

アリオSC初の東北出店『アリオ仙台泉』 4/27(土)グランドオープン！

東北初上陸の韓国SPAブランド「MIXXO(ミッソ)」等、 新たに28の専門店を導入

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長 最高執行責任者〈COO〉：亀井 淳）は、イトーヨーカドー仙台泉店（宮城県仙台市泉区泉中央 1-5-1）の大規模な改装を実施し、2013年4月27日（土）午前9時、東北エリア初出店の『アリオ仙台泉』としてグランドオープンいたします。



イトーヨーカドー仙台泉店は 1992 年の開業以来、地域の皆様にご愛顧いただいてまいりましたが、営業 21 年目を迎え、お客様にとってさらに魅力的な店舗として生まれ変わるべく、このたび開業以来初の規模となる大幅な改装を実施いたしました。新たに、東北初上陸となる韓国 SPA※（製造小売業）ブランド「MIXXO（ミッソ）」を導入し、25～35 歳のキャリア女性をメインターゲットにしたデザイン性の高い婦人服を取り揃えました。また、セブン&アイ・ホールディングスの総力を結集し、「そごう・西武」との協働によりこれまで最大規模の「西武ショップ」を展開。ファッション・雑貨や「西武ショップ」初導入となる“百貨店コスメ”まで、幅広く展開いたします。さらに、グループの生活雑貨専門店「ロフト」やベビー・マタニティ用品専門店「アカチャンホンポ」、CDソフト専門店「タワーレコード」の小型業態「タワーミニ」等も出店。ファッションから雑貨、アミューズメントまで個性豊かな 50 の専門店・ブランドで構成されるとともに、イトーヨーカドーの売場においても食料品や衣料品等を中心に刷新を図りました。店舗名称も『アリオ仙台泉』に変更し、地域に密着した幅広い品揃えとサービスのご提供を通じて、周辺地域における商業活性化によりいっそう貢献してまいります。

※SPA（Speciality Store Retailer of Private Label Apparel）

企画から製造、販売までを垂直統合させることで SCM（サプライチェーンマネジメント）のムダを省き、消費者ニーズに迅速に対応できるビジネスモデル

<新フロア構成> □は新規導入、※印はセブン&アイ・ホールディングスのグループ企業、店名は 4/12 現在

フロア	業種・内容	ゾーニング	売場構成
5F	飲食 プレイランド	テナント	カフェ デニーズ※、サイゼリヤ、大戸屋ごはん処、 namco
4F	キッズタウン 趣味雑貨	イトーヨーカドー	子供服飾肌着、スクール、玩具、パレットハウス
		テナント	アカチャンホンポ※、タワーマニ※、ロフト※
3F	メンズ 肌着 生活雑貨	イトーヨーカドー	紳士(カジュアル、ビジネス、服飾)、Kent(ケント)、 肌着、ハウスキーピング、ホームファシニング
		テナント	MUSEE PLATINUM(ミュゼプラチナム)、ラFINE、 クラフトハート・トーカイ、KISEI 美容室、メガネの相沢、 JTB トラベランド、保険見直し本舗
2F	ファッション	イトーヨーカドー	GALLORIA(ギャロリア)、good day(グッデイ)
		テナント	西武仙台泉ショップ※(コスメ・ファッション・雑貨等)、 MIAS CALLA(ミアスカラ)、iWAMA、アプローズ、 きもの三松、a grand choeur(ア グランクール)
1F	ファッション フードコート	テナント	7 美のガーデン※、MIXXO(ミッソ)、クレール、kyosin、 イーハイフンワールドギャラリーpd、プティックヒラトク、 Blueberry famille(ブルーベリーファミーユ)、ソリソリ、 Mimatsu、V&L+GRAND BLUE、ファンタジーク、 frou-frou(フロウフロウ)、VÉRITÉ、モスバーガー、 餃子の王将、さぬき麺屋、牛タン 仙台たかひら精肉店、 幸楽苑、サーティワンアイスクリーム、ドトールコーヒーショップ
B1F	食品 食物販専門店	イトーヨーカドー	食料品、漬魚専門店「奥の風」、水産ギフト「中村家」、 惣菜専門店「THE PORT DERI(ザ ポートデリ)」
		テナント	ABC クッキングスタジオ、築地銀だこ、マザーズクレープ、 麻布十番モンタポー(今夏オープン予定)、ピアードパバ、 イタリアン・トマト、矢部園、ミスターミニット、 クリーニング ワカバ、花 izm.

<店舗概要>

店舗名称	アリオ仙台泉
所在地	宮城県仙台市泉区泉中央1丁目5番1号
代表者	アリオ仙台泉 支配人：渡辺 雅人（わたなべ まさと） イトーヨーカドー店長：播磨 賢治（はりま けんじ）
延床面積	約 37,636 m ²
敷地面積	約 12,524 m ²
店舗面積	約 19,723 m ²
建 物	店舗：B1F～地上 5F
駐車/駐輪台数	1,716 台 / 559 台
従業員数	SC 計 585 名（内イトーヨーカドー 235 名）
専門店・ブランド数	合計 50（内、新規導入 28）
グランドオープン	2013 年 4 月 27 日（土）午前 9 時
営業時間	9：00 ～ 21：00 ※2013 年 5 月 7 日からは 10：00 開店
商圏人口	約 42 万人・18 万世帯（南北 10km 東西 15km 圏内） ※基礎商圏

<当地の概要>

当地は、市営地下鉄南北線 泉中央駅前に位置し、5km 圏で約 30 万人、10km 圏で約 81 万人の人口を有する地域です。泉中央駅からは徒歩で約 2 分、近隣を国道 4 号線等の主要幹線道路が走り、東北自動車道 泉 I.C からも約 5km と交通アクセスの至便な立地です。



「アリオ仙台泉」の特徴について

※印の店舗は仙台初出店（店名は 2013 年 4 月 12 日現在）

災害対策、省エネ等への取り組み

- ◎ 「災害対策 水ライフライン設備」の設置
仙台市が推進する「災害応急用井戸」に登録
災害等で水道水の供給が停止した際に、井戸
水を生活用水（飲用水以外）として近隣住民
皆様にご提供
- ◎ LED 照明
電力負荷が少なく CO₂ の発生を低減する LED 照明を、各売場、コンコース、トイレ、
および SC 名称サイン等に採用
- ◎ 低速エスカレーターの採用
お客様の安全に配慮した低速エスカレーターを、各階の下りエスカレーターに採用
多層階の各フロアにおいて、ゆったりとお買い物いただけます
- ◎ 「ウェルカムゲート」・「エントランス」の設置
お客様への“おもてなしの気持ち”を表現したい、という想いを込めて「ウェルカム
ゲート」・「エントランス」を設置



B1階：食料品物販のフロア

「イトーヨーカドー仙台泉店」をはじめとする食品物販や食品専門店、料理教室等を配置した
デイリーニーズゾーン。ご来店されるお客様の飲食のニーズやテイクアウトにも対応

- 仙台初の出店、東京 麻布十番に本店を構える人気ベーカリー専門店「麻布十番モンタボー」※
- 生ケーキ・ホールケーキ等のテイクアウト中心のスイーツ専門店「イタリアントマト」

- ・ 30の生産者皆様との連携による“地場野菜コーナー”の充実
近郊の約30の農家の方々と連携し、“地場野菜コーナー”を2倍に拡充。農家の方々と一体となり、きめ細かくコーナーを運営、管理。鮮度に拘った商品を季節ごとに直送体制を構築
- ・ 地場近海魚を中心とした、鮮度に拘った“近海魚コーナー”
石巻港等より直送の、鮮度に拘った地場近海魚の品揃えをさらに強化。接客販売員と調理人員による「お魚調理サービス」をはじめとして、旬の素材や、話題の食べ方等、日々ご提案
- ・ 地元の人気商品を取り扱い、日々ご提供
ご当地のブランド“勝山”等の「地酒コーナー」や、笹かま等の特設コーナーも設置。石巻の漬魚専門店の「奥の風」、お惣菜・お弁当専門店の「THE PORT DERI (ザ・ポートデリ)」、水産ギフトの「中村家コーナー」等、専門店展開し、地域の人気商品を常時、多数品揃え



<食品売場 ※イメージ>

・「顔が見える食品。」～独自の厳しい品質基準によるオリジナルブランド～

国産食品に限定したイトーヨーカドー独自のトレサビリティブランド。野菜、果物、肉、たまご、魚の各生鮮食品に導入し、合計で約 250 品目を品揃え。商品パッケージに付記された ID 番号を携帯電話やパソコンから検索すると、生産者や産地等の生産履歴が閲覧可能
「顔が見えるお肉。」いわて遠野牛等、東北地域の商品も展開強化

・「セブンプレミアム」～セブン&アイ・ホールディングスのプライベートブランド (PB) ～

有力食品メーカー各社と連携し、確かな品質、味とナショナルブランドより 2～3 割安いリーズナブルプライスを両立した PB「セブンプレミアム」を強化。商品パッケージの裏面には製造者名を必ず付記し、「誰がつくったのか」というお客様からの安全安心ニーズにお応え

1階：ファッション、フードコートのフロア

泉中央駅側入口のメインメントランス脇に約 400 席を有するフードコートを新設して、お客様のちょっとした軽食や休息のニーズに対応したフロアレイアウト。他にも、コスメ・化粧品専門店の「7 美のガーデン」や婦人・ヤングカジュアル等の専門店も展開

● 東北初の出店、カジュアルからフォーマルまで、フルラインの商品構成の婦人服専門店 韓国 SPA (製造小売業) ブランド「MIXXO(ミッソ)」※

韓国アパレル大手イーランドグループの人気ブランド「MIXXO (ミッソ)」の東北 1 号店。25～35 歳のキャリア女性をメインターゲットにした、デザイン性の高い婦人服を品揃え



<韓国 SPA ブランド「MIXXO(ミッソ)」専門店 ※イメージ>

- 仙台初の出店、人気の讃岐うどん専門店「はなまる」の別業態「さめぎ麺屋」※
- 地元高平精肉店がフードコートでのメニュー提供をする新業態「牛タン 仙台たかひら精肉店」※

2階、3階：ファッション、生活雑貨のフロア

仙台初の出店となる、2 階の小型百貨店「西武仙台泉ショップ」には、初導入の『百貨店コスメ』が登場。他にも、紳士・婦人ファッション等の専門店も多数展開

● そごう・西武小型百貨店これまでの最大規模、レディース・メンズ・雑貨等のファッションからコスメまでフルラインで取り揃えた「西武仙台泉ショップ」※

新たに百貨店コンサルティング型コスメ「SEIBU KIREI (セイブ キレイ)」を初展開。

《コスメ&化粧品雑貨》…ランコム、エステーローダ、クリニーク

《主力ファッションブランド&コーナー》

- ① 大人の女性のためのファッションパーク「エスプリドール SW」
- ② 旬で高感度なアイテムをセレクト「コムサスタイル」
- ③ 夫婦でトータルファッションが楽しめる「ポートダーバン」
- ④ 上質な素材×カジュアル「It's International プレミアム」



<西武ショップ ※イメージ>

《イトーヨーカドーのPBファッション》

・レディスファッション GALLORIA (ギャローリア)

ライフスタイルを楽しみたい女性のためのトレンドアイテムを中心としたプライベートブランド (PB)。全アイテムがコーディネート可能で、ベーシックだけでは物足りない女性に ON・OFF の着用シーン別にご提案。服飾雑貨を含めて専任の販売員がご案内



＜「GALLORIA(ギャローリア)」ショップ ※イメージ＞

・メンズファッション KENT (ケント)

40～50 代の活力ある男性をターゲットにした、上質感のあるトータルファッションブランド。NEW トラッドをベースに時代を捉えたベーシックスタイルを、服飾雑貨を含めショップ形式で専任の販売員がご案内



＜「KENT(ケント)」ショップ ※イメージ＞

・デイリーカジュアル PB 「good day (グッデイ)」

20～40 代を中心としたレディス・メンズを対象に、イエナカおよびちょっとしたお出かけ時におけるデイリーカジュアルブランド。初の SPA (製造小売り) モデルを導入し、最新トレンドのデザインへの反映と QR (クイックレスポンス) 体制を構築

・機能性 PB 肌着 「セブンプレミアム ボディクーラー」

インナーウェアの定番ヒットアイテムとなった機能性肌着の PB シリーズ。今シーズンは、日光等の赤外線を遮断し、生地内側の温度の上昇を抑える遮熱の機能に加え、柔軟剤の香りが残りやすい繊維を使用し、残香性に優れていることが大きな特徴

《アクティブシニアのお客様へのご提案》

・イトーヨーカドー「あんしんサポートショップ」の充実

高齢者等の介護用品を扱う「あんしんサポートショップ」を 2 倍に拡充。食料品、衣料品、住居関連商品まで、介護相談員が常時接客サービスを実施。生活シーンに応じたトータルのご提案をいたします

4階、5階：キッズタウン、趣味雑貨、飲食、プレイランドのフロア

4 階には、セブン&アイ・ホールディングスのベビー・マタニティ専門店「アカチャンホンポ」を中心とした地域最大規模のキッズタウン、音楽・映像ソフト専門店「タワーミニ」、生活雑貨専門「ロフト」を展開。5 階には、アリオ初出店となる人気の飲食店「大戸屋ごはん処」や「サイゼリヤ」等を展開

・地域最大規模のキッズタウンが誕生

イトーヨーカドー (子供服飾肌着・玩具等)、アカチャンホンポ、子供施設等 (赤ちゃん休憩室・なかよしひろば等) を含め約 2,500 m² のキッズタウンが誕生。季節や行事に応じた商品や関連小物まで、多数取り揃え、売場をご提案

- 仙台初の出店、カフェ・軽食メニュー等を充実させたデニーズの新業態「カフェ デニーズ」※
- 大人から子供まで幅広いメニューを取り揃えた総合和食店「大戸屋ごはん処」

イトーヨーカドーのお買い物サービス各種

・「イトーヨーカドーネットスーパー」～“現代版の御用聞き”、当日注文・当日配達～

店舗で扱う食料品から日用品まで約 3 万品目を、専用ホームページからご注文。ご注文から最短 3 時間後、1 日 6～10 便体制で当日配送。チラシ掲載の特売品も店舗と同一価格で購入可能。生鮮食品については売場担当者が「プロの目」で厳選。配達料金：1 回 315 円（税込）

・ポーターサービス「きいろい楽だ」

お買上げの商品を当日にお届けする宅配サービス。専用宅配ケースに収納可能な食料品、日用品等が対象。※冷凍食品等、一部商品は除く。配達料金：1 ケース 315 円（税込）

・電子マネー「nanaco」のご当地カード“ベガッ太 ver.”発行

地元 J リーグ サッカーチーム「ベガルタ仙台」のマスコットキャラクター「ベガッ太」くんのオリジナル「nanaco」カードをオープン記念として 50,000 枚の限定発行（お一人様 1 枚、発行手数料 300 円）



以上

【ご参考】

<全国のアリオ SC 一覧>

アリオは、イトーヨーカドーを核店舗に多数の専門店で構成された大型ショッピングセンター（SC）。『アリオ仙台泉』は、全国で 15 店舗目のアリオであり、東北初となります。イトーヨーカドーとしては、全国で 178 店舗目（宮城県内で 2 店舗）の出店となります。

	SC 名	所在地	開店日	店舗面積(m ²)	専門店数
1	アリオ蘇我	千葉県千葉市	2005 年 4 月 27 日	34,096	86
2	アリオ札幌	北海道札幌市	2005 年 11 月 23 日	47,400	107
3	アリオ川口	埼玉県川口市	2005 年 11 月 29 日	26,000	103
4	アリオ亀有	東京都葛飾区	2006 年 3 月 3 日	42,120	123
5	アリオ八尾	大阪府八尾市	2006 年 12 月 4 日	41,000	167
6	アリオ西新井	東京都足立区	2007 年 11 月 9 日	31,000	109
7	アリオ鳳	大阪府堺市	2008 年 3 月 31 日	40,000	153
8	アリオ北砂	東京都江東区	2010 年 6 月 4 日	31,500	119
9	アリオ橋本	神奈川県相模原市	2010 年 9 月 17 日	45,000	136
10	アリオ深谷	埼玉県深谷市	2010 年 12 月 2 日	22,774	77
11	アリオ上田	長野県上田市	2011 年 4 月 21 日	20,800	66
12	アリオ倉敷	岡山県倉敷市	2011 年 11 月 25 日	16,500	121
13	アリオ松本	長野県松本市	2011 年 12 月 16 日	13,000	27
14	アリオ鷺宮	埼玉県久喜市	2012 年 11 月 22 日	29,119	100
15	アリオ仙台泉	宮城県仙台市	2013 年 4 月 27 日	19,723	50

※専門店数はイトーヨーカドー除く、2013 年 4 月 12 日現在