

2026 年 1 月 14 日

大田区発祥の給食メニュー『たこべったん』をセントラルキッチンで製造開始

大田区×京急ロイヤルフーズと連携し販売エリアを拡大

～1 月 14 日（水）から「えきめんや」「麺丼屋」全店の 12 店舗、
京急沿線のイトーヨーカドー、ヨークフーズ、ヨークマートの 28 店舗で期間限定販売～

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本 哲也、以下「イトーヨーカドー」）は、自社セントラルキッチンにおいて、大田区発祥の人気給食メニュー『たこべったん』の製造を新たに始め、大田区に本社を構える京急ロイヤルフーズ株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：小島 賢二、以下「京急ロイヤルフーズ」）へ供給を開始いたします。これにより、1 月 14 日（水）から京急ロイヤルフーズが運営する駅そば業態「えきめんや」および「麺丼屋」全店の 12 店舗にて、「たこべったんそば（うどん）」を数量限定で販売するとともに、京急沿線のイトーヨーカドーおよびヨークフーズ、ヨークマート 28 店舗にて、『たこべったん』を期間限定で販売し、地域の味を多くのお客様にお届けします。

『たこべったん』は、1995 年頃に大田区内の中学校に勤務していた栄養士が、「たこ焼きを食べたい」という生徒の声をきっかけに考案した給食メニューで、大田区を代表する思い出の味として親しまれてきました。

イトーヨーカドー大森店では、2023 年 9 月より大田区や志茂田小学校の児童と一緒に、『たこべったん』を全国に広める活動を開始し、2024 年 4 月に商品化が実現。2025 年 2 月には『たこべったん』と「揚げパン」を組み合わせた「ハッピーハッピー弁当」を期間限定で販売してきました。

このたび、セントラルキッチンでの製造体制が整ったことで、従来は店舗ごとに製造していた『たこべったん』を、安定的に供給できるようになり、販売エリアの拡大が可能となりました。

イトーヨーカドーは食品戦略の一環として「新しい価値提案」を掲げ、地域の食文化やお客様ニーズを起点に、お取引先や行政と連携しながら、地域特性に合わせた品揃えと、商品の開発に取り組んでいます。これまでに、ヨークフーズ東小金井店の「武蔵野うどん」、イトーヨーカドー木場店の「深川めし」、葛飾区と東京聖栄大学と一緒に開発した「栄養学を学ぶ学生考案！生姜ご飯の中華丼」など、地域の特色を活かした商品を展開してきました。

今後もイトーヨーカドーは、地域の魅力を発掘し、お客様の日常をより楽しく、豊かで便利にする商品を提供し続けるとともに、地域との連携をさらに深め、新たな価値ある商品やサービスの開発に努めてまいります。

【商品概要】

商 品 名：たこべったんそば（うどん）

価 格：618 円（税込 680 円）

発 売 日：1 月 14 日（水）から数量限定販売

販売店舗：「えきめんや」、「麺丼屋」の計 12 店舗

- ◆えきめんや：京急川崎店/横浜店/えき缶酒場黄金町店/弘明寺店/上大岡京急店/
金沢文庫店/追浜店/横須賀中央店/京急久里浜店/三崎口店/横浜ポルタ店
- ◆麺丼屋：BIG FUN 平和島



©大田区

※大田区立志茂田小学校の児童が考えた
「たこべったんはねびょん」

商 品 名：たこべったん

価 格：359 円/100g（税込 387 円）

発 売 日：1 月 14 日（水）～1 月 18 日（日）

販売店舗：イトーヨーカドー・ヨークフーズ・ヨークマート計 28 店舗

- ◆イトーヨーカドー：大森店、大井町店、鶴見店、川崎店、グランツリー武蔵小杉店、
武蔵小杉駅前店、溝ノ口店、能見台店、上永谷店、横浜別所店、
大船店、立場店、湘南台店、ららぽーと横浜店
- ◆ヨークフーズ：さいか屋横須賀店、六浦店、上大岡店、港南中央店、with ザ・ガーデン
自由が丘東逗子店、藤沢六会店、辻堂太平台店
- ◆ヨークマート：久里浜店、磯子店、妙蓮寺店、大倉山店、川崎野川店、立場店、
戸塚深谷町店

【「たこべったん」商品化までの取り組み】

■ 2023 年 9 月：

志茂田小学校 6 年生(令和 5 年度卒業生)47 名を対象に、新教科「おおたの未来づくり」の一環で「たこべったん」を全国に広げていくための授業を開始。イトーヨーカドー大森店が製造した「たこべったん」と学校給食の「たこべったん」の食比べ。志茂田小学校とイトーヨーカドー大森店の取り組みがスタート。



■ 2023 年 10 月：

志茂田小学校の児童がイトーヨーカドー大森店にて「たこべったん」を作る様子を見学。店内放送や試食販売で「たこべったん」の売り込みを体験。



■ 2023 年 12 月：

イトーヨーカドー大森店にて 2023 年 10 月に試食販売を実施した感想や経験をまとめ、商品開発だけではなく販売方法などについても意見を出し合い、志茂田小学校の児童とイトーヨーカドーで意見交換を実施。



■ 2024 年 2 月 15 日～

イトーヨーカドー大森店において、2023 年 12 月に実施した意見交換会で出た意見をもとに商品改良した、「たこべったん」を期間限定で販売し、イトーヨーカドーでの定番メニュー化を目指す。



■ 2024 年 4 月 12 日～

イトーヨーカドー大森店のリニューアルオープンに合わせて 4 月 12 日(金)より定番メニュー化！



■ 2025 年 2 月 21 日～

志茂田小学校の児童たちと地域で親しまれている「たこぺったん」をさらに広めるため、大田区発祥の「たこぺったん」と「揚げパン」を組み合わせた「ハッピーハッピー弁当」を開発、イトーヨーカドー大森店にて期間限定で販売。



■ 2025 年 7 月～8 月：

「たこぺったんそば」の商品化に向けた第一歩として、実際のそばに「たこぺったん」を乗せ、薬味やトッピング、色味などの食べ比べを行い、志茂田小学校の児童たちと意見交換。
「たこぺったん」をそばに乘せるためのサイズや、チルド（冷凍）化に関して、京急ロイヤルフーズとイトーヨーカ堂で検討を開始。



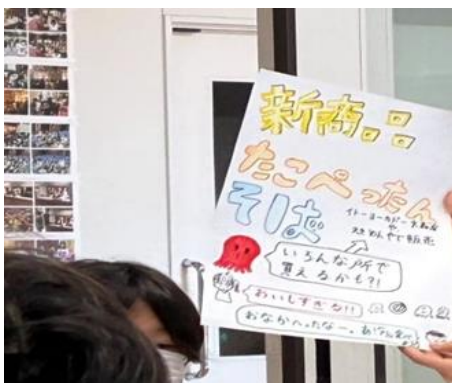
■ 2025 年 9 月～10 月

児童たちと「たこぺったんそば（うどん）」の販促物に関する意見交換を実施。



■ 2025 年 11 月～12 月

「たこぺったんそば」の販促チラシなどを児童から具体的な提案を頂き、販売初日に配布する内容の最終確認。



以 上