

2019年7月11日

コーヒー豆を増量し、最適な抽出で香りとコクをアップ
『セブンプレミアム カフェラテ』シリーズをリニューアル
全国のセブン&アイグループ店舗で7月16日（火）より順次発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、セブン&アイグループのプライベートブランド「セブンプレミアム」の定番チルド飲料『セブンプレミアム カフェラテ』シリーズをリニューアルし、全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル等のセブン&アイグループ約21,400店（2019年6月末現在）にて、7月16日（火）^{*1}より順次発売いたします。

本商品は、2009年に発売して以来、幅広いお客様にご好評をいただき、昨年9月には、スタイリッシュで鮮度感のあるクリアカップを採用し、更に販売が伸長している大人気商品です。

今回のリニューアルでは、コーヒー豆の使用量をアップし、従来同様トリプル焙煎で香りやコクを引き出しました。更に、味わいに合わせて採用している2種の抽出方法を見直し、苦みを抑えることで、生乳とのバランスが良く、コーヒーの香りが際立つカフェラテに生まれ変わります。

また、フタおよびストローについては、素材の一部にバイオマスプラスチックを配合することで、環境にも配慮した商品です。

セブン&アイ・ホールディングスは、これからも品質を追求した商品開発に取り組むとともに、安全・安心でおいしい商品を開発してまいります。

^{*1} セブン-イレブン以外は7月23日（火）より発売
 ※一部取り扱いのない店舗がございます

— 商品概要 —



＜商品名＞『セブンプレミアム カフェラテ 240ml』
 『セブンプレミアム カフェラテ 300ml』

＜価格＞240ml 138円（税込149円）
 300ml 168円（税込181円）

＜特長＞・挽きたての豆をじっくりとネルドリップ抽出し、たっぷりの生乳を合わせた、生乳比率50%の贅沢なカフェラテ。
 ・香料・乳化剤不使用。

＜商品名＞『セブンプレミアム カフェラテ ダブルクリーミー 240ml』

＜価格＞138円（税込149円）

＜特長＞・丁寧にネルドリップ抽出したコーヒーに、生乳と生クリームを加え、クリーミーなミルクの味わいが楽しめるカフェラテ。
 ・隠し味にはちみつを加えることで、ミルクの甘い香りが引き立つ仕立て。
 ・香料・乳化剤不使用。



＜商品名＞『セブンプレミアム カフェラテ ビターショット 240ml』

＜価格＞138円（税込149円）

＜特長＞・シリーズ中、コーヒー豆の使用量を一番高め、エスプレッソ抽出にすることで、コーヒーのビターな味わいを引き出した「ビターショット」。
 ・香料・乳化剤不使用。

以上