

顔が見える食品。 

2019年8月28日

**無添加・無着色・無香料のオリジナルプリン
“顔が見えるたまご。”を使用した『まごころプリン』
9月1日(日)から全国のイトーヨーカドーで販売開始**

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、イトーヨーカドーのオリジナルブランド“顔が見えるたまご。”を使用したオリジナルプリン『まごころプリン』を全国のイトーヨーカドー148店舗（北海道除く）で9月1日（日）より販売いたします。

本商品は、昨今のトレンドである、なめらか食感・卵の風味にこだわったプリンです。また素材には、栄養素が高く、旨み強い「まごころたまご」を使用しており、“顔が見える食品。”を初めて使用したスイーツとなります。

イトーヨーカドーは、今後も安全・安心で美味しい商品の開発を通じて、お客様の生活を豊かにするご提案をまいります。

『まごころプリン』 178円（税込192円）



【特長】

- ① “顔が見える食品。”の「まごころたまご」を使用。旨味が強く、黄身の色味の良さが特長。
- ② 低温殺菌牛乳を使用。生乳本来の風味と甘みが楽しめる商品。
- ③ 余計なものを入れない。添加物、着色料、香料等を使用しない安全・安心な商品。
- ④ 卵の風味が強く、なめらかな食感のプリン。

※ご参考

顔が見える食品。

■イトーヨーカドーオリジナルの食品ブランド「顔が見える食品。」

「顔が見える食品。」は、お客様に安心・安全でおいしい食品をお届けするイトーヨーカドーオリジナルの食品ブランドです。以下5つの約束を守っています。

・URL：<https://look.itoyokado.co.jp/kao/top.php>

■“顔が見えるたまご。”とは・・・

①日本の養鶏業のお手伝いがしたい。

国産のたまごに限定して取扱います。

②いいたまごは養鶏家のこだわりから。

飼料や、飼育環境にこだわった養鶏家の方を、全国を回って厳選します。

③作り手の思いを大切に。

ひとりひとりの養鶏家の方のお名前で、お客様にお届けします。

④養鶏家の方々をもっと身近に。

こだわりや人柄を、ホームページや売場で紹介します。

⑤さらなる安心・安全のために。

医薬品は最低限しか使用せず、医薬品、放射性物質を継続的にチェックします。

以上