

2020年12月25日

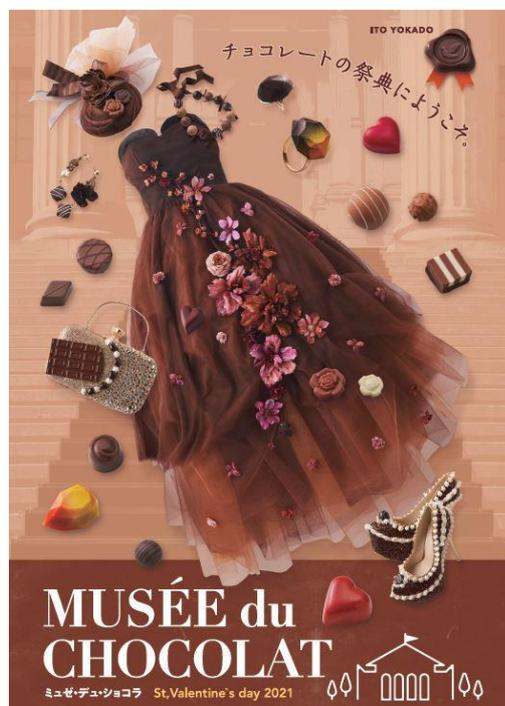
2021年『イトーヨーカドーのバレンタイン』は ネットでの取り扱いを昨年比1.5倍で品揃え！ ～高見え・ご褒美チョコをご用意～

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、2021年『イトーヨーカドーのバレンタイン』を来年1月6日(水)より全国のイトーヨーカドー店舗132店で順次展開いたします。また今回のバレンタインは、2020年11月よりセブン&アイのネットショッピングサイト「オムニ7」で昨年より約1ヵ月早く先行予約をスタートしております。

今年のイトーヨーカドーのバレンタインのテーマは“チョコレートの祭典”です。女性に向けて自家需要をメインに、ネットでの販売も強化いたします。30代から40代のお客様をメインターゲットに、本格的な海外ショコラや和チョコ等、自分へのご褒美になるようなチョコレートをご提案いたします。

外出を控える中で、好きなショコラをネットでご購入いただけるよう、ネット通販では昨年比1.5倍、過去最大の800アイテムを品揃えし、昨年の2倍の販売を計画しております。

2021年『イトーヨーカドーのバレンタイン』



- **テーマ** : チョコレートの祭典
MUSÉE du CHOCOLAT (ミュゼ・デュ・ショコラ)
- **発売開始日** : 店頭販売 2021年1月17日(水)～
オムニ7 2020年11月10日(火) から予約受付中
- **価格帯** : 75円+税 ～ 3,000円+税
- **展開店舗** : 全国132店舗
- **アイテム** : チョコレート約800アイテム、
75ブランド

※一部店舗で、取扱いアイテムが異なります。

◆オムニ7・イトーヨーカドーネット通販

特集ページ : https://iyec.omni7.jp/fair/F04VD7000&intpr=iy_top_b_F04VD7000

【商品一例】

『クローネ・ド・ショコラ ベンジャンアソート 20 コ』

1,852 円+税

オリジナルブランド
海外ショコラ



■特徴：

- ・イトーヨーカドーオリジナルブランド。
- ・ベルギーショコラならではの上品な味わいとなめらかな口どけが特長
- ・プラリネをはじめとするベルギー直輸入のショコラ詰め合わせ。

『カカオヴォヤージュ タブレット&グルメショコラアソート』

2,500 円+税

オリジナルブランド



■特徴：

- ・イトーヨーカドーオリジナルブランド。
- ・カカオのおいしさを追及した素材こだわりブランド
- ・エクアドル産カカオマスを使用したショコラコレクション。

『モナトリエ モナトリエコレクション 16 コ』

1,852 円+税

オリジナルブランド
海外ショコラ



■特徴：

- ・イトーヨーカドーオリジナルブランド。
- ・ベルギー直輸入ならではの口どけなめらかなショコラが特徴
- ・ベルギーならではの華やかなショコラと大粒トリュフの詰合せ。

イトーヨーカドー限定商品
ホテル専門店



『帝国ホテル ミルク&カフェマーブル』

1,400 円+税

■特徴：

- ・イトーヨーカドーオリジナル商品。
- ・ミルクとカフェマーブルをスタイリッシュなシャンパンゴールド基調の市松模様の缶に詰合せました。

イトーヨーカドー限定商品
ホテル専門店



『リーガロイヤルホテル ジュレショコラ ロワイヤル』

1,300 円+税

■特徴：

- ・イトーヨーカドーオリジナル商品。
- ・ガナッシュとジュレの2層になったショコラを色鮮やかな赤い缶に詰合せました。

イトーヨーカドー限定商品
和チョコ



『銀座鈴屋 特大渋皮栗しよこら ビター』

800 円+税

■特徴：

- ・イトーヨーカドーオリジナル商品。
- ・伝統和菓子「渋皮付栗甘納糖」とチョコレートのコラボレーション
- ・熊本県産の特大サイズ(40g超)の栗を使用。

以上