

信頼と誠実をテーマに、機能性も向上

2019年10月23日

イトーヨーカドー店舗従業員の制服を 2019年11月1日（金）から一新！

株式会社イトーヨーカ堂（東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、来年迎える創業100周年に先立ち、2019年11月1日（金）から、全国のイトーヨーカドー店舗で勤務する食品売場の生鮮担当を除く約2万人の従業員の制服を一新いたします。

イトーヨーカドーの創業以来、制服の大きな刷新は5回実施しており、今回は28年振り6回目の刷新となります。機能性はもちろん、コーポレートカラーを使用して企業の社是にもある「信頼と誠実」をテーマにデザインしております。また今回、お客様と従業員をつなぐコミュニケーションウェアとして、従業員の声を反映し選定いたしました。

イトーヨーカドーは、今後も新制服の導入を機にブランド価値の向上と、お客様のお買い物を豊かにするご提案をまいります。



① 食品レジ、銘店担当
・右記にベレー帽とエプロンを着用

② ライフスタイル事業部、サービスカウンター、バックルーム
・女性⇒ペプラムシャツ、スカーフ、キュロットスカート
・男性⇒ワイシャツ、パンツ

◇仕様

- ・赤・青をモチーフにコーポレートカラーを表現。
- ・スタイルが良く見えるようにデザインで縦ラインを強調
- ・女性のシャツは腰回りの体形カバーと動きやすさを重視したペプラム型に。
- ・エプロンのポケットは、仕切りをつくりペンやメモが整理できる仕様。
- ・汗ジミが目立たないような加工。さらに汗ジミが目立たぬよう襟周りは濃紺に。
- ・従業員の要望をデザイン・仕様に反映。

◇基本コンセプト

- ・「信頼と誠実」の社是をテーマに、「お客様」と「従業員」をつなぐコミュニケーションウェア
- ・コーポレートカラーを使用することで、お客様にイトーヨーカドーのイメージを感じていただき、印象に残るデザイン

◇旧制服のリサイクル

今まで使用していた制服は、株式会社エコログ・リサイクリング・ジャパン社を通じて、ポリエステル原料等に変換し、この再生ポリエステル原料等を使用して再商品化するマテリアルリサイクルを行います。企業の顔である制服のリサイクルを通じて「お客様」と「従業員」のコミュニケーションを深めてまいります。

◇デザイン：渋谷美佐氏

有限会社ファーストデザイン代表として、ユニフォームに特化したデザイン事務所を主催。徹底した企業分析に基づき、ユニフォームに必要な要素に地域性やトレンドを融合し、国内外のユニフォームを数多く手がけています。

◇ロゴマーク・コーポレートカラー

- 1972年に制定。
- モチーフのハトは平和の象徴として、幸福を運ぶ。
- 白は誠実、青色は清潔を、赤は情熱を表現。



◇社是

私たちは、お客様に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、取引先、株主、地域社会に信頼される、誠実な企業でありたい。

私たちは、社員に信頼される、誠実な企業でありたい。

◇制服の変遷



【1960年代】の制服



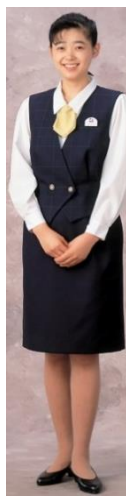
【1971年】改定



【1977年】改定



【1984年】改定 森英恵氏デザイン



【1990年】改定



【2019年】今回の改定

以上