

売上ピークを迎えるボーナス商戦を前に イトヨーカドーの“2019年新作ランドセル” 前年同期比 140%の売上達成で販売好調！

イトヨーカドーでは、3月20日（火）より全国のイトヨーカドー123店舗（5月末現在）で販売している“2019年新作ランドセル”の売上が、6月19日（火）時点で前年同期比140%と伸長し、大変ご好評いただいております。

近年のランドセル市場は、年々購入時期が早まり、「ラン活」と呼ばれる早期からランドセルご購入を検討するお客様が増加しております。当社でも年々早期での販売が伸長しており、3月から次年度のランドセルの販売をスタートし、ボーナス支給後の週末に売上のピークを迎えます。

イトヨーカドーでは、昨年大変ご好評いただき完売した『サーティワンコラボ』のランドセルの計画数量を昨年の1.5倍に増やし、ネット限定商品もご用意しております。

イトヨーカドーでは、安全・安心の機能を備えながらも、好みの色・デザイン・素材にこだわった幅広い商品ラインアップをご用意しております。女兒では『サーティワンコラボ』が人気で、アイスモチーフにした色合いで、カバー付きでカラフルな色合いが特長です。男児では、『プーマランドセル』が人気で、スポーティーなデザインで、背中にフィットする“天使のはね”とコラボしたランドセルになっています。イトヨーカドー限定モデルとして、本体にゴールド素材を使用しています。

イトヨーカドーは、これからも豊富なラインアップで、お子様にぴったりのランドセルをご提案してまいります。

女兒人気 NO.1 ランドセル

『イトヨーカドー限定



サーティワンコラボランドセル』

59,000円（税込 63,720円）

その他
8色展開
（ネット限定色
を含む）



カラー：
オレンジ
ソルベ

- ・アイスクリームをモチーフにしたカラー。
- ・ネット限定カラー3色もご用意。全9色展開。
- ・着せ替え特製カバーを付ければ、よりカラフルに！

男児人気 NO.1 ランドセル

『イトヨーカドー限定モデル



プーマランドセル』

72,000円（税込 77,760円）

その他
3色展開



カラー：
ゴールド/
ブラック

- ・人気のスポーティーランドセル。
- ・“天使のはね”で背中にフィットし、通学もらくらく。
- ・肩ベルトとサイドにプーマのロゴ刺繍あり

⇒前年比140%の売上で推移(6月19日(火)時点)

⇒女兒に人気カラーは、1位ピンク、2位ラベンダー、3位グリーン

⇒男児に人気のカラーは、1位ブラック×ブルー、2位ブラック×ゴールド、3位ブラック×レッド

◆イトヨーカドー ホームページ <http://www.itoyokado.co.jp>

◆オムニ7 <http://www.omni7.jp/top>

以上