

ブラジャーの売上から1枚につき3円を支援団体に寄付 ピンクリボンキャンペーンを実施しました

2022/1/14

イートン&アイ HLDGS.

CSR アクション

イトーヨーカドーは認定NPO法人乳房健康研究会への寄付を通じ、乳がんの正しい知識を広め、早期発見の重要性を呼びかける世界的な運動「ピンクリボン運動」に参画しています。

「ピンクリボン月間」である10月に、ブラジャーを1点お買い上げにつき3円を寄付するキャンペーンを実施しました。期間中合計59,768枚お買い上げいただき、179,304円を寄付いたしました。

乳がんは日本人女性の9人に1人(※1)がかかっています。しかし早期に発見し治療を行えば、90%以上の方が治る病気(※2)です。今後も乳がん検診の大切さを伝え、お客様・販売員が自身の健康を考えるきっかけとなるよう、活動を実施していきます。

※1 国立がん研究センターがん情報サービス「最新がん統計」(全国がん登録2018年データに基づく)

※2 全国がんセンター協会 全がん協生存率調査に基づく



イトーヨーカ堂 衣料雑貨部
マーチャンダイザー 北島理恵さん

イトーヨーカドーでは、期間中にお買い上げいただいた対象のブラジャーの売上から1枚につき3円を支援団体に寄付いたします。

1 BUY = 3円

※肌着売場の商品が対象です。※ワコール、トリップ、ウイングショップは対象外です。

寄付先：認定NPO法人 乳房健康研究会

イトーヨーカドーは、認定NPO法人乳房健康研究会への寄付を通じ、ピンクリボン運動に参画しています。

ブラジャーを1点お買い上げにつき3円を支援団体に寄付するキャンペーンを実施

期間中合計59,768枚お買い上げいただき、179,304円を寄付

店頭・SNSで乳がん検診の大切さをお伝えしました

今後も活動を実施していきます



関連情報

ブラストケアと乳がん検診 - 認定NPO法人 乳房健康研究会 <https://breastcare.jp/breastcare/>