



2021年3月8日

## セブン&アイグループの環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』 3月強化月間におけるイトーヨーカドーサステナブルな取り組み

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、地域のみなさまの身近で頼れる存在であるために、社会や環境の課題に対して継続して取り組んでまいりました。取り組み事例の一例としては、1975年に開始した子育て支援の為に母子保健相談室の設置（2021年2月末現在105店舗）、1991年からはイトーヨーカドー全店でビンや缶の回収の取り組みを開始、2008年には店舗で出た食品残さを堆肥に変え、その堆肥を使用し野菜を栽培する環境循環型農業「セブンファーム富里」設立等の取り組みがございます。

3月はセブン&アイ・ホールディングスが、社会ニーズの変化や環境問題等、様々な社会環境の変化に対応するため、2019年5月に定めた環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』の取り組みを強化しております。イトーヨーカドーでは強化月間での取り組みの一環として、使用済み傘のリサイクルキャンペーン、生産工程での水を95%以上削減したデニムや、農場から通常では出荷できない規格外品を原料の一部として使用したドレッシング等、持続可能性に配慮した商品を集め、店舗で広く訴求いたします。またイトーヨーカドー専門店街61店舗では、お客様と共にSDGsを学ぶ取り組みを実施いたします。

イトーヨーカドーは、2021年度も引き続き、さらなる環境負荷低減を推進し、豊かな地球環境を未来世代に繋いでいくため、一丸となって取り組んでまいります。



◆特集ページ イトーヨーカドー サステナブルな暮らし ※画像はイメージです

[https://www.itoyokado.co.jp/special/env2020\\_06/index.html](https://www.itoyokado.co.jp/special/env2020_06/index.html)

◆特集ページ イトーヨーカドー100周年 未来のためにできること

[https://www.itoyokado.co.jp/special/100th\\_anniversary/index.html?top4banner](https://www.itoyokado.co.jp/special/100th_anniversary/index.html?top4banner)

## ■イトーヨーカドーの環境への取り組み・商品の一例

### ご不要な傘 回収の取り組み

#### 傘の買い替えキャンペーン

- ◆実施期間：3月10日（水）～ 3月21日（日）
- ◆対象商品：婦人・紳士・子供傘
- ◆実施店舗：イトーヨーカドー106店舗
- ◆概要：キャンペーン期間中に対象の傘を1点お買上で、お客様のご不要な傘を1点お引き取りします。お引き取り特典としてお買上の傘を10%引致します。日本環境設計㈱とタッグを組み、お引き取りした傘を新たな製品や原料にリサイクルすることで、資源の循環利用に貢献します。



### 羽毛布団やダウンジャケットの回収収益金の寄付

#### 『Green Down Project』

羽毛布団やダウンジャケットの回収の取り組み

- ◆実施期間：2018年11月から開始
- ◆対象商品：羽毛布団・ダウンジャケット
- ◆実施店舗：イトーヨーカドー124店舗

～Green Down Project～

20年3月から、回収が対象の売場で常時受付可能となりました。12月までの10か月間で、お客様からご提供いただいた累計点数は723点、売却金による収益金¥193,220（税抜）を水鳥の保護などの環境保全に役立てていただけるNPO法人霧多布湿原ナショナルトラスト様に寄附させていただきました。また、回収した羽毛は、再資源化し、2020年11月には、このプロジェクトで回収したダウンを使用したアイテムを発売しております。



### 再生ポリエステル使用商品

#### メンズ『セブンプレミアム ライフスタイル すごいエコ&ドライスラックス』

- ◆アイテム数：2アイテム
- ◆価格帯：3990円＋税
- ◆販売店舗：イトーヨーカドー95店舗
- ◆特長：ごみ問題として課題となっている廃棄される衣類に対し、RENU®（レニュー）は今まで廃棄されてきた衣料品や生地を回収・リサイクルし、再生糸として生まれ変わらせる新素材プロジェクトです。この再生糸を使用しラクなはき心地と通気性・速乾性に優れたシワになりにくいスラックスです。



## 生産工程の水削減デニム

### レディス『セブンプレミアム ライフスタイル 大人の楽チン美脚デニム』

- ◆アイテム数：1 アイテム
- ◆価格帯：2990 円＋税
- ◆販売店舗：イトーヨーカドー108 店舗
- ◆特 長：デニムの生産工程で大量に使用される「水」を、以前の商品と比較して95%以上削減。  
さらに女性の体型を徹底的に分析したパターン設計で「ラクに着られるのにキレイに見える」を実現した、地球にやさしいパンツです。



## フードロス削減の取り組み

### 『セブンファーム にんじんドレッシング』

- ◆価格帯：398円＋税
- ◆販売店舗：イトーヨーカドー110 店舗
- ◆特 長：フードロス削減の取り組みとして環境循環型の商品を開発。  
農場から通常では出荷できない規格外品を原料の一部として使用したドレッシングを製造。  
(原料の人参はすべてセブンファーム富里にて収穫)

～環境循環とは～

- ・店舗でのロスを農場の肥料として再利用し、その肥料で栽培した野菜を店頭で販売
- ・農場でのロスを加工食品として有効活用し、店頭で販売



## 環境に配慮した水産物

### 水産エコラベル『MEL 認証』取得商品

- ◆アイテム数：4 アイテム（真鯛、かんぱち、ぶり、平目）
  - ◆価格帯：400 円＋税～600 円＋税
  - ◆販売店舗：イトーヨーカドー122 店舗
- ～『MEL認証』とは～

国際標準に準拠した「日本発世界が認める水産エコラベル」です。漁業者・養殖業者は持続可能な漁業・養殖業を認証する「漁業認証」、「養殖認証」を、また、流通・加工・小売業者は「流通加工段階認証」を取得することで、環境に配慮して漁獲・養殖された水産物を確実にお届けする仕組みになっています。





## ■イトーヨーカドー専門店街 SDGs を学ぶ取り組み

イトーヨーカドー専門店街 61 店舗では、毎月第一日曜日ハッピーサンデーの企画として、「みんなでSDGsを学ぼう！キャンペーン」を開催し、2021年3月から8月までの6ヶ月間、お客様と共に3つの企画を通して、SDGsを学ぶ取り組みを実施いたします。

### —概要—

- ① 「Hello Kitty とおうちでSDGs学ぼう！！  
カードプレゼント」

◆2021年3月から8月の毎週日曜日、各専門店で先着20名様に毎月1種類、全6種類のおうちでもSDGsが取り組める内容が書かれたカードをプレゼント。お子様でも分かりやすい内容で、ご家族そろってSDGsが学べます。



- ② イトーヨーカドー専門店街でしか手に入らない  
「Hello Kitty」オリジナルグッズプレゼント

◆2021年3月～8月の毎月第1日曜日に、税込1000円以上お買い上げで、各専門店で先着40名様に毎月再生可能な素材で作られた景品や環境の配慮につながる素材を使った景品を贈呈します。



- ③ イトーヨーカドー専門店街でしか手に入らない  
「SDGsをイメージした17色のHello Kitty  
オリジナルぬいぐるみプレゼント」

◆2021年3月7日（日）～8月31日（火）までにハッピーサンデーの景品についている応募シール2枚でSDGsをイメージしたカラーのぬいぐるみが17体セットになっているオリジナル景品を抽選で200名様にプレゼント。



©2021 SANRIO CO.,LTD. APPROVAL NO. L618-149

◆イトーヨーカドー専門店街 SDGs を学ぶ取り組み実施店舗

[https://www.itoyokado.co.jp/special/happy\\_sunday/index.html](https://www.itoyokado.co.jp/special/happy_sunday/index.html)

以上