

今年“バレンタイン・サンデー”！！

2016年『イトーヨーカドーのバレンタイン』

～本命はもちろん、自分用にも。新ブランドも充実のラインナップ！～

イトーヨーカドーは、2015年1月13日（水）より、全国の約170店舗にて、2016年『イトーヨーカドーのバレンタイン』売場を順次展開いたします。

近年のバレンタインデーは、“女性が男性に想いを伝える日”だけではなく、仕事関係でお世話になっている方や友人、家族への“感謝を伝える日”、また、女性自身が楽しむイベントとして、本命チョコはもちろん、友チョコや義理チョコ、感謝チョコや自分チョコ等、贈り方も多様化しています。

イトーヨーカドーは、今年、女性が自分用にもご満足いただけるような、百貨店以外では当社のみ取扱いの上質な有名ブランドチョコレートをはじめ、品質にもこだわったお洒落な輸入チョコレート、見た目にも可愛い人気のネコ柄チョコレートや高級感のあるフルーツチョコレート等をご用意いたしました。また、原材料や製法にこだわったイトーヨーカドーのオリジナルチョコレートや人気ブランドのイトーヨーカドー限定チョコレート等、新ブランドも加わり、充実のラインアップでご提案いたします。さらに、「クックパッド」のイトーヨーカドーオリジナルレシピ付限定手作りキットや、甘いものが苦手な方にも喜んでいただけるオリジナル肌着等、チョコレート以外のおすすめ商品もご用意し、バレンタインイベントを盛り上げてまいります。

2016年『イトーヨーカドーのバレンタイン』

- 発売開始日：2016年1月13日（水）から
順次発売
- 展開店舗：全国約170店舗
※1月14日（木）より一部商品を
オムニ7でも販売
- アイテム：チョコレート、肌着、
手作りキット等

※主な商品概要につきましては、次ページをご参照
ください。



<バレンタイン売場展開イメージ>

【商品概要】

◆自分へのご褒美にも！原材料や製法にこだわった**イトーヨーカドーのオリジナル**チョコレート



- 商品名：『デュ・ボン』 コフレデュ・ボン
- 価格：2,700 円（税込 2,916 円）
- 特徴：素材にもこだわったイトーヨーカドーオリジナル
ショコラブランド。
ベルギー産クーベルチュールチョコレートを使用し、
宝石のように色鮮やかで見た目にも美しいショ
コラを詰め合わせました。

◆SNSで自慢したくなる見た目にもかわいい**女性向け**チョコレート



- 商品名：『ゴンチャロフ』 アンティキテ E
- 価格：700 円（税込 756 円）
- 特徴：キュートな子猫をモチーフにした『ゴンチャロフ』
の大人気シリーズ。
子猫のプリントチョコや、肉球型のチョコレート
をアソート。容器はペンケースとしてもアフター
ユースも可能。

◆百貨店以外では当社のみ取扱いの**上質な有名ブランド**チョコレート



- 商品名：『アシュマンゲルマン by パスカルフェ』 ハートアソート
- 価格：1,600 円（税込 1,728 円）
- 特徴：世界最高峰と称されるフランス MOF ショコラティエ、パスカルフェ氏
の鮮やかで美しいショコラ。フランス産チョコレートを直輸入。
極力砂糖を使わずに仕上げた甘さ控えめのチョコレートと
ナッツの食感が香ばしい° 別注ショコラアソート。ヘゼルナッツは、
高品質として知られるピエモンテ産を使用。



- 商品名：『フレデリック・ブロンディール』 ショコラアソート 10
- 価格：2,200 円（税込 2,376 円）
- 特徴：国内外のメディアで取り上げられている、話題のベル
ギー人ショコラティエがお届けする本格ショコラ。
全てベルギー生産の直輸入。バレンタイン時期に 7&i 限定
で展開。ベルギーで人気の女性デザイナー、イマ・ティッセンが
手掛ける遊び心溢れる可愛らしいパッケージデザイン。

◆人気ブランドの**イトーヨーカドー限定**チョコレート



- 商品名：『賛否両論』 ペカンナッツショコラ 赤味噌
- 価格：556 円（税込 600 円）
- 特徴：日本一予約が取れないと言われる日本料理店『賛否
両論』のオーナーシェフ笠原将弘監修のチョコレート。
和食料理人である笠原氏らしく、洋菓子である
チョコレートに「和の素材」をアクセントに加えた、
和洋折衷のまさに賛否両論なチョコレート。