



未来の  
ために、  
いま選ぼう。

## 6月環境月間 日本政府推進「COOL CHOICE “賢い選択、”と連携し マイバックの持参、ペットボトルリサイクル等を推進

株式会社イトーヨーカ堂(代表取締役社長:亀井 淳、以下「イトーヨーカドー」)は、6月の環境月間に合わせて、日本政府が推進する国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、” (=2030年度に温室効果ガスを2013年度比で26%削減することを目指し、省エネ・低炭素型の「製品」「サービス」「行動」など、温暖化対策に資するあらゆる「賢い選択」を促す国民運動)と連携した取り組みを推進いたします。

### 【マイバック持参運動の推進】※6月中旬より継続して実施

店舗で提供しているレジ袋(有料・無料とも)に「COOL CHOICE “賢い選択、”のロゴを新たに掲示し、お客様へ「マイバック持参によるレジ袋削減」を呼びかけます。このレジ袋は6月以降も継続して実施いたします。(6月中旬よりイトーヨーカドー全店舗で順次提供)



### 【ペットボトルリサイクルの推進】※6/1(水)から30(木)まで、ポイント2倍キャンペーンを実施

133店舗163台で実施しているペットボトル自動回収機のリサイクルポイント(以下RP)の2倍キャンペーンを6月の1ヶ月間実施いたします。通常は1本=2RP、6月は1本=4RP付与。500RP貯まると50nanacoポイントに交換してお買い物にご利用いただけます。

お客様が自動回収機に投入されたペットボトルは、機械の中で自動的に選別、1/8に減容され、リサイクル工場に運ばれます。運搬車両も大幅に削減ができ、そこで再びペットボトルやプライベートブランドの「セブンプレミアム」の容器などに生まれ変わります。



【COOL CHOICE “賢い選択、”のロゴを添付して展開】



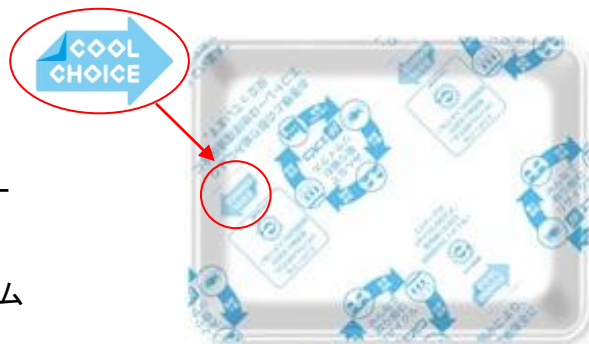
【セブンプレミアム】再生材料を使用した商品の一例

## 【食品再生トレーの推進】※6月上旬より約1ヶ月実施

6月に使用する精肉と鮮魚の再生トレーの一部に「COOL CHOICE “賢い選択、”」のロゴを記載し、お客様へ店頭回収によるリサイクルの推進をPRいたします。

“エコファースト企業、”にも認定されているトレーメーカーの株式会社エフピコ様との取組みにより、更なるCO2削減を目指します。

イトーヨーカドーでは2015年度に約600アイテムのリサイクルトレーを使用し、年間CO2排出量を約2,929トン削減しました。



【株式会社エフピコ様のトレーを使用】

## 【イトーヨーカドーのネット通販 オムニ7で「COOL CHOICE “賢い選択、”」の専用ページを開設】※6月から8月実施

6月から8月の3ヶ月間、イトーヨーカドーのネット通販「オムニ7」で、この夏を涼しく過ごすアイテムを集めた「クールチョイス特別ページ」を開設し、様々な商品をお勧めいたします。



例)【セブンプレミアム】  
ボディークーラー(肌着)

※ <http://iyec.omni7.jp/brand/C777>

## 【COOL CHOICE “賢い選択、”のポスターを展開】※6月上旬から8月実施

イトーヨーカドーでは昨年12月より様々な環境負荷低減の活動に、国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、”」の啓発を合わせてPRを行ってまいりました。6月の環境月間に合わせ全店舗でこの取り組みを紹介するポスターを展開いたします。



※ポスターはイメージです。

・全国で約2,500台設置した電気自動車（EV）用充電器、163台のペットボトル自動回収機、および35台の古紙回収リサイクルステーションに、「COOL CHOICE “賢い選択、”」の旗印となるロゴマークを掲出するものです。

・店舗内では、冷房時の室温が20℃でも快適なスタイルで節電や省エネによってCO2削減を促すクールビズ関連商品に「COOL CHOICE “賢い選択、”」の旗印となるロゴのついたPOPやポスターを展開してします。

イトーヨーカドーでは、6月環境月間を期に、国民の皆様とともにあらゆる「賢い選択」を促す新国民運動「COOL CHOICE “賢い選択、”」の普及啓発に取り組んでまいります。

以上