



Press Release

2020年2月26日
株式会社セブン&アイ・ホールディングス
株式会社マーナ

環境配慮素材を使用した、一気にたためるエコバッグ

**セブン&アイとマーナが共同開発
『セブンプレミアム ライフスタイル シュパット コンパクトバッグ』
2020年3月2日(月)よりセブン&アイグループ各店にて順次発売**

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(東京都千代田区、代表取締役社長 井阪 隆一)と、株式会社マーナ(東京都墨田区、代表取締役社長 名児耶 美樹[なごや よしき])は、環境配慮素材を使用したエコバッグ『セブンプレミアム ライフスタイル シュパット コンパクトバッグ』を2020年3月2日(月)より全国のセブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート各店(21428店:2020年1月末現在)で順次発売※1いたします。

海洋プラスチック問題等による廃プラスチック削減の取り組みへの関心が高まり、本年7月よりプラスチック製レジ袋が有料化となる等、レジ袋削減の動きも加速しております。今回、増々高まるエコバッグへのニーズに対応すべく、「セブンプレミアム ライフスタイル」で初となるエコバッグ『セブンプレミアム ライフスタイル シュパット コンパクトバッグ』を発売いたします。

本商品は、マーナで好評発売中の一気にたためるエコバッグ「シュパット」をベースに、使いやすさを考慮した「セブンプレミアム ライフスタイル」オリジナルの仕様にするると共に、素材には「シュパット」で初めて使用済ペットボトル等の廃プラスチックを主原料とする再生ポリエステルの生地を採用いたしました。エコバッグそのものにもリサイクル素材を使用することで、より一層の環境負荷の低減に取り組んでおります。

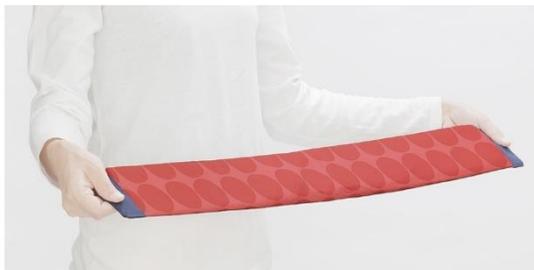
今後も様々な環境配慮素材を使用した製品の開発、販売を通じて、環境負荷低減の取り組みをより一層推進してまいります。

※1 一部店舗により取り扱いのない場合がございます

— 商品イメージ —



Shupatto
Compact Bag



両端を持って引っ張ると一気に
帯状にたたためてコンパクトに
※写真は20Lサイズ



オリジナル仕様の「ドリンクハンモック」
※6Lサイズのみ
温めたお弁当と冷たいドリンクを
バッグ内で分けて持ち運べる

『セブンプレミアム ライフスタイル シュパット コンパクトバッグ』シリーズの特長

サイズ：3サイズ(容量6L/20L/40L)

カラー：各2色(ネイビー、レッドドット)

- ①ペットボトル等の廃プラスチックを主原料とする再生ポリエステル生地※2を使用
- ②両端を引っ張ると一気にたためて付属のゴムバンドでコンパクトにまとめられる
- ③袋口が大きく開くので様々なサイズの荷物が入れやすい
- ④持ち手が幅広(6Lは約3cm、20L/40Lは約4cm)のため手や肩にくい込みにくい
- ⑤洗濯機で洗えるので衛生的

シュパット初

オリジナル仕様

※2 ペットボトル(500ml)1本20g換算で、6Lは約3本分、20Lは約5.5本分、40Lは約7本分相当を使用

品名：セブンプレミアム ライフスタイル シュパット コンパクトバッグ 6L

価格：980円(税込1,078円)

耐荷重：3kg

サイズ：バッグ使用時/約30×23cm、折りたたみ時/約6×9×4cm

特長：お弁当がすっぽり収まるサイズ。600mlのペットボトルまで入れられる「ドリンクハンモック」を内側につけることで、温めたお弁当と冷たいドリンクをバッグ内で分けて持ち運べる。

オリジナル仕様



品名：セブンプレミアム ライフスタイル シュパット コンパクトバッグ 20L

価格：1,980円(税込2,178円)

耐荷重：5kg

サイズ：バッグ使用時/約42×35cm、折りたたみ時/約9×10×4cm

特長：コンビニでたっぷり買う際やスーパーでの毎日のお買い物に使いやすいサイズ。



品名：セブンプレミアム ライフスタイル シュパット コンパクトバッグ 40L

価格：2,480円(税込2,728円)

耐荷重：15kg

サイズ：バッグ使用時/約54×42cm、折りたたみ時/約10×12×4cm

特長：まとめ買いに便利な大容量サイズで、清算後の買い物かごに掛ければ袋詰めの手間が解消され、よりお買い物がスムーズに。





パッケージ

株式会社セブン&アイ・ホールディングス

セブン-イレブンやイトーヨーカドーをはじめ、様々な業態を傘下に持つセブン&アイ・ホールディングスは、2019年5月にセブン&アイグループの環境宣言「Green Challenge(グリーンチャレンジ)2050」を策定しました。豊かな地球環境を未来世代につないでいくため、資源の節約や再利用等、環境負荷の低減にサプライチェーン全体で取り組み、持続可能な社会の実現を目指しています。

株式会社マーナ

生活雑貨メーカー。創業は1872年(明治5年)。「Design for Smile 世界中の暮らしにもっと笑顔の瞬間を。」を企業理念に、お客様に使いやすく、デザイン性の高いものづくりを目指しております。

一気にたためるバッグ「シュパット」は、エコバッグの折りたたむ手間を解消した新発想のバッグとして2015年11月より発売。サイズ違いや型違いなど、ラインナップを拡充し、お買い物や旅行など様々なシーンで活用いただいています。2019年はレジ袋有料化の動き等から注目が高まり、約30秒に1個売れる※3大ヒットとなりました。

※3 出荷数より算出

以上