

2015年7月23日

セブン&アイグループ 先行発売！ 脂肪を消費しやすくする『ヘルシア紅茶』新発売 ～「ヘルシア」シリーズ初、トクホの紅茶飲料～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：村田 紀敏）は、花王株式会社が展開する「ヘルシア」シリーズより初の紅茶飲料として、新商品『ヘルシア紅茶』をセブン&アイグループ店舗（セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークマート、ヨークベニマル、シェルガーデン、そごう・西武）約18,300店（6月末現在）において先行発売いたします。

『ヘルシア紅茶』は、茶カテキンを豊富に含み、脂肪を消費しやすくする効果を消費者庁に許可された特定保健用食品です。世界三大銘茶のひとつである「ウバ茶葉」を使用し、ほのかな甘みのあるストレートティーに仕上げることで、茶カテキンの渋みを軽減、飲みやすい味わいに仕上がっています。なお、容器には携帯性に優れたスリム型ペットボトルを採用しました。携帯して個人のペースで1日1本継続的に飲用いただくことで、脂肪を消費しやすくします。

— 商品概要 —



- 商品名：『ヘルシア紅茶』
- 価格：180円（税込194円）
- 内容量：350ml
- 発売日：7月28日（火）
- 商品特長：
 - ・継続して飲用することで脂肪を消費しやすくする特定保健用食品の紅茶
 - ・「ウバ茶葉」を50%使用した本格的な大人の味わい
 - ・ほのかな甘みのある味わいに仕上げ、苦みを軽減、飲みやすい味わいに仕上げました
 - ・携帯しやすいスリム型ペットボトルを採用

消費者庁許可 特定保健用食品

許可表示

【本品は茶カテキンを豊富に含んでおり、エネルギーとして脂肪を消費しやすくするので、体脂肪が気になる方に適しています】

・1日1本を目安にお飲みください

・高濃度茶カテキン配合 540mg/1本(350ml)当たり