

2021年2月18日



実店舗でも人気の「トマトメニュー」を即席カップ麺として初めて商品化！

『セブンプレミアム 蒙古タンメン中本 蒙古トマトン』

2月22日(月)より順次、限定発売

株式会社セブン&アイ・ホールディングス(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：井阪 隆一)は、2月22日(月)より、即席カップ麺『セブンプレミアム 蒙古タンメン中本 蒙古トマトン』(価格：200円+税)を、セブン-イレブンやイトーヨーカドー等セブン&アイグループの約21,500店舗(2021年1月末現在)にて、限定発売いたします。

『セブンプレミアム 蒙古タンメン中本』シリーズは、2008年の発売以降、定番の「辛旨味噌」をはじめ、さまざまなフレーバーでご好評をいただいております。本品は、シリーズで初めてトマトフレーバーをベースにした商品です。

トマトを使用したラーメンは、「蒙古タンメン中本」の店舗でも限定メニューとして人気を博し、また昨今ではさまざまな媒体で、即席カップ麺にトマトを入れたアレンジメニューが取り上げられるなど、一躍人気のフレーバーとなりました。

『蒙古タンメン中本』シリーズ特有の辛さの中に旨みがあるスープと、トマトの旨みが絶妙にマッチした「食欲が覚醒される」一杯となっております。

<商品概要>



『セブンプレミアム 蒙古タンメン中本 蒙古トマトン』

- 価格：200円+税
- 発売日：2月22日(月)より順次
- 発売店舗：全国のセブン&アイグループ各店
(セブン-イレブン、イトーヨーカドー、
ヨークマート、ヨークベニマル等)
約21,500店(2021年1月末現在)
- 商品特長：
 - > 「蒙古タンメン中本」シリーズ初となる、
トマトフレーバーをベースにした商品

<2つのポイント>

- ① スープ
 - > 「辛旨味噌」をベースに、トマト・セロリの旨みを加えた特製スープ
- ② 具材
 - > 人気のキャベツ、豚ミンチに加え、新たにキューブトマトを追加

以上