

Noritake

SEVEN&I HOLDINGS セブン&アイ HLDGS.



by

Noritake

2016年2月12日

株式会社ノリタケカンパニーリミテド
株式会社セブン&アイ・ホールディングス

ノリタケ×セブン&アイHLDGS. 初の共同開発

「日常をより上質に」 セブンプレミアム初のテーブルウェアが誕生

セブン プレミアム バイ ノリタケ

『seven premium by Noritake』

-3月1日(火)より、グループのイトーヨーカドー、ヨークベニマルにて順次発売-

株式会社ノリタケカンパニーリミテド（社長 小倉忠、以下：ノリタケ）と株式会社セブン&アイ・ホールディングス（社長 村田紀敏、以下：セブン&アイ）は、品質とデザインに徹底してこだわった、セブンプレミアム初のテーブルウェア『seven premium by Noritake（セブンプレミアム バイ ノリタケ）』を共同開発し、3月1日（火）よりグループのイトーヨーカドー、ヨークベニマル 221 店舗にて順次発売いたします。

『seven premium by Noritake（セブンプレミアム バイ ノリタケ）』は、日本を代表する老舗陶磁器メーカー「ノリタケ」の創業 110 年を超える歴史に裏付けされた、洋食器製造のノウハウと厳格な品質管理体制のもと製造された上質な日用食器です。

これまで、お客様からのご要望も多かったシンプルでありながら 使い勝手の良いデザインを追求するべく、東芝や amadana でデザインマネジメントに従事してきた工業デザイナーの鈴木氏を起用し、実用性や耐久性に優れた“機能美”と、細部にまでこだわり抜かれた造形美と品質の調和した“安心感と美しさ”を兼備えた、普段使いできる上質な商品に仕上げました。

ノリタケとセブン&アイは、今後も幅広いお客様ニーズに対応するだけでなく、時代に合わせて変化するお客様のライフスタイルや嗜好に対して、商品開発を通じて新たな価値をご提案してまいります。

seven premium
by
Noritake



【『seven premium by Noritake (セブンプレミアム バイ ノリタケ)』展開概要】

展開日 : 2016年3月1日(火)より、
全国のイトーヨーカドー、ヨークベニマルにて
順次発売
※「オムニ7」にて2月12日(金)より先行予約発売

アイテム数 : 7型 13SKU ※店舗によって展開アイテム数は異なります
販売価格帯 : 463円(税込500円)~1,482円(税込1,600円)
販売目標 : 約5千500万円(初年度)



WEBサイト : http://www.itoyokado.co.jp/special/iy_collaboration/noritake/qr_2016catalog.html

＜商品一例＞ ※価格は全て税込価格です



商品名 : ボウル
サイズ : 小・中・大
価格 : 800~1,200円



商品名 : スクエアプレート
サイズ : 1サイズ
価格 : 1,600円



商品名 : プレート
サイズ : 小・中・大
価格 : 500~1,000円

【鈴木 健氏 (株式会社カドーデザイン 代表) プロフィール】

1973年 生まれ

1996年 株式会社東芝に入社

家電や情報機器グループにてデザインおよびデザイン
マネージメントに従事。退職後、株式会社リアル・
フリートにて家電ブランド「amadana」のデザイン
およびデザインマネージメントに従事。

現在、株式会社カドーを立ち上げ、卓越した造形美と普遍的な
デザインで電子精密機器から家具・インテリア等、手掛ける
領域は幅広く多岐にわたり、デザインのみならずコンセプト
ワークから販売に至るまでのトータルデザインを手掛ける。
グッドデザイン賞、レッドドット賞等、多数受賞

