

NEWS RELEASE



海と日本
PROJECT



セブン&アイ HLDGS.

株式会社 イトヨーカ堂

2023年5月31日

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS
世界を変えるための17の目標



『SDGs』の目標 14 に
貢献します。

日本財団『海と日本プロジェクト』

全国のイトヨーカドーの店舗で6月1日(木)から開始 ～全店舗の会計レジの募金箱で展開～

株式会社イトヨーカ堂（代表取締役社長：山本 哲也、以下イトヨーカドー）は、2023年6月の環境月間にあわせ2023年6月1日（木）～2023年8月31日（木）の3か月間、全国のイトヨーカドー全店舗の会計レジおよびセブンマイルプログラムにて、日本財団（本社：東京都港区、会長：笹川陽平）が展開する『海と日本プロジェクト』を支援するための募金を実施いたします※。（※セルフレジ等、一部設置不可のレジを除く。）

四方を海に囲まれ、海の恩恵を受けてきた日本では近年海離れが進んでおり、世界的にも海洋プラスチックごみなどの環境問題が深刻化しています。このたびお客様からお預かりした募金は、子どもたちを中心に全国で実施している海洋体験の提供や、啓発活動、海洋環境保全活動などに活用させていただきます。

<展開事例>



【WEB 募金告知画像】



【レジの募金箱】

イトヨーカドーは、2016年より国内のGMS（総合スーパー）として、初めて全店舗の会計レジに募金箱を毎年設置し、年間を通じてお客様・従業員へ募金を呼び掛ける活動を行っております。この募金は3か月単位で様々な社会課題の解決への一助になるテーマを決めて実施しており、活動の透明性、寄付金の活用など説明責任を果たせる寄付先を選定しております。イトヨーカドーは、一つの社会的課題に偏らず、様々な分野への課題に向き合い、今後もお客様・従業員と共に事業活動を通じた社会的課題を解決する活動を行ってまいります。

【ご参考】

2023年6月環境月間イトーヨーカドー 資源回収の取り組み一例

「衣料品・傘・日傘の買い替えキャンペーン」

- **対象品**：衣料品・傘・日傘
- **実施期間**：6月1日（木）～6月18日（日）まで
- **内容**：6月1日（木）より買い替えキャンペーンを実施いたします。昨年イトーヨーカドーでは、対象の不要品をお持ちいただくとお買い上げの衣料品と傘が10%OFFになる「買い替えキャンペーン」を実施。たくさんのお客様にご協力いただき、2022年は衣料品 24,484 点、傘 9,886 点が集まりました。



「ペットボトル回収」

- **内容**：イトーヨーカドー店頭でのペットボトル回収機の設置と活用を進めています。現在イトーヨーカドー計約161台設置し、年間約1億1805万本相当のペットボトルを回収しました。（2023年2月末時点）



明日にいいこと。つなげる、つづける。

以上