

もったいないをありがとに変える：身近な社会貢献！！

『横浜市×イトーヨーカドー フードドライブイベント in 洋光台店』

イトーヨーカドー
セブン&アイ HLDGS.

CSR アクション

2019/10/5

まだ食べられるのに捨てられる「食品ロス」が問題化しています。横浜市の家庭ゴミの中にもこれらの「手つかず食品」が年間2万トンも含まれているそうです。そこで、横浜市では、この食品ロス削減の取組として、各家庭で使い切れない未使用食品を持ち寄り、それらをまとめてフードバンク団体や地域の福祉施設・団体などに寄贈する「フードドライブ活動」を、小売店舗など身近な場所で実施できる環境づくりを進めており、このたび1日限定のイベントながら、初めて、イトーヨーカドー店頭での実施が実現しました。

土曜日の11時から15時まで4時間の実施で合計110点と、初めてのイベントとしては大成功といえる数量を達成！

持ってこられなかったお客様にも、食品ロス問題のご説明をし削減を呼びかけたり、子供たちには「残さず食べる」宣言とともに「イーオくん」キャラクターとの記念撮影をしていただくなどお楽しみいただき、食ロス問題を考えるきっかけとなる貴重なイベントとなりました。

フードドライブの身近な回収拠点の提供ができることは、店舗でも身近にできる社会貢献として、今後も機会があれば、積極的に参加していきたいと思います。



イトーヨーカドー
洋光台店 田中SM
(イーオ君 と)

※イーオくんは3Rを推進するマスコットとして活動する横浜市のキャラクターです



3Rの推進をするマスコットイーオ君



集まった食品は、4時間の実施で110点
缶詰・レトルト・お菓子などが多かった



横浜市職員さん・フードバンクかながわさん・ のご協力のもと、イトーヨーカドー店頭で初めて実現！

2019/10/5



イトーヨーカドー HLDGS.

CSR アクション



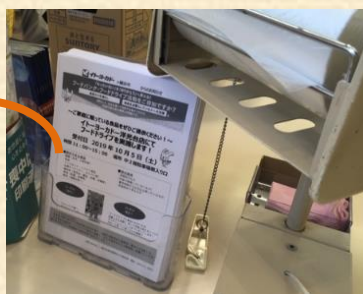
食品ロスがもたらす様々な問題を
大人にも子供にもわかりやすく説明してくれました



「のこさずたべる」お絵描き コーナー
小さなお子様からの食ロス削減宣言



お持ち込みいただくには、ご家庭からわざわざご準備いただく必要があるため、1週間前から洋光台
店では食品レジでの手配りチラシの封入・レシート告知を実施。また横浜市でも、市役所の窓口を設置し
たり、近隣の小中学校にチラシを設置してもらったりしました。



効果のあった事前告知チラシ
(こちらは店内サッカー台)



ご提供者にシリコンラップや
ティッシュをプレゼント

この取り組みにより SDG s 目標 1.2.11.13.14.15.17に貢献します。



関連情報

■ 横浜市ホームページ

<https://www.city.yokohama.lg.jp/kurashi/sumai-kurashi/gomi-recycle/reduce/sakugen/20190319133236879.html>

■ IYホームページ

https://www.itoyokado.co.jp/_resources_/a225e6cc-d563-4503-9513-05fb0b6d93d8.pdf