

2022年9月28日

3R推進月間・食品ロス削減月間 グループ各社の取り組みを紹介する特設サイトを開設 『もったいないをなくそう!』チャレンジ

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、2022年9月30日（金）より、10月の「3R※推進月間」及び「食品ロス削減月間」に合わせ、「もったいないをなくそう！チャレンジ〈3Rの取り組み〉」と題して、グループ各社の取り組みを紹介する特設サイトを当社のホームページ内に開設いたします。また、グループ各社の一部店頭ではポスターを掲出し、限りある資源を未来につなぐ3Rや食品ロス削減の取り組みを発信いたします。

※3R：廃棄物等の発生抑制（リデュース）、再使用（リユース）、再生利用（リサイクル）

『GREEN CHALLENGE 2050』特設サイト

- HP公開日：9月30日（金）～サイトオープン
URL：https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/project/mottainai2022/index.html
- 紹介事業会社：セブン・イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂、ヨークベニマル、ヨークセブン&アイ・フードシステムズ、赤ちゃん本舗、ロフト
- 内容（一例）：
 - まずは知ることからはじめる『もったいないをなくそうクイズ!』
 - 食べ物のもったいないをなくすために“てまえどり”をしてみよう!
 - 限りある資源を有効に使う「リサイクル」の活動に参加しよう!



セブン&アイグループは、これからもお客様と一緒に、よりよい未来につながる一歩を一緒に踏み出せるよう、豊かで持続可能な社会の実現にむけて行動してまいります。

【セブン&アイグループの『もったいないをなくそう!』取り組み一例】

「てまえどり」

- 実施事業会社：セブン・イレブン・ジャパン、イトーヨーカ堂
- 内容：すぐ食べるものを手前から取っていただくようお客様にご協力いただくことで、期限切れによる食品廃棄の削減につなげています。



「フードドライブ」

- 実施事業会社：イトーヨーカ堂・セブン・イレブン・ジャパン（一部）
- 内容：イトーヨーカドーでは67店舗(22年9月末時点)で、お客様とともにフードドライブを実施。セブン・イレブンでも一部店舗から取り組んでいます。



「衣料品・傘・羽毛掛け布団の買い替えキャンペーン」

- 実施事業会社：イトーヨーカ堂
- 内容：お客様が不要になった衣料品・傘・羽毛掛け布団の買い替えキャンペーンを行います。前回6月実施時は衣料品・傘・羽毛掛け布団 12,345点が集まりました。
- 実施期間：10月1日(土)～10月16日(日)



「コーヒー豆かすの再利用」

- 実施事業会社：セブン&アイ・フードシステムズ
- 内容：デニースの店舗で出たコーヒー豆かすを飼料化。その飼料で育った牛の生乳でホワイトソースを作り、メニュー開発に活用しました。



「ピジョンの哺乳器回収」

- 実施事業会社：赤ちゃん本舗（10店舗）
- 内容：ご不要のピジョンの哺乳器を回収し、再資源化できる取り組みを実施
- 実施期間：8月25日(木)～11月30日(水)



「LOFT GREEN PROJECT 回収リサイクルプログラム」

- 実施事業会社：全国のロフト(146店舗) ※2022年10月1日現在
- 内容：化粧品の容器を店舗で回収し、資源を循環させるプログラムを2021年より本格始動し、今回ロフト全店対象に拡大推進します。
- 実施期間：2022年10月1日(土)～2023年8月31日(木)



以上

明日にいいこと。つなげる、つづける。