

イトヨーカドーの“2018年新作ランドセル” 前年同期比 140%の売上達成で販売好調！

イトヨーカドーでは、4月15日(土)より全国のイトヨーカドー126店舗(7月末現在)で販売している“2018年新作ランドセル”の売上が、8月6日(日)時点で前年同期比140%と伸長し、大変ご好評いただいております。

近年のランドセル市場は、年々購入時期が早まり、8月のお盆の時期は、“祖父母、ご両親、本人”の3世代で集まることも多く、ランドセルご購入のピークになります。また、昨今「ラン活」と呼ばれる早期からランドセルご購入を検討することが話題になっており、当社でも早期での販売が伸長しております。

イトヨーカドーでは、安全・安心の機能を備えながらも、好みの色・デザイン・素材にこだわった幅広い商品ラインアップをご用意しております。女兒では『ファインフィット ルミナスグレアランドセル』が人気で、肩ベルトの刺繍やカブセに箔押しをしており、女の子の心をくすぐる可愛さが特長です。男児では、『ファインフィット バーニング』が人気で、黒を基調としながらも、スポーティーなデザインで傷がつきにくい素材を用いた仕様になっています。

イトヨーカドーは、これからも豊富なラインアップで、お子様にぴったりのランドセルをご提案してまいります。

女兒人気 NO.1 ランドセル

『ファインフィット ルミナスグレアランドセル』

75,000円 (税込 81,000円)

その他
3色展開



カラー：
エメラルド
オーシャン

- ・豪華な刺繍と銀の箔押し。
- ・ゴールド金具とスワロフスキーを使用した贅沢なランドセル。
- ・女兒人気のパールカラーのコンビデザイン。
- ・傷がつきにくい素材を使用。

男児人気 NO.1 ランドセル

『ファインフィット バーニングランドセル』

62,000円 (税込 66,960円)

その他
3色展開



カラー：
ブラックゴールド

- ・人気のスポーティーランドセル。
- ・炎のモチーフやイナズマの刺繍がポイント。
- ・傷がつきにくい素材を使用。

⇒前年比 140%の売上で推移(8月6日(日)時点)

⇒女兒に人気カラーは、1位グリーン、2位ラベンダー、3位ピンク

⇒男児に人気のカラーは、1位ブラック、2位マリンプルー、3位ネイビー

◆イトヨーカドー ホームページ <http://www.itoyokado.co.jp>

◆オムニ7 <http://www.omni7.jp/top>

以上