

2024年10月23日

ネイチャーポジティブ実現に向けた取り組みを推進 「セブン&アイグループ自然資本に関する方針」を策定

株式会社セブン&アイ・ホールディングス（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一、以下：当社）は、ネイチャーポジティブ実現に向けて自然資本に関する取り組みをより一層推進するために、このたび、「セブン&アイグループ自然資本に関する方針」を策定・開示いたします。

2022年12月に開催された国連生物多様性条約第15回締約国会議において採択された「昆明・モントリオール生物多様性枠組み」では、新たな国際目標として生態系を保全し、自然を回復・再生させる「ネイチャーポジティブ」の考え方が示され、私たち企業も取り組みが求められています。セブン&アイグループでは、これまでも環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』に基づく持続可能な調達^{※1}の取り組みをはじめ、セブンカフェのコーヒー豆産地支援^{※2}やセブンの森・セブン海の森づくり^{※3}への参画などを通じて、ネイチャーポジティブの実現に向けた取り組みを実施してまいりました。また、自然資本に関する取り組みをTNFD提言に沿って開示^{※4}しています。

策定した「セブン&アイグループ自然資本に関する方針」は、当社のネイチャーポジティブ実現に積極的に取り組む姿勢を明確にするものとなっております。今後も、より一層、自然へのネガティブな影響を回避・最小化し、生態系の保存、自然の回復・再生に資する活動を推進してまいります。

1. 方針の名称
「セブン&アイグループ自然資本に関する方針」
2. 方針に定める主な項目
 1. 自然との関わりを把握するよう努めます
 2. 自然の恵みを大切にし、自然に与えるネガティブな影響を回避・最小化します
 3. 自然環境や生物多様性の回復・再生に貢献します
 4. イノベーションを取り入れ、あらゆるステークホルダーと自然に貢献する価値を共創します
 5. 透明性の高い、信頼される誠実な開示・報告に努めます

全文は、以下を御参照ください。

<https://www.7andi.com/sustainability/policy/nature.html>

※1 持続可能な調達

環境宣言『GREEN CHALLENGE 2050』において、2030年までにオリジナル商品（セブンプレミアムを含む）で使用する食品原材料の50%を、2050年に100%を持続可能性が担保された材料にすることを定め、農産物ではJGAP認証商品を、水産物ではMSC認証商品、ASC認証商品など、持続可能性が担保された原材料の調達に努めています。



※MSC認証商品（一例）

○『GREEN CHALLENGE 2050』

https://www.7andi.com/sustainability/policy/environment_03.html

○持続可能な調達原則・方針

<https://www.7andi.com/sustainability/policy/procurement.html>

○持続可能な調達の取り組み事例は、以下をご参照ください。

<https://www.7andi.com/sustainability/theme/theme3/raw-material.html>

※2 セブンカフェのコーヒー豆産地支援

セブン-イレブン・ジャパンは、コーヒー豆生産国と話し合いながら、産地が抱える諸課題の解決に貢献するために、産地支援に取り組んでいます。



※コーヒー豆生産国支援（タンザニア）

○以下で産地支援プロジェクトの一部を紹介しております。

https://www.sej.co.jp/products/support_bm.html

※3 セブンの森・セブンの海の森づくり

一般財団法人セブン-イレブン記念財団が全国 19 カ所で行っている「セブンの森・セブンの海の森」づくりに参画しています。「セブンの森・セブンの海の森」づくりは、全国の行政、NPO 法人などと協定を締結し、セブン-イレブン加盟店や地域市民の方々からボランティアを募って活動しています。当社では、間伐した 木材の利用を促進することが日本の森が抱える問題の解決につながることから、「セブンの森」から得られる木質材の商品化を進めることで国産木材の活用を促進しています。



※森・里・川・海の循環イメージ

○「セブンの森・セブンの海の森づくり」の詳細は、以下をご参照ください。

<https://www.7midori.org/katsudo/sizen/711forest/>

※4 TNFD 提言に沿った情報開示

グループの主な事業と自然への依存と影響を整理した上で、当社の 2030 年に目指すグループ像として「『食』を中心とした世界トップクラスのリテールグループ」と掲げることから、象徴的な商品としてコーヒーについて分析・開示を行っております。

○コーポレートサイト：

<https://www.7andi.com/sustainability/tnfd.html>（日）

<https://www.7andi.com/en/sustainability/tnfd.html>（英）

○『セブン&アイ経営レポート 2024』：

<https://www.7andi.com/ir/library/mr.html>

以上