NEWS RELEASE

セブン&アイHLDGS.
株式会社 イトーヨーカ堂

2024 年 4 月 24 日

アダストリアによる企画開発、生産した新ブランド「FOUNDGOOD」本格展開スタート

～2024 年 7 月までにイトーヨーカドー64 店舗で展開～

株式会社イトーヨーカ堂（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 哲也、以下「イトーヨーカドー」）は、株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区渋谷 2-21-1、代表取締役社長：木村 治、以下「アダストリア」）が企画、開発、生産したブランドである「FOUND GOOD」を 2024 年 7 月までにイトーヨーカドー64 店舗で本格展開を開始いたします。

このたびの新ブランド「FOUND GOOD」は、アダストリアが企画開発、生産した商品をイトーヨーカドーに商品供給するもので、売場での商品陳列の提案や販売促進の媒体物、SNS を含むマーケティングをアダストリアが担当し、イトーヨーカドーは商品の販売、発注量の確認や調整を担います。

商品はメンズ・レディース・キッズ向けにファミリーコーディネートが可能な衣料品と生活雑貨を扱っており、売り場スペースは、店舗により 100 坪・150 坪・200 坪・300 坪の 4 パターンの展開種類がございます。また、生活雑貨の一部商品は、セブン＆アイグループの「SIP ストア」での販売も予定しており、従来のモノ的利便性提供の CVS 機能に加えて、楽しさ、ワクワクなど新たな魅力を提供してまいります。

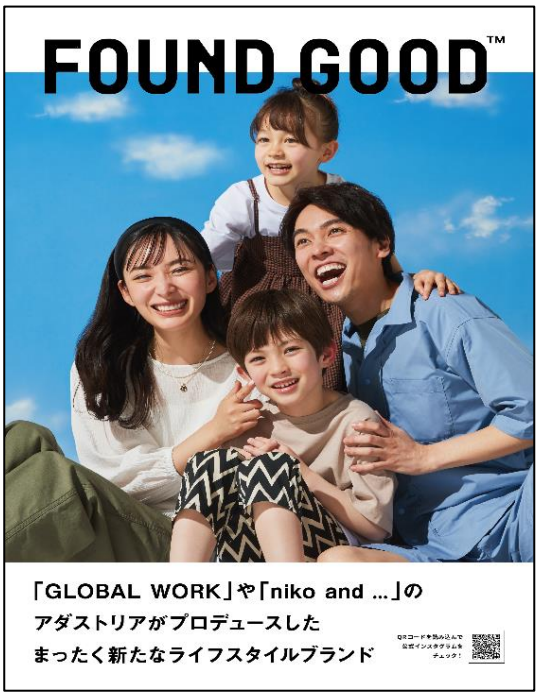
2024 年 2 月から導入を開始した「FOUND GOOD」の店舗は、47 店舗までに計画通りに拡大しております。（4 月 24 日時点）先行導入を実施している店舗では、30 代・40 代の年代層の利用割合が増加する店舗利用客層の変化が起こっており、坪効率、売場利益改善面でも改善傾向が出ております。

イトーヨーカドーは、シナジー及び運営効率の最大化を目指し、利益成長を可能とする収益構造の実現に向け、スピード感を持って取り組んでまいります。

―「FOUND GOOD」概要―

■ブランドコンセプト

『FOUND GOOD』は、実用的でありながら
暮らしに嬉しいちょっとした発見がある。
その発見が、日々の暮らしを今までより、
ちょっぴり楽しくする。
素敵な体験と新しい発見が、
ここにはいつもある、必ず見つかる。



■実施店舗：イトーヨーカドー47 店舗（4 月 24 日時点）

・千葉県（6 店舗）

松戸店、四街道店、幕張店、流山店、アリオ蘇我店、船橋店

・東京都（18 店舗）

アリオ北砂店、アリオ亀有店、アリオ橋本店、アリオ葛西店、曳舟店、東大和店、武蔵境店
赤羽店、東久留米店、大井町店、大森店、綾瀬店、国領店、八王子店、武蔵小金井店
東村山店、四つ木店、木場店

・神奈川県（12 店舗）

立場店、上永谷店、武蔵小杉駅前店、たまプラーザ店、溝ノ口店、横浜別所店、大船店
川崎店、新百合ケ丘店、ららぽーと横浜店、湘南台店、大和鶴間店

・埼玉県（7 店舗）

草加店、アリオ深谷店、上尾駅前店、アリオ川口店、大宮宮原店、浦和店、和光店

・静岡県（2 店舗）

静岡店、三島店

・山梨県

甲府昭和店

・兵庫県

アリオ加古川店

■新商品コーディネート一例

＜ウィメンズ＞

・ペプラムブラウス　￥3,850(税込)

綿１００％で着心地が良く凹凸感が特徴の
ナチュラル素材ペプラムデザインのブラウス。
背面は夏らしいカシュクールに仕上げ、
存在感のあるリボンはコーデのワンポイントに。

・ベイカーパンツ　￥3,850(税込)

綿１００％のツイル素材ながら、裏づかいすることで
凹凸感のある仕上がりに。
前開き仕様の今年トレンドのベイカーパンツ。
後ろのウエスト部分はゴム仕様で、
リラックスした着心地。

・アミアミミニバッグ　￥2,200(税込)

夏らしいカラーと透かし編みが目を引く手編みのペーパーバッグ。
ワンハンドルと小ぶりサイズで可愛らしい仕上がりに。
丸底で収納力も抜群。

＜メンズ＞

・軽量切替シャツ　￥2,970(税込)

ポリエステル１００％だから軽量で速乾・撥水・
イージーケア機能付き素材を使用。
アクセントになる、切替の入った
レギュラーカラーシャツ。

・W フェイス T シャツ　￥2,200(税込)

本体：ポリエステル８０％　ポリプロピレン２０％
リブ：ポリエステル９５％　ポリウレタン５％
ストレッチ性と速乾性に優れた
ユーティリティな素材。
Wフェイス仕様で見た目も涼しげに。

・軽量ショートパンツ　￥3,300(税込)

ポリエステル１００％だから軽量で速乾・撥水・
イージーケア機能付き素材を使用。
丈も短すぎない、使いやすいショートパンツ仕様。

＜キッズ＞(GIRL)

・プリント T シャツ　￥1,100(税込)

本体：綿１００％
リブ：綿９８％ポリウレタン２％
夏のベーシックライン。定番の綿１００％天竺。
ツアーＴシャツを思わせるカラーリングとプリントデザイン。

・ギンガムキャミワンピース　￥2,750(税込)

ポリエステル６７％綿３３％
表面系のあるギンガムチェック。
Ｔシャツやブラウスと合わせやすいキャミワンピ。

＜キッズ＞(BOY)

・レイヤード風 T シャツ　￥1,650(税込)

本体：綿１００％
リブ：綿９８％ポリウレタン２％
目の詰まった厚天竺で着回してもよれにくい。
簡単におしゃれにきまる、
定番レイヤードＴシャツを半袖でもご用意。

・エアらくイージーパンツ　￥2,200(税込)

速乾、お手入れしやすいポリエステル素材で頻繁な着回しが可能。
ストレッチ性もありお出かけに最適。
カジュアルなパンツのイメージを持つ一方で、
セットアップにも対応しており上下でしっかり決まるアイテム。

ご参考

このたびの「FOUND GOOD」の生活雑貨の一部商品は、セブン&アイグループの新たなグループシナジー創出に向け、2024 年 2 月 29 日（木）にオープンした新コンセプト店舗「SIP ストア」にて、約 170～180 アイテムを展開する予定です。「SIP ストア」では従来のモノ的利便性提供の CVS 機能に加えて、楽しさ、ワクワクなど新たな魅力を提供してまいります。

店舗概要：セブン-イレブン松戸常盤平駅前店（千葉県松戸市常盤平 1-20-1、売場面積 約 290 ㎡）

«展開商品の一例»

・クッションレイヤード T シャツ　￥2,200(税込)　※メンズ
この時期にピッタリの薄手の
ポンチ素材を使ったレイヤードＴシャツ。
１枚でスタイリングができ、
春夏の主役になる１着。

・ベーシック T シャツ　￥1,650(税込)　※ウィメンズ
しなやかでサラッと肌離れの良さが特徴。
１枚は持っておきたい合わせやすいベーシックＴ
両脇裾にスリット入りで様々な着こなしを楽しめます。

・カラーソックス　￥385(税込)
カラバリ豊富で
使い勝手の良いシンプルソックス。

・バイカラーメッシュエコバッグ　￥550(税込)
折りたたみ出来るので、持ち運びにも便利なバッグ。
カラフルなバイカラーでメッシュ素材なので、
ファッションの一部として取り入れるのもおすすめ。
・バイカラーミニポーチ　￥550(税込)
カラビナ付きのバイカラーミニポーチ。
そのまま使用はもちろん、バッグにつけたり
マルチストラップと組み合わせて
アクセ感覚でファッションの一部に
取り入れるのもおすすめ。

・プリントタオルハンカチ　￥330(税込)
シンプルでオーソドックスながら、
色がアクセントの柄ハンカチ。

・サテンシュシュ　￥550(税込)
サテン風の生地で
使用シーンが限られないアイテム
・セットピン　￥660(税込)
べっ甲カラーのピン４Ｐセット。

・2D マスク　￥110(税込)
２Ｄマスク３層構造、鼻のラインをきれいに
魅せるきれいフィットの不織布マスク
・プリーツマスク　￥110(税込)
３層不織布マスク

以上