NEWS RELEASE

セブン&アイHLDGS.
株式会社 イトーヨーカ堂

2025 年 6 月 23 日

**「日本の手仕事のぬくもりを受け継ぐ」をコンセプトに、**
**ごまかしのきかないシンプルな素材に、ひとつひとつ丹精込めて作りあげる**

# 新ブランド『鳩印（ハトジルシ）』が誕生！

**～6 月 23 日(月）よりイトーヨーカドーおよびヨークの 196 店舗で販売～**

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本 哲也、以下イトーヨーカドー）は、「日本の手仕事のぬくもりを受け継ぐ」をコンセプトにした新ブランド『鳩印（ハトジルシ）』を2025 年 6 月 23 日（月）よりイトーヨーカドーおよびヨーク 196 店舗で販売いたします。

近年、ものづくりの現場では、職人の高齢化や後継者不足が深刻な課題となっています。長年の経験と繊細な技術が求められる一方で、担い手不足により技術の継承が困難になりつつあります。こうした背景を受け、イトーヨーカドーでは、「日本の手仕事のぬくもりを受け継ぐ」をコンセプトに掲げ、ごまかしのきかないシンプルな素材にこだわり、ひとつひとつ丹精込めて作りあげる商品を販売する新ブランド『鳩印（ハトジルシ）』を立ち上げました。

第 1 弾として、北海道産の素材にこだわった和菓子 2 品を発売します。1 品目の「北海道産小豆使用豆大福」は、杵つきで仕上げた柔らかなお餅と、風味豊かな北海道十勝産あずきを使用したつぶあんの絶妙なバランスを楽しめる一品です。「北海道産小豆使用 ふっくらどら焼き」は、蜂蜜を練り込んだほんのり甘い生地に、コク深いあんこを合わせ、香ばしさと旨みが広がる仕上がりとなっています。

本ブランドは、イトーヨーカドーが 2025 年度の商品開発方針として掲げる、「二極化への対応」、「簡便・即食・便利の強化」、「新しい価値の提案」のうち、「新しい価値の提案」に基づく取り組みの一環で、25 年度中に約 20 アイテムまで商品ラインアップを拡大することを目指します。

イトーヨーカドーは今後も、地域の皆様に寄り添いながら、安全・安心な生活環境に最適な商品・サービス提供してまいります。

## 【ブランドコンセプト】

鳩 印

### “日本の手仕事のぬくもりを受け継ぐ”

ごまかしのきかないシンプルな素材に、
ひとつひとつ丹精込めて、手のひらから息を吹き込む。
昔ながらの手間ひまかかる製法が、おいしさの秘密。
忙しい現代の暮らしの中に
人の手のぬくもりと、ほっと心を休める時間をくれる。

## 北海道産小豆使用　豆大福

価　　格：298 円（税込 321 円）

発　売　日：6 月 23 日（月）

取り扱い店舗：イトーヨーカドー、ヨーク 196 店舗

特　　長：北海道産の小豆、赤えんどう、もち米を
使用し、杵つきで一つ一つ丁寧に仕上げた
大福です。風味豊かなつぶあんを使用し、
お餅との絶妙なバランスを実現しました。

## 北海道産小豆使用　ふっくらどら焼き

価　　格：138 円（税込 149 円）

発　売　日：6 月 23 日（月）

取り扱い店舗：イトーヨーカドー、ヨーク 196 店舗

特　　長：北海道産の小豆を使用し、甘さ控えめの
オリジナルのあんこと蜂蜜を配合した生地で、
コクのある旨みと香ばしさをお楽しみください。

以　上