

2017年11月17日

イトーヨーカドーもより楽しく便利にリニューアル 『イトーヨーカドー葛西店』11月17日(金)オープン “インスタベーカリー”や“健康コーナー”、“からあげショップ”を新設し、 新たな「食」提案を実施！

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、2017年11月17日（金）午前9時、『イトーヨーカドー葛西店』をリニューアルオープンいたします。

『イトーヨーカドー葛西店』は、今回新たに生まれ変わる“アリオ葛西”の核テナントとして、食品を中心に、地域にお住いのファミリー世帯、子育て世帯、シニアの方等、あらゆる世帯のお客様に“ちょっと素敵な一日を過ごせるお店”を目指し、リニューアルオープンいたします。

1階の食品フロアでは、新たに「インスタベーカリー」を新設し、毎日焼き立てのパンをご提供いたします。健康のニーズを取り込んだ、低糖質やグルテンフリーの商品を集めた「健康コーナー」を加工食品売場に新設いたします。また、惣菜コーナーでは、見た目もカラフルに原料にこだわった「カフェをイメージした彩りの良いお弁当」を提供いたします。

2階の衣料フロアでは、30～40代のファミリー層をメインターゲットに、紳士ではビジネスマン向けの商品を拡充いたします。3階では子供服、文具玩具等の子供関連商品を集約した他、“なかよし広場”も拡大し、キッズの総合フロアとして展開いたします。

イトーヨーカ堂は、今後も、地域の皆様に愛されるお店づくりを通じて、お客様の豊かな暮らしをサポートしてまいります。



■ 店舗の特徴

※商品画像はイメージとなります。

～食品売場～

新規

惣菜：【店内焼成のベーカリー 約 30 種類の品揃え！】

「塩バターパン」等の食事パンや「メロンパン」等の菓子パン、その他コッペパン、ドーナッツ等種類豊富なパンをご提供いたします。



【ベーカリー売場】

新規

惣菜：【様々なからあげを取り揃えた『からあげ SHOP』を新設】

こだわりの店内で調理するからあげの専門コーナー。“阿波尾鶏”、“米どり”を使用し、味のバリエーションも豊富に、量り売りやお弁当として提供いたします。量り売り 8 アイテムを展開。



【からあげ商品イメージ】

新規

惣菜：【見た目にも体にもよい『カフェプレート』7アイテムを新発売！】

1 つのお弁当の中で主菜も副菜もご飯も摂れ、見た目にも華やか『カフェプレート』を 8 アイテム展開いたします。



【『カフェプレート』商品イメージ】

新規 惣菜：【原料にこだわった『おにぎり SHOP』を新設】

国産のお米を店内で握り、出来立てのおにぎりを提供します。海老天や紅鮭等の具材をたっぷり握ったおにぎり7アイテム新発売いたします。



【『おにぎり SHOP』のイメージ】

新規 加工食品：【ニーズが高まっている『健康コーナー』を展開】

お客様の毎日の健康をサポートする低糖質等、テーマ別に健康に関連する商品を多数品揃えし、健康に対する意識の高まりに幅広くお応えできる売場のご提案をいたします。



【『健康コーナー』のイメージ】

青果：【有機野菜・顔が見える野菜・顔が見える果物。の強化】

近年注目されている有機野菜を新たに品揃えし、ファミリー層をターゲットに展開し、地産地消を推進する為、東京近郊の野菜中心に品揃えいたします。また顔が見える野菜、顔が見える果物。は、農家の方ひとりひとりと協力し、安全・安心な野菜と果実をお届けいたします。



【『野菜売場』のイメージ】

鮮魚：【日本全国朝揚げ魚の取り組み】

日本全国で朝水揚げされた新鮮な魚を羽田市場を通じて店舗へ配送。鮮度抜群の朝揚げ魚を、当日お造りを販売いたします。販売する近海魚のコーナー対面ケースで展開いたします。また、新鮮な鮮魚を加工し、『鮮魚寿司』としてご提案いたします。



【『鮮魚売場』のイメージ】

デイリー食品：【冷凍食品売場の拡大】

簡便商品の強化を目指し、冷凍食品売場を約 1.3 倍に拡大します。ファミリーサイズの徳用サイズやお子様のおやつになるスナック等の品揃えを強化いたします。



【『冷凍食品売場』のイメージ】

精肉：【簡便調理の味付け肉やレンジアップ商品を導入】

精肉売場では、簡便調理ができる味付け済で焼くだけの商品や、レンジアップのみで食べることができる商品を強化いたします。



【『精肉売場』のイメージ】

～衣料売場～

新規 子供衣料：【衣料ブランド『リオ』を導入】

子供の人口が多い葛西のマーケットから、園児向けの人気衣料『リオ』を導入いたします。ベーシック&ナチュラルが特長の『リオ』は、通園コーディネートに最適です。



【『子供衣料売場』のイメージ】

新規 子供衣料：【衣料ブランド『エンジェルハート』を導入】

香水で絶大な知名度を誇る『エンジェルハート』から提案する女兒ブランド。トレンドを取り入れながら、エンジェルハートらしいガーリーなデザインを盛り込んだアイテムと共に雑貨を含めトータルコーディネートで提案いたします。



【『子供衣料売場』のイメージ】

肌着：【『ティーンズインナー』の強化】

ファミリーの多い世帯から、今まで品揃えしていなかった小中学生向けの『ティーンズインナー』を導入いたします。



【『ティーンズインナー』のイメージ】

紳士衣料：【ビジネス関連を強化】

通勤ビジネスマンの多いマーケットから、ビジネススーツやバッグ、靴等の品揃えを強化いたします。「洗って・干して・そのまま着れる」セブンプレミアムの Y シャツを中心に『超・折り目キープ』スラックスやスーツ、洗えるストレッチジャケット等の機能と着心地にこだわった PB 商品を多数取り揃えました。



【『紳士売場』のイメージ】

～住居売場～

コスメドラッグ：【ブランド化粧品のコーナー化】

カウンセリング化粧品コーナーから幅広い世代に応じたメイクブランドを品揃えいたしました。またセルフ化粧品では、ネイルケアや自然派スキンケア等のコーナー化をし、買いやすい売場に変更いたしました。



【『化粧品売場』のイメージ】

文具玩具：【『体験・体感コーナー』を設置】

実際におもちゃを使って遊んで頂ける『体験・体感コーナー』を設置し、お買い物を楽しんで頂けるような売場をご提案いたします。



【『文具玩具売場』のイメージ】

<施設概要>

施設名称	アリオ葛西
所在地	東京都江戸川区東葛西9丁目3-3
代表者	アリオ葛西 所長：佐々木 光成（ささき みつなり） イトーヨーカドー店長：尾鷲 一郎（おわし いちろう）
延床面積	約 73,812 m ²
敷地面積	約 47,641 m ²
売場面積	約 16,609 m ²
建 物	店舗：地上 1F～地上 3F
駐車/駐輪台数	1,850 台 / 1,030 台
従業員数	SC 計 1,400 名（内イトーヨーカドー269名 ※8時間換算の人数）
専門店・ブランド数	合計 74（内、新規導入 17）
第一弾オープン	2017年11月17日（金）午前9時
営業時間	10：00 ～ 21：00
商圏人口	約 66 万人・31.7 万世帯（5km 圏内） ※基礎商圏



<当地の概要>

当地は、地下鉄東西線の葛西駅の南東に位置し、5km圏で約66万人の人口を有する地域です。近隣を環状七号線等の主要幹線道路が走り、首都高速湾岸線葛西 I.C から約 3km と交通アクセスの至便な立地です。

■東京メトロ東西線葛西駅よりバスで約 8分 ： 9 番乗り場葛西 21 系統

葛西臨海公園駅前行きまたはコーシャハイム南葛西行きで「東葛西九丁目」下車

<全国のアリオ SC 一覧>

	SC 名	所在地	開店日	各店ホームページ
1	アリオ蘇我	千葉県千葉市	2005 年 4 月 27 日	http://www.ario-soga.jp
2	アリオ札幌	北海道札幌市	2005 年 11 月 23 日	http://www.ario-sapporo.jp
3	アリオ川口	埼玉県川口市	2005 年 11 月 29 日	http://www.ario-kawaguchi.jp
4	アリオ亀有	東京都葛飾区	2006 年 3 月 3 日	http://www.ario-kameari.jp
5	アリオ八尾	大阪府八尾市	2006 年 12 月 4 日	http://www.ario-yao.jp
6	アリオ西新井	東京都足立区	2007 年 11 月 9 日	http://www.ario-nishiarai.jp
7	アリオ鳳	大阪府堺市	2008 年 3 月 31 日	http://www.ario-otori.jp
8	アリオ北砂	東京都江東区	2010 年 6 月 4 日	http://www.ario-kitasuna.jp
9	アリオ橋本	神奈川県相模原市	2010 年 9 月 17 日	http://www.ario-hashimoto.jp
10	アリオ深谷	埼玉県深谷市	2010 年 12 月 2 日	http://www.ario-fukaya.jp
11	アリオ上田	長野県上田市	2011 年 4 月 21 日	http://www.ario-ueda.jp
12	アリオ倉敷	岡山県倉敷市	2011 年 11 月 25 日	http://www.ario-kurashiki.jp
13	アリオ鷺宮	埼玉県久喜市	2012 年 11 月 22 日	http://www.ario-washinomiya.jp
14	アリオ仙台泉	宮城県仙台市	2013 年 4 月 27 日	http://www.ario-sendaiizumi.jp
15	アリオ上尾	埼玉県上尾市	2013 年 6 月 29 日	http://www.ario-ageo.jp
16	アリオ市原	千葉県市原市	2013 年 11 月 28 日	http://www.ario-ichihara.jp
17	セブンパークアリオ柏	千葉県柏市	2016 年 4 月 25 日	http://www.sevenpark-ario-kashiwa.jp
18	アリオ葛西	東京都江戸川区	2017 年 11 月 17 日	http://www.ario-kasai.jp ※

<A r i o とは>

A r i o とは、イトーヨーカドーの大型ショッピングモールです。

- A (Amusement: 娯楽)、■ R (Relaxation : 健康/安らぎ)、
- I (Information : 情報発信)、■ O (Originality : 創造性) を意味します。

一日中遊べる多様性に満ちた空間と地域の皆様に気軽にお集まり頂ける快適な場所、またファッションや暮らしに役立つ情報をご提供いたします。地域とともに成長し、協力しながら「まちづくり」のお役に立てる商業施設として努めてまいります。

以上