

クマ・毛穴・ニキビ跡が気になった時に、さっと自然に隠せる
『セブンプレミアム ライフスタイル メンズビオレ SMART フェースカラスティック』
2021年6月25日より順次発売
「メンズビオレ」と「セブンプレミアム ライフスタイル」の共同企画

花王株式会社（代表取締役社長執行役員：長谷部 佳宏、以下 花王）と株式会社セブン&アイ・ホールディングス（代表取締役社長：井阪 隆一、以下 セブン&アイ）は、クマ・毛穴・ニキビ跡などの気になる箇所にお使いいただける『セブンプレミアム ライフスタイル メンズビオレ SMART（スマート）フェースカラスティック』を6月25日（金）より順次、全国のセブン・イレブン21,179店とイトーヨーカドー107店（2021年5月末時点）で発売いたします※1。

※1 一部店舗により、取り扱いのない場合がございます。



【発売のねらい】

昨今、テレワークの普及により働き方が大きく変化しています。リモート会議など、コミュニケーションにおけるオンライン化がますます加速。画面越しでの見られ方を気にして、「身だしなみを整えたい」と思う男性は増加傾向にあります（花王調べ）。

『セブンプレミアム ライフスタイル メンズビオレ SMART フェースカラスティック』は、持ち運びに便利なスティックタイプで、直接肌に塗るだけで目の下のクマやニキビ跡など気になる箇所を自然にカバーし、いざという時に手軽に使うことができます。

花王の男性向けスキンケアブランド「メンズビオレ」と、セブン&アイの「セブンプレミアム ライフスタイル」は、2019年より共同企画として、コンビニエンスストアを利用する“働く男性”に向けたスキンケアシリーズ「メンズビオレ SMART」を提案してまいりました。乾燥が気になる一方で、肌のケアをする

時間をなかなか確保できない男性に向けたシリーズとして展開。昨今では「スピーディーに肌をケアすること」に加え、「仕事や外出の際にも肌のケアをしたい」というニーズも高まってきています（花王調べ）。このような背景を受けて「メンズビオレSMART」は、気になった時に手軽にケアできる、持ち運びにも便利な商品を提案してまいります。

【商品名／内容量／価格】

商品名	内容量	価格
セブンプレミアム ライフスタイル メンズビオレ SMART フェースカラースティック	3g	900円 (税込 990円)

※セブン-イレブンでのお会計の際は、税抜価格の合計に消費税額を計算し、1円未満は切り捨てとなります。

【発売日／地域／取扱店】

- ・2021年6月25日（金）より順次発売
- ・全国のセブン-イレブン21,179店、イトーヨーカドー107店（2021年5月末時点）にて発売^{※1}

※1 一部店舗により、取り扱いのない場合がございます。

【商品特長】

クマ・毛穴・ニキビ跡など、気になった時にさっと隠せる。

肌悩みを自然にカバーします。

- 気になる肌悩みを自然にカバー
- スティックタイプなので持ち運びにも便利
- アレルギーテスト済み^{※2}
- ニキビになりにくい処方（ノンcomedジェニックテスト済み）^{※2}

※2 すべての方にアレルギーが起こらない、comed（ニキビのもと）ができないというわけではありません。



【メンズビオレSMART 公式ブランドサイト】

<https://www.kao.co.jp/mensbiore/smart/>

お客さまからのお問い合わせは、花王株式会社 生活者コミュニケーションセンター消費者相談室
TEL 0120-165-692 にてお受けしております

※電話受付時間の詳細についてはこちらをご確認ください <https://www.kao.com/jp/support/>