

2016年10月19日

セブン&アイグループ限定
『ザ・プレミアム・モルツ〈スパークリングゴールド〉』新発売
全国のセブン&アイグループ各店で10月25日（火）より販売開始

株式会社セブン&アイ・ホールディングスは、『ザ・プレミアム・モルツ〈スパークリングゴールド〉』を、全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー等、セブン&アイグループの酒類取扱店（9月末現在：19,300店舗）および、インターネット販売の「オムニ7」で、10月25日（火）から新発売します。

本商品は、プレミアムビールのリーディングブランド「ザ・プレミアム・モルツ」初のセブン&アイ限定商品として発売いたします。

セブン&アイは、今後も各メーカー様との連携による商品開発を通じて、お客様の豊かな生活を彩る新たな価値を提供してまいります。

＜商品概要＞

■商品名 『ザ・プレミアム・モルツ〈スパークリングゴールド〉』

■価格 350ml：243円（税込262円）
500ml：316円（税込341円）

■販売店舗

全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、
ヨークベニマル、ヨークマート、
そごう・西武、シェルガーデンの酒類扱い店舗
合計19,300店舗

■商品特長

＜中身の特長＞

シャンパーニュ産麦芽と、白ワインを思わせる
爽やかな香りが特長のハラタウブランホップを
使用し、“気品ある華やかな味わい”に仕上げました。

＜パッケージの特長＞

缶全体に“金色に光り輝く泡”をイメージした模様を配するとともに、缶中央に、
グラデーションのかかった紺色の背景に「ザ・プレミアム・モルツ」ロゴとトリコ
ロールのラインを配して“華やかな高級感”を表現しました。



以上