

イトーヨーカドーのCSRアクション

「アースアワー2022」 ライトダウンの取り組み

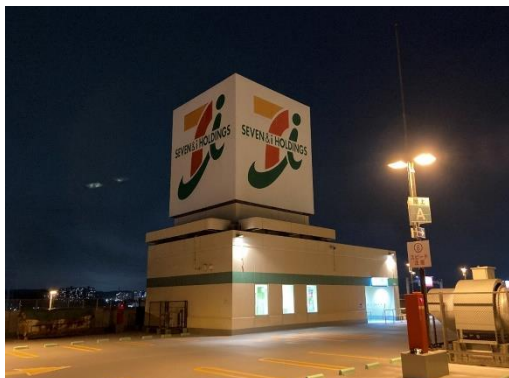


佐藤 雄河

施設管理部

イトーヨーカドーは、2022年3月をグループで取り組むSDGs推進月間として、WWF主催の「アースアワー2022」に、セブン&アイ・ホールディングスとして参加いたしました。

(※) WWFとは・・・1961年にスイスで設立された地球環境保護団体



「アースアワー」は、地球温暖化防止と環境保全を目的に、世界中の人々が同じ日・同じ時刻に、お店や施設、ご家庭の照明を消灯（ライトダウン）する環境アクションです。

イトーヨーカドー各店舗では、3月26日20時30分から21時30分の1時間、塔屋の看板照明を消灯し、お客様と一緒に、地球のこと、未来のことなど、環境について改めて考える機会といたしました。

アースアワー終了後も、店内照明の電気量調整など、引き続き環境意識の向上・電力消費の削減に取り組んでまいります。

関連情報

セブン&アイ・ホールディングス「Light Down」特設ページ
https://www.7andi.com/sustainability/g_challenge/project/lightdown2022/index.html