

2015年12月1日

セブン&アイグループ限定発売

こだわりの飲食店が認めたプレミアムビール 『アサヒ 熟撰』を新発売！

12月8日（火）から全国のセブン&アイグループ各店で限定発売

セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長：村田 紀敏）は、12月8日（火）から『アサヒ 熟撰』缶 350ml：228円（税込 246円）、缶 500ml：298円（税込 321円）を全国の酒類取扱いのセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武、シェルガーデンのセブン&アイグループ約 18,500店で数量限定にて発売いたします。

本商品は、アサヒビールが原料と製法にこだわり、多くのお客様のご意見を反映し開発したプレミアムビールです。ビターホップ、アロマホップ、ファインアロマホップ、3種類のホップを3回に分けて投入し、それぞれの特長を生かした丁寧な仕込みを実施しています。また、発売品種が樽・瓶のため主に飲食店中心での取り扱いとなっています。

年末年始に伸長する、プレミアムビール類市場において本格的な味わいを求めるお客様に向けたご提案です。

【商品概要】

■商品名 『アサヒ 熟撰』

■価格 350ml：228円（税込 246円）、500ml：298円（税込 321円）

■発売日 12月8日（火）

■販売店舗 ※10月末現在の酒類取扱い店舗数

セブン-イレブン	： 17,917 店
イトーヨーカドー	： 182 店
ヨークベニマル	： 197 店
ヨークマート	： 74 店
そごう・西武	： 24 店
シェルガーデン	： 25 店
セブン&アイグループ合計	： 約 18,500 店

■商品特長

- ・ビターホップ、アロマホップ、ファインアロマホップ、3種類の異なるホップを使用
- ・3種類のホップを3回に分けて投入
それぞれの特長を生かした丁寧な仕込みを実施
- ・熟成期間の基準を通常のビール比で約 25%長く設定（アサヒビール社ビール比）
余韻のある深い味わいを実現



以上