

シカゴ生まれのちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランド  
**世界初「ギャレット ポップコーン ショップス®」**  
**監修のセブンプレミアムポップコーン**  
**待望の第二弾 発売決定！**  
さらに店舗手作りの味に近づけた  
**人気の3フレーバー登場！！**

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村田 紀敏）と、ジャパンフリトレ株式会社(カルビーグループ、本社：茨城県古河市、代表取締役社長：駒田 勝)は、アメリカ・シカゴ生まれの老舗ポップコーン・ブランドの「ギャレット ポップコーン ショップス®」監修商品として昨年11月に期間限定で発売した、セブンプレミアムポップコーンの第二弾を4月26日（火）より順次発売します。

本商品のフレーバーは「ギャレット ポップコーン ショップス®」でも特に人気の「キャラメル」と「チーズ」のミックス、「キャラメル」、「チーズ」の3種類を発売します。今後も共同開発を継続し、季節限定フレーバーなど順次展開予定です。さらにグレードアップし、店舗で提供する手作りの味に近づけたポップコーンをご賞味ください。



プレミアムミックス



プレミアムキャラメル



プレミアムチーズ

#### ■ 開発の背景

株式会社セブン&アイ・ホールディングスとの共同開発となるセブンプレミアムポップコーンはとくにスナック菓子の購入が少ない女性のお客様の支持を受け、セブン&アイグループとしても新しい客層を獲得することに成功しました。昨年の期間限定販売の大好評を受け、定番商品として今回の第二弾の販売が決定しました。

#### ■ 製品へのこだわり

シンプルで厳選された原材料とこだわりのレシピにより、店舗で販売されている商品さながらの味を実現しました。少量ずつ手作りされている「ギャレット ポップコーン ショップス®」のこだわりの品質を大量生産ラインでも保持するため、独自の製法を使用しています。昨年期間限定発売した第1弾からさらにアップグレードした質の高いポップコーンを、是非この機会にお試ください。

## ■ 商品概要

発売日	: 4月26日（火）より順次発売
商品名	: 7プレミアム ギャレット ポップコーン監修 プレミアムミックス 7プレミアム ギャレット ポップコーン監修 プレミアムキャラメル 7プレミアム ギャレット ポップコーン監修 プレミアムチーズ
展開サイズ/価格	: プレミアムミックス 50g/198円（税込213円） プレミアムキャラメル 56g/168円（税込181円） プレミアムチーズ 33g/138円（税込149円）
展開店舗	: 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、そごう・西武、シェルガーデン、 ヨークベニマル、ヨークマート 合計：約19,000店舗

## ■ 「ギャレット ポップコーン ショップス®」とは



「ギャレット ポップコーン ショップス®」は、1949年アメリカのシカゴで創業し、65年以上3世代にわたり伝承されてきた秘伝のファミリーレシピと手づくり製法にこだわった、ちょっと贅沢でグルメなポップコーン・ブランドです。全米では16店舗を展開するほか、シンガポール、香港、UAE、マレーシア、タイ、韓国、台湾と合わせて約50店舗に展開しており、世界中で多くの方に愛されています。ギャレット ポップコーンの粒には、契約農家により特別に栽培された大粒のトウモロコシのみを使用し、素材から手づくりしています。

ホームページ	: <a href="http://jp.garrettpopcorn.com/">http://jp.garrettpopcorn.com/</a>
Facebook公式ページ	: <a href="http://www.facebook.com/GarrettPopcornJP">http://www.facebook.com/GarrettPopcornJP</a>
Twitter	: <a href="https://twitter.com/GarrettBrandsJP">https://twitter.com/GarrettBrandsJP</a>
Instagram	: <a href="https://www.instagram.com/garrettpopcornjp/">https://www.instagram.com/garrettpopcornjp/</a>

## ■ 「セブンプレミアム」とは



「セブンプレミアム」は、「価値訴求PB（プライベートブランド）」をコンセプトに、コンビニからスーパー、百貨店、ネットまで全ての業態でお買い求めいただける商品の開発に取り組んでいます。2007年5月のスタート以来、“手軽さ”“便利さ”“買いやすさ”“安心・安全”を追求したラインアップに多くのお客様からご支持を頂いております。お子様からお年寄りまで、広くご満足いただける食品メニューから、多様化する生活ニーズにきめ細かく応える暮らしの品まで、品揃えは3,300アイテムまで拡大し、2015年度売上高が1兆円を突破いたしました。

以上