

2021年4月22日

～デジタルで楽しむ新しいお買い物体験！新フロア誕生～ 『イトーヨーカドー大和鶴間店』リニューアル！

2021年4月23日（金）9時グランドオープン

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：三枝 富博）は、イトーヨーカドー大和鶴間店の大幅改装を実施し、2021年4月23日（金）9時にグランドオープンいたします。

イトーヨーカドー大和鶴間店は2001年11月の開業以来、地域の皆様にご愛顧いただいております。今回、衣料品・住まいの品のフロアを大幅改装し、ARを活用した試着体験ができる“Vミラー”等、より楽しく、お客様の期待を超えるお買い物体験をご提案いたします。

また昨年5月から続くリニューアルでは、食とファミリーをテーマにフードコートをリニューアルし、イトーヨーカドーのオリジナルブランド“顔が見える食品。”を素材に使用した『IY Kitchen とんかつ』ショップ等もオープンしています。

イトーヨーカドー大和鶴間店はこれからも、地域に密着した幅広い品揃えとサービスのご提供を通じて、周辺地域における商業活性化と地域コミュニティの核となる拠点として、地域の皆様に愛される店舗を目指してまいります。

<今回のリニューアルポイント> ※写真はイメージです。

① ^{トイロパーク}3階 子ども関連売場を『TOYLO PARK』としてリニューアル

ランドセル売場をはじめとする、子ども関連売場を従来の1.3倍拡大し、よりファミリーで楽しめるフロアとしてご提案いたします。

「ぬいぐるみ動物園」では動物の大型ぬいぐるみを設置し、フォトスポットとしてお買い物以外でもお楽しみいただけるフロアをご提案いたします。



神奈川県初出店



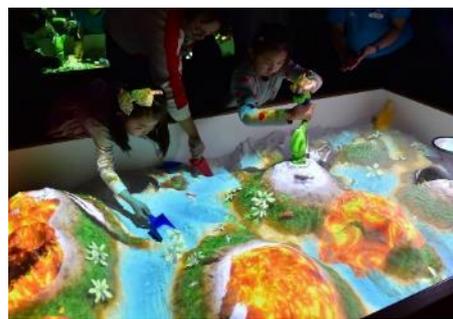
新たなショップ「コロコロBASEブラザーズ」を新規導入いたします。コロコロコミック編集部公認ショップとして、雑誌掲載の人気商品を展開いたします。

② 3階 遊びが学びに変わる次世代デジタルテーマパーク

トイロパーク 『TOYLO PARK powered by リトルプラネット』をオープン

紙に描いた絵が3Dになり、海の中を泳いだり、レースで競い合ったり。光と音があふれるボールプールや、AR技術を用いた砂遊びなど、子供たちを夢中にさせる遊び体験が、新しい学びへとつながっていきます。URL: https://litpla.com/space/toylo_yamatotsuruma

イトーヨーカドー 初出店



③ 3階「オーダープリントエコTシャツ」の販売

◆場所：3階子ども売場

◆内容：

お客様が描いたイラストを店内でプリントして
即日お渡しします。

お子様との思い出作りや大切な人への贈り物として
世界に1枚だけのTシャツをお作りする
新しいサービスです。



◆商品ラインアップ：メンズ（2サイズ）、レディース（2サイズ）、キッズ（3サイズ）

新しいエコ素材を使用した環境にやさしいTシャツをご用意しております。

④ 3階「アカチャンホンポ」を新規導入

マタニティ&ベビー・キッズの専門店「アカチャンホンポ」です。出産準備品から育児用品まで、豊富な品ぞろえでお迎えいたします。また、お客様の出産・子育てに寄り添い、子育てをもっとスマイルにします。



⑤ 非対面接客の新サービス『V ミラー』 3種類が新登場



◆設置場所：

- 【1】 3階 婦人・紳士売場 〈4台〉
- 【2】 3階 子ども売場 〈3台〉
- 【3】 1階 化粧品売場 〈1台〉

◆内容：

3パターンの“Vミラー”を展開。

お客様と従業員が接近せずに接客ができ、感染症対策にも効果的。

- 【1】 レディス、メンズの洋服がバーチャル試着できるのでお気に入りの1枚を時短で見つける事で可能に。

サービス提供：Forma Technologies,Inc.

- 【2】 ランドセルを背負わずに、バーチャル試着ができることでお子様も楽しみながら簡単に試着ができる。

サービス提供：株式会社 GENEROSITY

- 【3】 肌にメイク用品をのせることなく色味を確認できる。

サービス提供：パーフェクト株式会社

⑥ 2階 ニューノーマルに対応した多機能試着室の設置

◆設置場所：2階 肌着売場内 1カ所

◆内容：着用アドバイスをお求めのお客様にも、またご自身でセルフフィッティングをご希望のお客様にも安心してご試着いただけるフィッティングルームをご用意。

- ・インナーのフィッティングの仕方を動画放映することで、従業員とお客様が非接触でも正しい着用方法がわかります。
- ・3面鏡を設置することで、試着した際、後方、サイドからの確認が可能です。
- ・お客様と従業員の間に飛沫防止の透明ロールスクリーンを設置し、より安心してご試着いただけます。
- ・顔認証検温モニターを設置



⑦ 1階「フードコート」

フードコートでは、席数を200席から500席と約2.5倍の席数になり、よりゆったりとお食事いただけるようになります。また、新規テナントとして、神奈川県初出店の「bb.q OLIVE CHICKEN café」のオープンや、その他ベーカリーの「アンティーク」や洋和菓子等を扱う「シャトレーゼ」、「大阪王将」、「銀だこ」、「丸亀製麺」などを展開いたします。

また、イトーヨーカドーのオリジナルブランド“顔が見える食品。”や、“セブンプレミアムフレッシュ”の素材を使用し、店内で調理・出来立てをご提供する『IY kitchen とんかつ』も展開します。



『IY kitchen とんかつ』

メニュー例)

◇北国育ち四元豚のロースかつ定食

980円(税込1,077円)

ストレスのない環境で育てた品質の良い、イトーヨーカドーオリジナルの銘柄豚を使用、こだわりのパン粉、油でサクッとした揚げあがりをご賞味ください

神奈川県初出店



【bb.q OLIVE CHICKEN café】



【アンティーク】



【シャトレーゼ】



【大阪王将】

⑧ 1階「食品売場」



顔が見えるキッチン。



惣菜：『顔が見えるキッチン。』

イトーヨーカドーのオリジナルブランド“顔が見える食品。”を使用した、手作りにこだわった温かみのある惣菜を展開。

商品例)

- ◇東北美味！奥州ハーブ育ち鶏醤油唐揚げ
100g 238円（税込 257円）
- ◇自家製だし巻きたまご
1本 598円（税込 645円）
ハーフ 300円（税込 324円）

惣菜：ピザ・サンドイッチ売場

種類豊富なサンドイッチや、専用釜で店内にて焼き上げたピザを展開。

商品例)

- ◇よくばり！クワトロピザ (1枚)
880円（税込 950円）
- ◇こだわりたまごサンド (1パック)
208円（税込 224円）



精肉：『タカギフーズ』を新規導入

上質な牛肉からお肉を使った惣菜やお弁当迄専門店ならではの品揃えで量り売りにてご提供します。

鮮魚：『魚喜』を新規導入

鮮度と品質の良いお買い得商品を展開している鮮魚専門店。新鮮な魚をニーズに合わせて調理や、アドバイスもいたします。『さかな屋』ならではの寿司も同時に提供いたします。



⑨ ネットスーパー注文品の店舗受取ができる 3 温度帯ロッカーを「鶴間駅側入口」前に設置

◆4月23日（金）から受取サービス開始、受取時間：14時～21時

ネットスーパーの店舗受取商品を店内に入らずピックアップできるロッカーを設置。

（※セブン&アイグループで2020年3月から実証実験中。今回で5台目の設置、イトーヨーカドー内初設置。）

⑩ 感染症対策



手洗いができる安心カウンターを入りに設置。



ブース内で買い物かごを除菌する「買い物かご除菌機」を設置。



レジのサッカー台やフードコートの客席には飛沫防止パネルを設置。

<施設概要>

施設名称	イトーヨーカドー大和鶴間店
所在地	神奈川県大和市下鶴間1丁目3番1号
敷地面積	38,813 m ²
売場面積	22,000 m ²
建 物	店舗：地上3F
駐車/駐輪台数	1,723台 / 700台
専門店・ブランド店	合計47店（内新規16店・移設改装20店）
営業時間	9:00~21:00

以上