

2019年3月7日



原料と製法へ更にこだわってリニューアル！ 『セブンプレミアム ゴールド 金のワッフルコーン ミルクバニラ』 ～3月12日（火）より全国のセブン&アイグループ各店で順次発売～

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪隆一）は、プライベートブランド「セブンプレミアム」の中で最上級シリーズとして展開している『セブンプレミアム ゴールド 金のワッフルコーン ミルクバニラ』を更にリニューアルし、全国のセブン・イレブンやイトーヨーカドー等、セブン&アイグループ各店（2019年2月末現在：約21,000店舗）にて、3月12日（火）より順次発売いたします。

本商品は、こだわりの品質と厳選された素材の味わいをご好評いただいております。昨年の6月の発売から8か月で累計1,200万個を販売しております。このたび、寒さも緩み暖かさを感じられる春先に合わせ、よりミルクの風味を感じられる濃厚な味わいのミルクバニラと、バター風味を向上させた、サクサクのワッフルコーンにリニューアルし発売いたします。

これからもすべてのお客様にご満足いただける美味しさを追求し、更に価値のある商品の開発に取り組んでまいります。 ※一部取り扱いのない店舗がございます。

< 商品概要 >

『セブンプレミアム ゴールド 金のワッフルコーン ミルクバニラ』 価格：278円（税込300円）

< ミルクバニラアイスクリームのこだわり >

乳原料と配合を見直し、濃厚でふんわりとした柔らかいクリームを実現

- ・従来使用していた生乳を北海道産の牛乳に変更し、北海道産の生クリームと合わせることで、より濃厚でミルク感のある味わい。
- ・巻き上げの技術にもこだわり、濃厚ながらふんわりとした食感を実現。

< ワッフルコーンのこだわり >

使用しているバターを2種から3種へ

- ・従来のバター2種に加え、フランス産の有塩バターをブレンドすることで、よりバターの風味を向上。
- ・濃厚なミルクバニラの味わいと相性の良い、程よい塩味を感じるサクサクとした食感のワッフルコーン。

