

2014年3月5日

株式会社イトーヨーカ堂  
田老町漁業協同組合

## **三陸 田老産『真崎わかめ』、新工場が稼働** **PB「顔が見えるお魚。」初の岩手県産品として** **3/5(水)より全国のイトーヨーカドーで発売**

株式会社イトーヨーカ堂(東京都千代田区、代表取締役社長<COO>亀井 淳、以下イトーヨーカドー)と、田老町漁業協同組合(岩手県宮古市、代表理事組合長小林 昭榮、以下 田老町漁協)は、種苗から加工まで手掛けている稀少な岩手・三陸 田老産『真崎わかめ』を、イトーヨーカドーのオリジナルブランド「顔が見えるお魚。」岩手県産初の商品として、3月5日(水)より全国 179 店舗で販売を開始いたします。

『真崎わかめ』は、1995 年より販売している湯通し塩蔵わかめで、生産者の皆様の顔写真が掲載された親しみやすいパッケージが特長です。発売以来、お客様に大変ご愛顧いただいておりますが、2011 年の東日本大震災の影響により生産地が甚大な被害を受け、水揚げ～出荷ができなくなりました。その間、全国のお客様から販売再開を願うお言葉が多数店頭に寄せられるとともに、生産者皆様のご努力により生産体制が復旧し、2012 年 3 月に『真崎わかめ』の販売を再開いたしました。

このたび、田老町漁協の新工場が稼働し、日産の処理能力も震災前の水準まで回復し、新工場で一括してわかめのボイル加工をする等、安定した品質の実現が可能になりました。また、3 月水揚げの原料に限定して、より風味や食感に拘った美味しい上質なわかめの生産を開始いたします。

イトーヨーカドーでは、田老町漁協の組合長以下、組合員の皆様一人ひとりが心を込めてつくった『真崎わかめ』のさらなるブランド化を推進するため、オリジナル商品「顔が見えるお魚。」として販売を開始し、今後も販売を通じて<お客様～イトーヨーカドー～田老町漁協>の絆を構築してまいります。



【イトーヨーカドーオリジナル「顔が見えるお魚。」『真崎わかめ』のパッケージに掲載された生産者の皆様】

## <イトーヨーカドーオリジナル「顔が見えるお魚。」「真崎わかめ」について>

□商品名 : 「顔が見えるお魚。」  
岩手・三陸 田老産『真崎わかめ』  
湯通し塩蔵わかめ(100g 入)

□価 格 : 1 パック 298 円(税込)

□店舗数 : 全国のイトーヨーカドー179 店舗  
\* 一部店舗を除く

□発売日 : 2014 年 3 月 5 日(水)

□販売計画 : 約 100 トン(初年度)



【パッケージデザイン】

□商品特長 :

- ・親潮・黒潮・津軽暖流が交錯する肥沃な海に育まれた、身が厚く、風味豊かなわかめです
- ・風味、歯応え、味、色合いとも一番価値があるとされている“3月採り”の原藻 100%使用です



【水揚げ風景】

以 上