

2016年8月29日

セブン&アイグループ限定商品

さらに香り高く進化した、新生「アロマブラック」

『ルーツ アロマブラック』を新発売

9月24日（土）から全国のセブン&アイグループ各店で順次発売

セブン&アイ・ホールディングス（東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、9月24日（土）から、さらに香り高く進化した、新生『ルーツ アロマブラック』を全国のセブン・イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武等、約19,000店舗で順次発売いたします。

また、セブン&アイグループのネットショッピングサイト“オムニ7”では、先行して9月5日（月）午前10時より予約を開始し、9月17日（土）より販売を開始します。

【商品概要】

■商品名 『ルーツ アロマブラック』

■容量・価格 285g ボトル缶：110円（税込118円）

■発売日 オムニ7（Roots アロマブラック 2缶セット） 9月17日（土）
午前10時より先行予約開始

<http://7net.omni7.jp/detail/1400661176>

※9月5日（月）0：00に公開予定

セブン・イレブン店舗 9月24日（土）

上記以外のセブン&アイグループ店舗 9月26日（月）

■販売店舗 全国のセブン・イレブン、イトーヨーカドー、
ヨークベニマル、ヨークマート、そごう・西武 等
セブン&アイグループの各店舗 約19,000店



■中身の特徴

香ばしいアロマとすっきりとした後味が特長です。今回、酸味・苦味の少ないすっきりとした味わいはそのままに、サントリー様独自のブレンドと焙煎技術により、香り高いアロマをさらに強化しました。

■パッケージの特徴

発売以来お客様に親しまれているブランドロゴや商品名を大きく配しました。黒と金を基調に、オレンジ色のグラデーションで、さらに進化したアロマを表現しました。

※「ルーツ」ブランドについて

「ルーツ」は、日本たばこ産業（株）が2000年から2015年まで発売し、お客様に長年愛されてきたロングセラーブランドです。2015年7月にサントリー様がブランドを取得し、今回、さらに香り高く進化し新発売します。

以上