

6月は環境月間！イトーヨーカドーの取り組み ペットボトルリサイクルキャンペーン ～ 曳舟店従業員「SDGs Action」～

2021/6/18

セブン&アイグループでは、環境宣言「GREEN CHALLENGE 2050」の目標のひとつであるプラスチック対策として、『①2050年までにオリジナル商品に使用する容器環境配慮型素材2030年までに50%使用、2050年までに100%使用 ②2030年までにプラスチック製レジ袋の使用量ゼロ』を掲げています。

イトーヨーカ堂では店舗にペットボトル回収機を設置し、リサイクルして再利用するサーキュラーエコノミーを推進しています。6月はこの取り組みにより多くのお客様に参加いただけるように、抽選でnanacoポイントをプレゼントをするキャンペーンも実施中です。お客様から回収させていただいたペットボトルは、リサイクルして肌着の「セブンプレミアムライフスタイルボディークーラー」等に生まれ変わります。

曳舟店では、社員用掲示板を活用して、国連の持続可能な開発目標（SDGs）の目標をもっと身近に感じてもらうと、わたしたちができることを各自宣言し、掲出することにしました。従業員みんなが行き交う場所で、見れるようにすることで、モチベーションもアップ！日々の小さなことからコツコツと、従業員一同、今後も目標達成に向けて取り組んでまいります。

7&I セブン&アイ HLDGS.

CSRアクション



イトーヨーカドー 曳舟店
サービスカウンターチーフ
横手 ひろみ

■店舗でペットボトル回収機を回収を行っています。

ペットボトルリサイクル
キャンペーン

抽選で期間中に合計10本以上の
ペットボトルを回収していただいたお客様に

10,000 RP
(1000nanacoポイント相当)

抽選で
**プレゼント! 300
円券**

キャンペーン期間！6/1～6/30



回収した使用済
ペットボトルを
リサイクルして生まれた
リサイクルPET樹脂は
機能性肌着「ボディー
クーラー」等の原料の
一部に使用しています。



■従業員バックルーム掲示板の活用(イトーヨーカドー 曳舟店)

「わたしたちが身近にできること、簡単にできることを考える」**GREEN CHALLENGE・SDGs特集!**



わたしたち
マイボトル
派です!

皆に行動を考えて書いてもらいました



7&I グループ プラスチック対策目標

- ①オリジナル商品に使用する容器は環境配慮型素材を2030年までに50%使用、2050年までに100%使用。
- ②2030年までにプラスチック製レジ袋の使用量ゼロ