

“つながる東北”をテーマに東北6県に取り組みを拡大！

セブン&アイの復興支援企画 第21弾

『東北かけはしプロジェクト』

イトーヨーカドー

2018/5/8

セブン&アイ HLDGS.

CSRアクション

「東北かけはしプロジェクト」は、2011年よりお客様と東北の皆さんの「かけはし」になりたいという想いで開催しています。東日本大震災から8年、これまで本業を通じた様々な復興支援を行ってまいりました。本年は、“つながる東北”をテーマに東北6県に取り組みを拡大し、地域産品の物産展や地域の食材を使用したオリジナル商品を販売しました。今後も企業・生産者の皆様と連携した取り組みを進めて参ります。

各行政様や各企業・生産者の皆様と共に、震災被害を乗り越え、季節に応じた“旬”の食材をピックアップし、地域食材の魅力、日本の食の魅力を最大限にお客様にお伝えすることにより、復興支援および日本の食文化向上の一助となるべく努めてまいります。



イトーヨーカドー営業企画部
マネジャー 井村 綾子



オープニングセレモニー
各行政・企業代表者の皆様



生産者様による商品PR



東北復興義援金贈呈

イトーヨーカドーレジに設置されている約4,680台の募金箱に18年12月～19年2月期間「東日本復興支援金」募金を実施しました。当時は、目録を弊社社長三枝より各県の副知事にお渡しし、後日、募金総額を岩手県・宮城県・福島県各基金窓口以案分し送金させて頂きました。

関連情報

東北かけはしプロジェクト <http://www.itoyokado.co.jp/special/kakehashi/>