

イトーヨーカ堂、バレンタイン商品を180店舗で1月9日(金)より順次展開

取り扱いアイテム数を約1割拡大、個包装のラインアップも充実

～限定商品から手頃な価格帯まで、バレンタインをもっと楽しく～

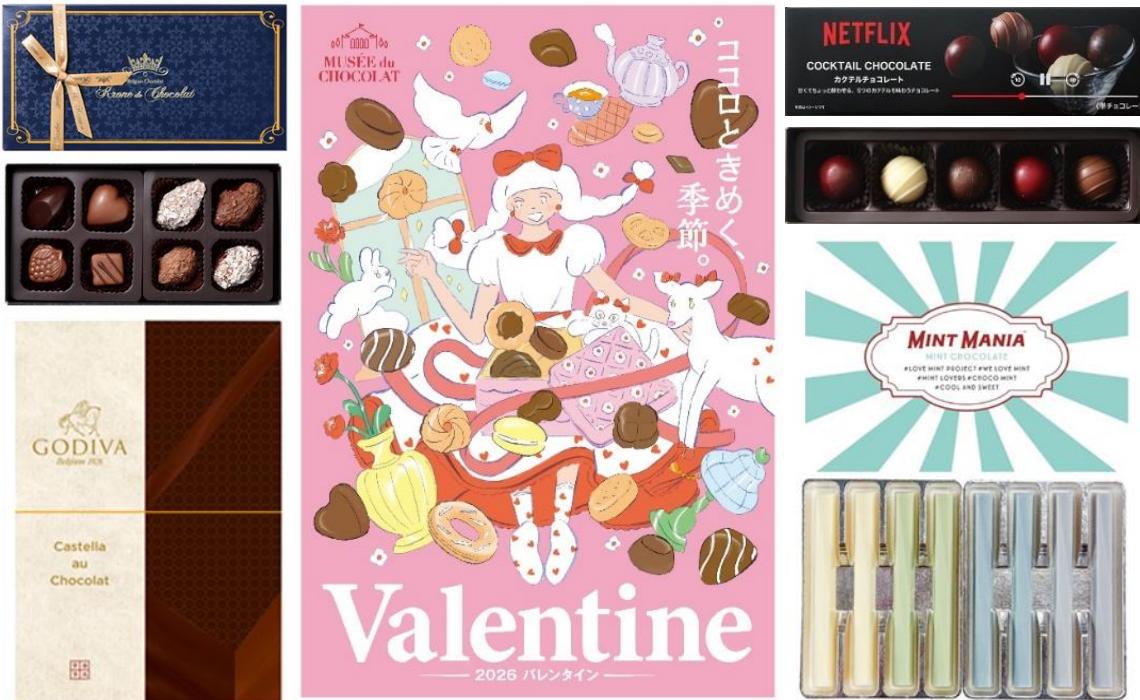
株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本 哲也、以下「イトーヨーカドー」）は、2026年1月9日（金）より、全国のイトーヨーカドーおよびヨークフーズ、ヨークマートなど180店舗にて、バレンタイン商品の展開を順次開始いたします。

近年のバレンタインは、大切な人への贈り物だけでなく、「この時期にしか買えないチョコレート」を自分へのご褒美として楽しむ、「自分チョコ」の需要が年々拡大しています。こうしたお客様ニーズの変化に応え、2026年は「ココロときめく、季節。」をテーマに掲げ、お客様に「楽しさ」や「わくわく」を感じていただけるよう、取り扱いアイテム数を昨年より約1割拡大し、一人ひとりが思い思いのバレンタインを楽しめるよう、幅広いラインアップを取り揃えました。

なかでも、イトーヨーカドー限定のオリジナル商品として、「きのみとショコラセレクション」「サンリオキャラクターズ×ゴンチャロフ」「Netflixコラボレーション商品」「MINT MANIA（ミントマニア）」など、「この時期だけ」「ここでしか手に入らない」特別な商品を多数取り揃えました。さらに、素材や製法にこだわった商品として、「GODIVA カステラオショコラ」や「茶乃逢 プレミアム 抹茶スイートチョコレート」など、特別感を味わえる商品も展開します。

一方で、原材料価格の高騰が続く中でも、気軽にバレンタインを楽しんでいただけるよう、1個100円（税抜）から購入できる個食タイプのフィナンシェをはじめ、個包装菓子やチョコレートの新規ブランドを新たに導入し、個包装商品のラインアップを拡充します。また、毎年ご好評をいただいている、好きなお菓子を自由に詰め合わせて“自分だけのギフト”が作れる「お菓子クラブ缶」は、今年も人気デザイナー・北澤平祐さんによる描き下ろしイラストを採用した、2種類のデザインをご用意しました。

2026年のイトーヨーカドーのバレンタインは、自分へのご褒美から大切な人へのギフトまで、さまざまなシーンで“わくわく”を感じていただける特別なチョコレートをお届けします。



＜「イトーヨーカドー2026年バレンタイン概要」＞

- コンセプト：チョコレートの美術館「MUSÉE du CHOCOLAT（ミュゼ・デュ・ショコラ）」
- テーマ：ココロときめく、季節。
- 販売期間：2026年1月9日（金）～2月14日（土）まで（計37日間）
- ネット通販特設サイト：<https://iyec.itoyokado.co.jp/shop/r/rA5/>

<「バレンタイン」商品の一例>

イトーヨーカドー限定

商品名：ガトー・ド・ボワイヤージュ バラ菓子

価 格：各 100 円（税込 108 円）

特 長：キャラメルフィナンシェ、オレンジフィナンシェ、チョコチップフィナンシェ、フィナンシェ、キャラメルマドレーヌ、マドレーヌの 6 種をご用意しました。



イトーヨーカドー限定

商品名：A K I プレミアムもみじ 1 個
チョコ／いちご／レモン

価 格：各 270 円（税込 291 円）

特 長：ドーナツ生地をもみじの形で焼き上げ、チョコレートをコーティングしています。チョコ、いちご、レモンの 3 種をご用意しました。



イトーヨーカドー・イズミ限定

商品名：GODIVA カステラ オ ショコラ 4 切

価 格：1,500 円（税込 1,620 円）

特 長：ベルギー産ダークチョコレートを練り込んだ生地に、ココアパウダーの深みとチョコレートチップのカカオの香りを添えてじっくり丁寧に焼き、ふわっと軽やかな口当たりながら、しっとりとした重厚感も満足感もあるひと切れです。



イトーヨーカドー・ヨーク先行販売

商品名：茶乃逢 プレミアム 抹茶スイート
チョコレート 4 個

価 格：1,500 円（税込 1,620 円）

特 長：京都上島羽に構える抹茶スイーツのカフェ「茶乃逢」監修のブランド、茶師十段小林裕氏のお茶を使ったお茶を食す味わいのプレミアムなチョコレートです。



イトヨーカドー・ヨーク限定

商品名：「MINT MANIA」 ミントスティックチョコ 8 本 A

価 格：1,480 円（税込 1,598 円）

特 長：「MINT MANIA」は「SWEET & COOL」をモットーにミントチョコレートをテーマにしたオリジナルブランドです。グラデーションが楽しめるスティックは全部で 9 種です。



イトヨーカドー・ヨーク限定

商品名：クローネ・ド・ショコラ ベルジャンアソート 8コ

価 格：1,050 円（税込 1,134 円）

特 長：チョコレート王国ベルギーから直輸入の上質な味わいのショコラです。この時期だけにお買い求めいただけるショコラをお楽しみください。



イトヨーカドー・ヨーク限定

商品名：きのみとコレクション

価 格：2,800 円（税込 3,024 円）

特 長：ヨーロッパ伝統のお菓子「エンガディーナ」と「チョコフィナンシェ」そして、2 種のドライフルーツを丁寧に作りました。



イトヨーカドー・ヨーク新登場

商品名：ASOFORET×白い貴婦人 タブレット ナツツミルク 1 枚

価 格：1,498 円（税込 1,617 円）

特 長：カカオ 40% のミルクチョコレートに香ばしいナツツをプラスしたアクセントに、カカオの豊かな香りとナツツの心地よい食感が絶妙に調和した一枚です。

イトヨーカドー限定

商品名：Netflix カクテルチョコレート

価 格：1,100 円（税込 1,188 円）

特 長：甘くて、ほんのり酔わせる。キッス・イン・ザ・ダークやマルガリータなど、5つのカクテルをイメージしたチョコレートです。それぞれに秘められた“カクテル言葉”を添えて。



イトヨーカドー限定

商品名：Netflix スモーキーチョコレート

価 格：1,200 円（税込 1,296 円）

特 長：一口食べれば、ふわりと広がるスモーキーな薫香。大人の味わいを楽しめる、燻製風味のチョコレートです。

イトヨーカドー・ヨーク・ヨークベニマル・イズミ限定

商品名：サンリオキャラクターズ×ゴンチャロフ サンリオキャラクターズ オープンカー缶 19 個

価 格：2,200 円（税込 2,376 円）

特 長：「アメリカンダイナー」前に集まったクロミ、マイメロディ、ポムポムプリン、ハローキティ、シナモロールを描いた立体缶に、キャラクターの顔型プリントチョコレートをはじめ、キャラクター勢ぞろいのチョコレートを詰め合わせました。缶はこのブランドのために描き下ろされたオリジナルデザインです。



© '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L662037



イトヨーカドー・ヨーク・ヨークベニマル・イズミ限定

商品名：サンリオキャラクターズ×ゴンチャロフ サンリオキャラクターズ コレクター缶

価 格：1,400 円（税込 1,512 円）

特 長：クロミ、マイメロディ、ポムポムプリン、ハローキティ、シナモロールの様々なポーズを描いた、12種類の薄板型チョコレートを、キャラクターデザイン満載の蝶番缶に詰め合わせました。

© '26 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L662037

イトーヨーカドー・ヨーク限定

商品名：エンガディーナ 8個（バレンタインパッケージ）

価 格：1,100円（税込1,188円）

特 長：くるみをじっくり煮つめたキャラメルと合わせ、クッキーでサンドしました。
この時期だけの限定パッケージでお届けします。



イトーヨーカドー限定

商品名：お菓子クラブ缶（女の子）

価 格：500円（税込550円）

サ イ ズ：概寸 105×160×62

特 長：人気イラストレーターの北澤 平祐氏が描いた女の子のデザイン
自分だけのオリジナル詰合せをお楽しみください。



イトーヨーカドー限定

商品名：お菓子クラブ缶（動物）

価 格：350円（税込385円）

サ イ ズ：概寸 84×105×25

特 長：人気イラストレーターの北澤 平祐氏が描いた動物（鹿）のデザイン
ポケットサイズの缶で自分だけのオリジナル詰め合わせをお楽しみください。



イトーヨーカドーネット通販限定

商品名：ズートピア アイシングクッキー棒
(ニック・ジュディ)

価 格：各800円（税込864円）

特 長：ディズニー映画『ズートピア』の人気キャラクター、ニックとジュディが
デザインされた、イトーヨーカドーネット通販限定販売のクッキーが
かわいい棒付きスタイルになっており、写真映え抜群な商品です。

※画像はイメージです。

※一部店舗により取り扱いのない場合があります。

※限定商品はなくなり次第終了となります。