

イトーヨーカドーのCSRアクション

ミライかけはしプロジェクト

お買い物を「未来をかえる」きっかけに

実施店舗：大森店

イトーヨーカドーは3月28日～4月9日の期間、お客様や協賛企業、生産者や行政機関の協力を得ながらサステナブルな社会づくりに貢献するため、『ミライかけはしプロジェクト』を実施。対象商品の合計売上額の1%はこども食堂※を支援する「むすびえ」へ寄付されることとなり、寄付金額は914,986円となりました。また、4月1日と2日には大森店で協賛メーカー様による学びのイベントを実施。小岩井乳業様による水切りヨーグルトの作成体験や、ハウス食品様によるMYカレーパウダーづくり体験、麒麟ビバレッジ様による午後の紅茶セミナーなどを開催し、お客様から「ぜひまた開催してほしい。次は全てのプログラムに参加したい。」という声もいただきました。さらに、むすびえ様からこども食堂に関する講演や、大田区社会福祉協議会へキャンペーン期間中に実施していたフードドライブの食材と協賛メーカー様からの食糧品の寄贈式も行いました。イトーヨーカドーはこれからも地域の方に楽しんでいただきながら社会貢献につながるイベントを実施してまいります。

※こども食堂とは、地域食堂、みんなの家など名称に関わらず、子どもが一人でも安心して来られる無料または低額の食堂。



ハウス食品様：MYカレーパウダーづくり体験



麒麟ビバレッジ様：午後の紅茶セミナー



フードドライブの寄贈式



期間中実施したフードドライブの寄贈品