

～冷やしても、常温でもおいしい～

「キリン やすらぐお茶割り 紅茶ハイ／ほうじ茶ハイ」新発売

10月27日（火）より、全国のセブン&アイの酒類取扱店舗にて販売

キリンビール株式会社（社長 布施孝之、以下：キリンビール）と株式会社セブン&アイ・ホールディングス（社長 井阪隆一、以下：セブン&アイ）は、共同開発商品「キリン やすらぐお茶割り 紅茶ハイ」「キリン やすらぐお茶割り ほうじ茶ハイ」を、10月27日（火）より全国のセブン&アイグループ各社の酒類取扱店舗（9月末現在約21,000店舗）にて販売します。

昨今、「新しい生活様式」の浸透や、ライフスタイルの変化により、「健康」への意識が高まりつつあります。キリンビールが実施した調査によると、コロナ禍の経験により「意識して休息や睡眠をとるようになった」「食事の栄養バランスに気を付けるようになった」など、「健康」に対する意識の変化が見られます。

また、調査の中では飲食店や自宅でお茶割りを飲む理由として「食事に合う」「甘くない」「体に負担が少なそう」「カロリー・糖類が少なそう」「ゆっくり飲める」などがある一方、飲まない理由として「自分好みの商品がない」「苦みや渋みがある」「お酒感が強い」などの声も挙がっています。

今回そのような声にお応えし、キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）が培ったおいしい飲料化技術の強みを生かしながら、“冷やしても、常温でもおいしく飲める、食事のおともにもぴったりな、こころやすらぐキリンのお茶割り”をコンセプトに、「キリン やすらぐお茶割り 紅茶ハイ／ほうじ茶ハイ」の発売に至りました。事前の調査では、両商品とも RTD[※]の通年品ラインアップには珍しいフレーバーで、「目新しさがある」「おいしそう」など高い評価をいただいております。お茶を使用した新しいお酒に期待をいただいております。

※ Ready to Drink の略。栓を開けてそのまま飲める低アルコール飲料

キリンビールとセブン&アイは、お客様に最高品質の商品・サービスをお届けするという想いのもと、今後もお客様のライフスタイルや嗜好の変化に対して新たな価値を提案していくとともに、RTD 市場のさらなる活性化を図ります。

●キリン やすらぐお茶割り 紅茶ハイ

- ・紅茶の華やかな香りが楽しめます。
- ・カレーなどのスパイスを使った料理や、エスニック料理と合います。

●キリン やすらぐお茶割り ほうじ茶ハイ

- ・ほうじ茶の香ばしい香りが特長です。
- ・海苔巻きおにぎりや、煮物などと合います。

●おすすめの飲み方

- ・常温で飲むと素材のコクがより感じられます。
- ・温度によって変わるお茶の香りや味をお楽しみください。



記

- | | |
|-----------|--|
| 1. 商品名 | 「キリン やすらぐお茶割り 紅茶ハイ」
「キリン やすらぐお茶割り ほうじ茶ハイ」 |
| 2. 発売店舗 | 全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークベニマルなどの酒類取扱店舗（9月末現在約21,000店舗） |
| 3. 発売日 | 2020年10月27日（火） |
| 4. 容量／容器 | 各 335ml／缶 |
| 5. 価格 | 各 158 円+税 |
| 6. アルコール分 | 各 3% |

以上