



いろいろ取りそろえて、あなたの暮らしを応援します。

## セブンプレミアム



株式会社 **セブン&アイ** HLDGS.

2012年7月12日

～7月27日は土用丑の日～  
**セブンプレミアム『うなぎ蒲焼』698円を  
7/14よりグループ各店で限定販売**  
～グループ力を結集し、安全・安心な美味しい鰻をお手軽価格にてご提供～

セブン&アイグループは、2012年7月14日(土)より、全国のグループ各社全店舗(セブン-イレブン、イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート)にて、プライベートブランドのセブンプレミアム『うなぎ蒲焼』を販売開始いたします。

このセブンプレミアムの『うなぎ蒲焼』は、セブン&アイグループ各社の総力を結集し、安全・安心な製造体制で生産するとともに、蒲焼に用いるタレにも拘り、グループ各社で試食、味の確認を繰り返しながら美味しさを追求した鰻となります。このたび、7月27日の土用丑の日に向け、より多くのお客様に美味しい鰻を召し上がっていただきたいとの思いより、お手軽価格にてご提供させていただきます。

セブン&アイグループでは、お客様のニーズに応えるべく、今後もいろいろな商品を取り揃え、皆様の暮らしを応援してまいります。

### <セブンプレミアム『うなぎ蒲焼』について>

□商品名 : セブンプレミアム『うなぎ蒲焼』(95g 真空パック)

□価格 : 1パック 698円(税込)

□店舗数 : 約14,400店舗にて販売

全国のセブン-イレブン約14,000店、

イトーヨーカドー173店、

ヨークベニマル177店、ヨークマート70店

□発売日 : イトーヨーカドー、ヨークベニマル、ヨークマート 7/14(土)～  
セブン-イレブン 7/25(水)～

□販売計画 : 約35万パック(今年度 グループ計)

□商品特長 :

- ・セブン&アイグループ各社およびお取引先様との連携による安全・安心な製造体制による商品です。
- ・原料はもちろん、使用するタレにも拘り、味の確認を繰り返しながら焼き上げました。



【パッケージデザイン】

以上