファッション領域に進出し、常に新しく上質な価値ある商品を提供してまいります。

※1『SEPT PREMIÈRES』とは「セブンプレミアム」をフランス語に置き換えた造語。ファッションにおける「セブンプレミアム」を目指します。



# 『SEPT PREMIÈRES』 新ブランド概要 イトーヨーカドー=IY、そごう西武=SS

- ブランド名 : SEPT PREMIÈRES (セツプルミエ)
- 発売日 : 2015年9月1日(火)より順次展開  
※インターネットでも順次発売予定  
IY: 9月1日(火)午前10時~  
SS: 9月15日(火)午前10時~
- 展開店舗 : イトーヨーカドー 木場店等137店舗  
そごう・西武 西武池袋本店等21店舗
- 売場面積(坪) : IY平均=約20坪/SS平均=約10坪  
※セツプルミエ部分のみ
- 展開サイズ : トップス : IY=36~42、SS=38・40  
ボトムス : IY=34~46、SS=36・38・40

## 【IY・SS共通】

- アイテム数 : 65品番 (1シーズン)
- 中心価格 (全て税込) : アウター 9,900円~19,000円 / ニット 5,900円~12,000円  
ワンピース 6,900円~8,900円 / カットソー 4,400円  
ブラウス 4,900円~5,900円 / パンツ 4,900円~6,900円  
スカート 4,900円~5,900円
- 販売目標 : 2社合計 約52.5億 (初年度)

## SEPT PREMIÈRES

日々の暮らしを豊かにする「上質な日常服」をコンセプトに、モード感を取り入れた大人の女性のためのニューベーシック。素材やデザイン、機能、カラーリング、シルエット、着心地の良さ等1点1点の商品の品質と価格のバランスにこだわり抜きました。上質でありながらもよそゆきでなく、コーディネート自在で、着心地の良さを追求した日常服。

### QUALITY

着心地のよさへのこだわり

### TREND

今の気分を反映したファッション

### NEW BASIC

上質な・上品な日常着

### STYLING PARTS

コーディネート自在なアイテム

## 『SEPT PREMIÈRES』 代表商品一例

<p>画像</p>		
<p>商品名</p>	<p>コットンギャバトレンチコート</p>	<p>二重織パンツ</p>
<p>価格</p>	<p>11,112 円 (税込 12,000 円)</p>	<p>5,463 円 (税込 5,900 円)</p>
<p>色・サイズ</p>	<p>3 色・IY 4 サイズ／SS 2 サイズ</p>	<p>3 色・IY 7 サイズ／SS 3 サイズ</p>
<p>主な特徴</p>	<p>綿 100%で光沢感のある先染めのオリジナルギャバ素材を使用。肩、身頃の計算されたダーツが、コンパクトですっきりしたシルエットを実現。コットン起毛の取り外し可能なライナー付き。</p>	<p>二重織素材を使用。膨らみがあり、程よいストレッチ感。センタープレスで裾に向かって緩やかに細くなったアングル丈のテーパードパンツは、すっきりしたシルエットで幅広いコーディネートが可能。</p>
<p>画像</p>		
<p>商品名</p>	<p>カシミアハイネックプルオーバー</p>	<p>ノーカラーコート ※10 月末発売予定</p>
<p>価格</p>	<p>9,167 円 (税込 9,900 円)</p>	<p>17,593 円 (税込 19,000 円)</p>
<p>色・サイズ</p>	<p>IY 12 色・4 サイズ／SS 6 色・2 サイズ</p>	<p>4 色・IY 4 サイズ／SS 2 サイズ</p>
<p>主な特徴</p>	<p>非常に細く、保湿性に富み、上品な光沢感を持つ最高級ホワイトカシミアを使用。今年らしい、シンプルながら上品な、やさしいニュアンスカラーが特徴。同色のカーディガンも合わせて展開。</p>	<p>トレンドのノーカラーデザイン。首とフェイスラインがきれいに見える襟ぐりで、細身ですっきりと見えるシルエットのコート。ダブルジップ使いのため、前開きの調整が可能。</p>

## 『SEPT PREMIÈRES』 売場環境

「新しい売場開発」をコンセプトに、日本を代表するグラフィックデザイナー「廣村正彰」氏監修のもと、グループのスケールメリットを活かし『SEPT PREMIÈRES』の全てのアイテムや様々な陳列手法に対応できるオリジナルの新規什器を開発。ジャングルジムのようなモニュメンタルなブロック型の新規什器を売場に配置することで、視線を遮る事無く存在感、エリア感を示すことができます。また、什器パーツの組み合わせによって自在に売場を変えられるので、常に情報発信の鮮度が高く、商品の価値を伝えられる売場をつくることができます。

<廣村正彰氏／グラフィックデザイナー>

1954年愛知県生まれ。東京工芸大学教授、一般社団法人ジャパンクリエイティブ代表理事。

グラフィックデザインの他、商業施設や美術館等のサインデザイン、CI、VI計画を多く手がける。

毎日デザイン賞、KU/KAN賞、SDA大賞、グッドデザイン金賞他受賞歴も多数。

◆主な仕事：日本科学未来館、横須賀美術館、すみだ水族館、あべのハルカス、そごう・西武、ロフト等。



『SEPT PREMIÈRES』 売場イメージ

## 『SEPT PREMIÈRES』 販売体制

- 『SEPT PREMIÈRES』の商品価値をお客様にお伝えするため、専任販売員を配置し、売場での接客販売を徹底実施します。
- 導入後も、定期的な集合研修や展示会をはじめ、イトーヨーカ堂には、2015年8月より約2年間そごう・西武の接客トレーナー31名が出向し、店舗でのOJT教育を実施することで、継続的に商品知識の習得や情報共有、接客技術のスキルアップを図ってまいります。

★9月15日（火）、『SEPT PREMIÈRES』の商品のこだわり等を公式ホームページにてご紹介します。

⇒<http://www.sogo-seibu.co.jp/septpremieres/basic/>