

2017年2月3日

セブン&アイとカバヤ、AGF が共同開発したこだわりの新商品 『セブンプレミアム コーヒービーンズチョコ』 2月6日(月)より、セブン&アイグループの各店舗にて順次発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一）は、カバヤ食品株式会社（以下、カバヤ）、味の素ゼネラルフーズ株式会社（以下、AGF）と共同開発した新商品『セブンプレミアム コーヒービーンズチョコ』を、2月6日（月）よりセブン-イレブンやイトーヨーカドーなどセブン&アイグループ各社約 19,500 店舗にて順次発売いたします。

このたび発売する『セブンプレミアム コーヒービーンズチョコ』は、コーヒー豆をチョコレートでコーティングしたチョコレート菓子です。コーヒー豆の選定や焙煎は、技術と知見のある AGF が担当し、高級キリマンジャロ豆を独自の方法で焙煎。チョコレートコーティングはチョコレートの加工技術にノウハウを持つカバヤが手がけました。細かく砕いたコーヒー豆を練り込んだミルクチョコでコーヒー豆をコーティングすることにより、コーヒーの風味がより高まっています。

コーヒー豆の味わいと口どけの良いなめらかなチョコ、カリッととした食感を楽しめる本商品をぜひこの機会にご賞味ください。

— 商品概要 —

『セブンプレミアム コーヒービーンズチョコ』 140円（税込）

- ◆発売日：2月6日（月）より順次展開し、3月中旬までに全国展開予定
- ◆販売店舗：セブン-イレブンやイトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート等セブン&アイグループ 約 19,500 店舗
- ◆内容量：33g



◆商品特長：

- ・ コーヒー豆をまるごとチョコでコーティングしたコーヒービーンズチョコ。
- ・ コーヒー豆の選定や焙煎方法に技術と知見のある AGF が高級キリマンジャロ豆を独自の技術で焙煎し、香ばしく、カリッととした食感を楽しめるようにしました。
- ・ 細かく砕いたコーヒー豆を練り込んだ、コーヒーのほろ苦さを引き立てるミルクチョコでコーヒー豆をコーティングし、コーヒーの深い風味を楽しめる逸品に仕上げました。

以上