

2025 年 6 月 5 日

イトーヨーカ堂、熱中症予防対策を強化！ 「クーリングシェルター」設置拡大と「熱中症対策アンバサダー®」倍增！ ～「清涼祭」3 ヶ月連続企画で夏の快適生活をサポート～

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本 哲也、以下「イトーヨーカドー」）は、近年の平均気温の上昇や、今年 5 月に早くも真夏日が観測されるなどの状況を踏まえ、お客様が安心して快適にお過ごしいただけるよう、熱中症予防対策を強化いたします。

イトーヨーカドーおよびヨークの 10 店舗では、各自治体と連携し、「指定暑熱避難施設（クーリングシェルター）」を順次開設いたします。これにより地域の皆様が一時的に暑さをしのぎ、体調を整えることができる場所を提供します。また、クーリングシェルターの対象ではない店舗においても、どなたでもご利用いただける、涼しい空間をご用意し、お買い物の合間や外出時の休憩にご利用いただけます。

また、社内における対策も強化しており、熱中症予防の意識と知識を高めるため、大塚製薬株式会社が主催する「熱中症対策アンバサダー講座®」を受講し、専門的知識を有する「熱中症対策アンバサダー」※1の認定者を本年度は新たに 511 名が取得し、累計認定者数は 1,099 名(2025 年 6 月 3 日時点)となりました。今後も認定者を増やし、お客様へ熱中症に関する具体的な予防アドバイスを行うとともに、熱中症対策に適した商品のご提案を行います。

店頭では「熱中症対策アンバサダー」がおすすめする約 50 品目の熱中症対策商品を取り揃えています。例えば、発汗によって失われた水分と電解質（イオン）をスムーズに補給できる「ポカリスエット」や、首にかけることができる大判サイズの冷却シートで、使用前の肌温度から 3℃低下した状態が 1 時間続く「ビオレ冷タオル 無香性（5 本入）」など、様々なシーンに対応した商品を取り揃え、お客様の熱中症対策をサポートいたします。

さらに、昨年ご好評いただいた夏の特別企画「イトーヨーカドー清涼祭」は、今年はさらにパワーアップして「“着るもの、食べるもの、使うもの”清涼アイテムが勢ぞろい。夏の暮らしを涼しさで応援する」をテーマに開催します。本年は昨年より 1 か月早く、5 月からスタートしています。6 月と 7 月の開催と合わせて、イトーヨーカドーでは初となる 3 ヶ月連続の開催となります。涼しさを感じていただける商品提案や体験型の催しを通じて、皆様が夏を楽しく快適に過ごしていただけるようサポートしてまいります。

イトーヨーカドーは今後も、地域の皆様に寄り添いながら、安全・安心な生活環境に最適な商品・サービス提供してまいります。

※1「熱中症対策アンバサダー®」とは、大塚製薬社が主催する熱中症対策の講座を修了した者です。



【「熱中症対策アンバサダー」おすすめアイテムの一例】



- おすすめアイテム掲載期間：6月7日（土）～ 8月31日（日）
- 実施店舗：イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークフーズ、ヨークプライス 196 店舗

◆商品名：「ポカリスエット（500 ml）」 「ポカリスエット粉末（1ℓ用5袋入）」

- ◆特長：発汗によって失われた水分と電解質（イオン）をスムーズに補給できる健康飲料です。体液に近いイオンバランスのため、すばやくやさしく吸収でき、カラダのすみずみまで潤します。



◆商品名：「塩分チャージタブレット（81g）」

- ◆特長：タブレットタイプなので、いつでも手軽にパクッと食べて、適度な塩分をおいしく素早くチャージすることができます。



◆商品名：「ビオレ冷タオル無香性（5本入）」

- ◆特長：首にかけることができる大判サイズの冷却シートです。使用前の肌温度から3℃低下した状態が1時間続き、暑い季節に大活躍します。



◆商品名：「アイファン ポルタ S2」

- ◆特長：大風量で心強い風を提供し、手持ち、首掛け、卓上の3WAY仕様で使用でき、折りたたみ可能で持ち運びやすく、前面ガードが取り外せてお手入れが簡単なので、清潔にご使用いただけます。

※イトーヨーカドー店舗のみの扱いとなります。



※画像はイメージです。
※一部店舗でお取り扱いのない場合があります。

【指定暑熱避難施設「クーリングシェルター」について】

■ 25 年 6 月より「クーリングシェルター」を順次開設

熱中症による重傷者や死亡者の数は増加傾向にあり、熱中症対策のより一層の強化を図るため、改正気候変動適応法が成立するなど、国や自治体をあげての対策推進の重要性が高まっています。

イトーヨーカ堂では、お買い物する場所だけでなく、お客様が夏の日中も快適にお過ごしいただける環境を提供しています。今後も自治体と連携し、お客さまへの熱中症対策の啓発・普及活動の一環として、クーリングシェルターに指定された 10 店舗で展開します。

■ クーリングシェルター指定店舗

イトーヨーカドー久喜店、イトーヨーカドー和光店、イトーヨーカドー赤羽店、イトーヨーカドー大和鶴間店、イトーヨーカドー甲府昭和店、イトーヨーカドー宇都宮店、イトーヨーカドー大船店、イトーヨーカドー明石店、アリオ葛西、ヨークマートもねの里店



指定暑熱避難施設
クーリングシェルター
COOLING SHELTER

※北区：イトーヨーカドー赤羽店 5 階の涼みどころ

【「熱中症対策アンバサダー®」について】

■「熱中症対策アンバサダー®」の認定者数は累計 1,099 名に

※2025 年 6 月 3 日時点

近年、地球温暖化による気温上昇や生活様式の変化に伴い、新たな熱中症リスクが発生しており、熱中症対策の重要性が高まっています。イトーヨーカドーでは売場や商品を通じて熱中症対策の啓発・普及活動を行うため、大塚製薬株式会社主催（特別協力：独立行政法人環境再生保全機構、後援：環境省・文部科学省・農林水産省）の「熱中症対策アンバサダー」講座を受講・活用しています。これにより従業員の熱中症対策に関する知識の習得を促進し、店頭で「熱中症対策アンバサダー」の腕章をつけた従業員の接客やおすすめアイテムの POP を掲示することで、お客様に対して熱中症対策の普及活動を積極的に行ってまいります。



※「熱中症対策アンバサダー®」おすすめアイテム POP イメージ

《ご参考》
【「イトーヨーカドー清涼祭」について】



- 名 称：イトーヨーカドー清涼祭
- テー マ： “着るもの、食べるもの、使うもの”清涼アイテムが勢ぞろい。夏の暮らしを涼しさを応援します。
- 開催期間：2025 年 6 月 21 日（土）～6 月 24 日（火）
2025 年 7 月 23 日（水）～7 月 25 日（金）
- 実施店舗：イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークフーズ、ヨークプライス 196 店舗
- 企画一例：
 - ① ポイント 10 倍企画（アイス・乾麺（うどん・そば・素麺）・すいか等）
 - ② 「BODY COOLER」2 点お買い上げで 10%OFF、3 点お買い上げで 15%OFF
※インナー（レディース・メンズ・キッズ）、レッグウェア・ルームウェア（レディース・メンズ）、スパッツ（キッズ）
 - ③ アプリクーポン配信（保存用品各種 10%OFF、ハンディファン・氷のう各種 10%OFF など）
※②・③はイトーヨーカドー店舗のみの企画となります。

※開催期間、企画については変更になる場合がございます。

以 上