



2012年3月14日
株式会社イトーヨーカ堂
株式会社ワコール

イトーヨーカ堂とワコールの共同開発による
ブロス グランデ
男性向け肌着の新ブランド『BROS GRANDE』誕生！
～年齢とともに変化していくカラダをサポート～

3月22日（木）全国のイトーヨーカドー102店舗にて新発売

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区 代表取締役社長：亀井淳）と株式会社ワコール（本社：京都市 代表取締役社長：安原弘展）は、年を重ねるごとに“肌着がズれる、ダブつく。ウエストゴムがきつい。”等、身長・体重が同じでも体型や肉質の微妙な変化による肌着の悩みにお応えする新商品の開発に共同で取り組み、このたび男性向け肌着の新ブランド『BROS GRANDE（ブロス グランデ）』を3月22日（木）より全国のイトーヨーカドー102店舗にて販売いたします。

『BROS GRANDE（ブロス グランデ）』は、加齢とともに変化していくカラダを独自のサイズ設計やこだわりの素材・構造でサポートする商品です。微妙に変化してくるカラダと上手く付き合っていくために、通気性がよくムレを軽減するパンツや、圧迫感の少ないパンツ、股関節や膝関節をサポートするパンツ等、様々なソリューション型商品を展開いたします。トップス 2 品番、ボトム 18 品番、ボディウォーマー1 品番の合計 21 品番で展開し、初年度で 15 万枚、約 4 億円の売上を目指します。



モデル着用商品：「吸汗速乾シャツ」BL-7231（ホワイト）

「フィットトランクス」BT-4001（グレー）

■『BROS GRANDE (ブロス グランデ)』ブランド概要

【名前の由来】「大きい、偉大な」という言葉本来の意味を
「大人の男性」を表現する
象徴的な言葉としてブランド名に使用



【コンセプト】年齢とともに変化していくカラダを独自のサイズ設計やこだわりの素材・構造で
男性のエイジングを快適にサポートするメンズインナーウェアブランド

【商品特長】加齢に伴うカラダの機能変化に対応するアイテムラインナップ

- ・筋・骨格をサポートする高機能アイテム
- ・ワコール人間科学研究所と開発した独自設計を軸とした、ブランドターゲットに最適な商品設計

■商品展開

【展開開始日】3月22日(木)発売

【展開店舗数】全国のイトーヨーカドー 102店舗

【アイテム数】21品目

【価格帯】1,260円~4,725円(税込)

【販売計画】約4億円(初年度)

■商品構成

<ムレ軽減・加齢臭対応> ゆったりシルエットでムレにくい

アイテム	品番	サイズ	カラー	価格(税込)
フィットパンツ	BT-3000	M/L	BL(ブラック)・GY(グレー) KO(コン)	2,100円
フィットトランクス	BT-4000	M/L/LL	BL(ブラック)・GY(グレー) KO(コン) ※LLはBU・KOのみ	
	BT-4001		BL(ブラック)・GY(グレー) KO(コン) ※LLはBL・GYのみ	
ニットトランクス	BT-7000	M/L/LL	BU(ブルー)・IV(アイボリー) WI(ワイン) ※LLはBU・IVのみ	1,890円
	BT-7001	M/L	BL(ブラック)・GY(グレー) WI(ワイン)	2,100円
	BT-7002	M/L/LL	BU(ブルー)・PI(ピンク) GY(グレー) ※LLはBU・GYのみ	1,890円

<関節サポート> 足の動きかるやか

アイテム	品番	サイズ	カラー	価格(税込)
股関節 サポートパンツ	BT-1001	M/L	GB(グレイッシュブルー)・KO(コン)	3,675円
	BT-1002		BL(ブラック)・GY(グレー)	
ひざ関節 サポートパンツ	BT-1300	M/L	GB(グレイッシュブルー)・KO(コン)	4,725円

<ウエストすっきり、シルエットきれい> ウエストをすっきりサポート

アイテム	品番	サイズ	カラー	価格(税込)
ウエスト スムーズ パンツ	BT-1041	M / L	BL(ブラック)・GY(グレー)	2,940 円
	BT-1042		BL(ブラック)・KO(コン)	2,625 円

<シーズンインナー> 涼しく、ムレにくくて、加齢臭にも対応

アイテム	品番	サイズ	カラー	価格(税込)
シーズンインナー	BL-7230	M / L	WH(ホワイト)	2,940 円
	BS-1230			
	BL-7231	M / L	WH(ホワイト)	2,625 円
	BS-2000		GB(グレイッシュブルー)	
	BS-2001		LG(ライトグレー)	

<その他>

肌にくい込みにくい

アイテム	品番	サイズ	カラー	価格(税込)
ブリーフ	BF-2000	M / L	BL(ブラック)・GY(グレー)	1,575 円
	BF-2001		BL(ブラック)・RE(レッド)	

前が大きく開く設計で、トイレがしやすい

アイテム	品番	サイズ	カラー	価格(税込)
ラクラク 前開きパンツ	BT-3001	M / L	KO(コン)・GY(グレー) WI(ワイン)	2,415 円

残尿を自分で搾り出しやすい設計で、トイレ後の不快感が少ない

アイテム	品番	サイズ	カラー	価格(税込)
ちょい漏れ 対策パンツ	BT-3100	M / L	BL(ブラック)・GY(グレー) RE(レッド)	2,940 円

冷房による冷えすぎ対策、薄くて軽い腹巻き

アイテム	品番	サイズ	カラー	価格(税込)
ボディウォーマー	BS-0002	M / L	BL(ブラック)・KO(コン) PU(パープル)・IV(アイボリー)	1,260 円

■企画背景

近年、女性同様に男性でもエイジング（加齢）に対する意識が高まっています。特徴的なこととして男性のエイジング意識は、「外見」はもとより、「健康」特に「身体機能の低下」を女性以上に意識する傾向が強く、また加齢に伴うカラダの変化として「持久力」「メタボ」「老化」等は避けたいと考えている人が多いことがわかりました。

しかし、加齢に対する意識が高まっている一方で、市場でもそのようなソリューション型商品は存在しません。そんな中、イトーヨーカ堂とワコールは、メンズインナーマーケットに全く新しい市場を創造することを目的として両社の共同開発のもと、男性向け肌着の新ブランド『BROS GRANDE（ブロス グランデ）』の発売に至りました。

■共同開発における経緯と両社の役割について

<経緯>

- ・イトーヨーカ堂は、ワコールのグループ会社であるルシアンと、2011年2月に加齢に伴う体型変化研究を基に共同開発した女性向けのオリジナル肌着ブランド『プレミアージュ』を発売し、現在でも大変好調に推移
- ・そのような中、男性も加齢に伴う体型変化に対する意識が高く、肌着にも女性同様のニーズがあるのではとイトーヨーカ堂からワコールに打診
- ・一方ワコールでも、2008年から『クロスウォーカー』という今までにない発想から生まれた機能インナーを発売し、メンズ市場を大きく席卷。次のマーケットとして何か新しい市場を作れないかと検討していた段階
- ・新しいマーケット創出として両社の目的が合致し、双方での情報交換や市場ニーズの分析を経て、今回の共同開発に至る

<イトーヨーカ堂>

- ・お客様のニーズやマーケット分析などの情報提供
- ・商品デザインやカラー・サイズ構成までのアドバイス
- ・店頭展開、売上管理、売れ筋情報の提供

<ワコール>

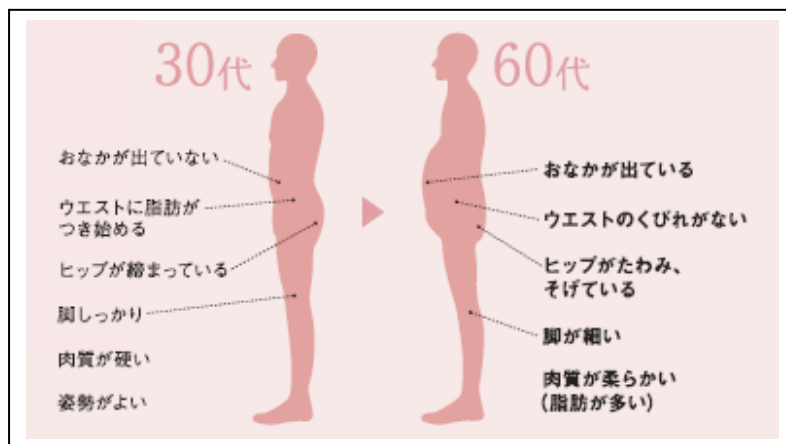
- ・人間科学研究所の資産を活用した機能開発および検証
- ・商品企画・デザイン・設計・製造

■加齢に伴う変化の特徴について

【体型変化の特徴】

身長、体重が同じでも、年齢とともに体型や肉質は変化していきます。

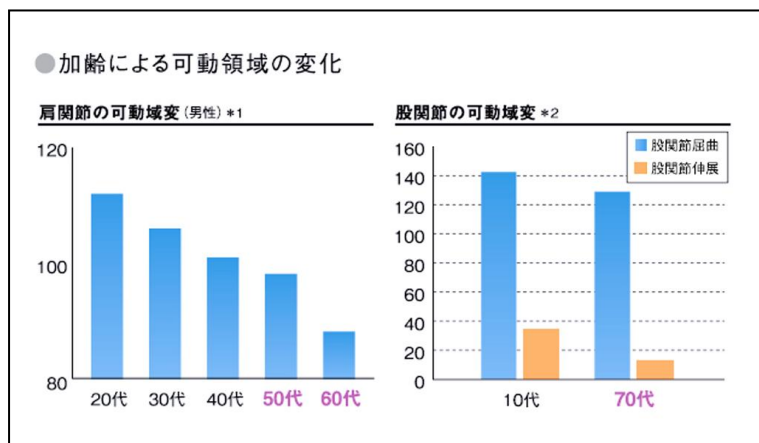
変化の仕方には個人差がありますが、50～60代は、一般的に、おなか周りが大きく、ヒップや脚は細いという特徴があります。また、肉質が変化し、硬い生地やゴムの締めつけを敬遠する傾向も考えられます。



【可動領域の変化】

肩関節や股関節の動きは年齢を重ねるとともに変化していきます。

年齢を重ねるとちょっとした段差でつまずいたり、高いものがとりにくかったり若い頃何気なく出来ていた動きがしにくく感じることもあるといわれます。日ごろから意識して年齢と上手に付き合っていくことも大切ですが、例えば、カラダの動きをサポートする下着を身に着けて快適に過ごすという方法もあります。



*1 出典：総合リハ、8巻1号 41-56,1980「各年代における健康人の関節可動域について一性別による変化―」岡部とし子他

*2 出典：名古屋市立大学 2000 年度研究資料「幾何学的解析による二関節筋が関与する下肢関節可動域の加齢変化」野中壽子他

※ 『BROS GRANDE』は、株式会社ワコールの登録商標です。

以上