

今年“バレンタイン・サンデー”！！

2016年『イトーヨーカドーのバレンタイン』

～本命はもちろん、自分用にも。新ブランドも充実のラインナップ！～

イトーヨーカドーは、2015年1月13日（水）より、全国の約170店舗にて、2016年『イトーヨーカドーのバレンタイン』売場を順次展開いたします。

近年のバレンタインデーは、“女性が男性に想いを伝える日”だけではなく、仕事関係でお世話になっている方や友人、家族への“感謝を伝える日”、また、女性自身が楽しむイベントとして、本命チョコはもちろん、友チョコや義理チョコ、感謝チョコや自分チョコ等、贈り方も多様化しています。

イトーヨーカドーは、今年、女性が自分用にもご満足いただけるような、百貨店以外では当社のみ取扱いの上質な有名ブランドチョコレートをはじめ、品質にもこだわったお洒落な輸入チョコレート、見た目にも可愛い人気のネコ柄チョコレートや高級感のあるフルーツチョコレート等をご用意いたしました。また、原材料や製法にこだわったイトーヨーカドーのオリジナルチョコレートや人気ブランドのイトーヨーカドー限定チョコレート等、新ブランドも加わり、充実のラインアップでご提案いたします。さらに、「クックパッド」のイトーヨーカドーオリジナルレシピ付限定手作りキットや、甘いものが苦手な方にも喜んでいただけるオリジナル肌着等、チョコレート以外のおすすめ商品もご用意し、バレンタインイベントを盛り上げてまいります。

2016年『イトーヨーカドーのバレンタイン』

- 発売開始日：2016年1月13日（水）から
順次発売
- 展開店舗：全国約170店舗
※1月14日（木）より一部商品を
オムニ7でも販売
- アイテム：チョコレート、肌着、
手作りキット等

※主な商品概要につきましては、次ページをご参照
ください。



<バレンタイン売場展開イメージ>

【商品概要】

◆自分へのご褒美にも！原材料や製法にこだわった**イトーヨーカドーのオリジナル**チョコレート



- 商品名：『デュ・ボン』 コフレデュ・ボン
- 価格：2,700 円（税込 2,916 円）
- 特徴：素材にもこだわったイトーヨーカドーオリジナル ショコラブランド。
ベルギー産クーベルチュールチョコレートを使用し、宝石のように色鮮やかで見た目にも美しいショコラを詰め合わせました。

◆SNSで自慢したくなる見た目にもかわいい**女性向け**チョコレート



- 商品名：『ゴンチャロフ』 アンティキテ E
- 価格：700 円（税込 756 円）
- 特徴：キュートな子猫をモチーフにした『ゴンチャロフ』の大人気シリーズ。
子猫のプリントチョコや、肉球型のチョコレートをアソート。容器はペンケースとしてもアフターユースも可能。

◆百貨店以外では当社のみ取扱いの**上質な有名ブランド**チョコレート



- 商品名：『アシュerman by パスカルフェ』 ハートアソート
- 価格：1,600 円（税込 1,728 円）
- 特徴：世界最高峰と称されるフランス MOF ショコリエ、パスカルフェ氏の鮮やかで美しいショコラ。フランス産チョコレートを直輸入。
極力砂糖を使わずに仕上げた甘さ控えめのチョコレートとナッツの食感が香ばしい° 別注ショコラアソート。ヘゼルナッツは、高品質として知られるピエモンテ産を使用。



- 商品名：『フレデリック・ブロンディール』 ショコラアソート 10
- 価格：2,200 円（税込 2,376 円）
- 特徴：国内外のメディアで取り上げられている、話題のベルギー人ショコリエがお届けする本格ショコラ。
全てベルギー生産の直輸入。バレンタイン時期に 7&i 限定で展開。ベルギーで人気の女性デザイナー、イマ・ティッセンが手掛ける遊び心溢れる可愛らしいパッケージデザイン。

◆人気ブランドの**イトーヨーカドー限定**チョコレート



- 商品名：『賛否両論』 ペカンナッツショコラ 赤味噌
- 価格：556 円（税込 600 円）
- 特徴：日本一予約が取れないと言われる日本料理店『賛否両論』のオーナーシェフ笠原将弘監修のチョコレート。和食料理人である笠原氏らしく、洋菓子であるチョコレートに「和の素材」をアクセントに加えた、和洋折衷のまさに賛否両論なチョコレート。