

2024年7月30日

## 昨年参加者約 2,500 人！未来世代につなぐための取り組み 『夏休み ちびっこ職場体験ツアー』を開催！

株式会社イトーヨーカ堂（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山本 哲也、以下イトーヨーカドー）は、未来を担う地域の子どもたちに働く体験を通して社会の仕組みや環境への取り組みを知ってもらうことを目的とした『夏休み ちびっこ職場体験ツアー』をイトーヨーカドー、ヨークの約 120 店舗にて開催いたします。

イトーヨーカドーでは、以前から「職業体験」を学校教育の一環として行政からの依頼もあり全国の店舗で実施していました。その規模は年々大きくなり、小・中学生を対象に年間約 1 万人の受け入れを行ってきました。『夏休み ちびっこ職場体験ツアー』は、イトーヨーカドーの取り組みを地域のお客さまにも体験・理解いただけるよう、イトーヨーカドーが創業 100 周年を迎えた 2020 年に『未来のためにできること』の取り組みとして未来を担う地域の子供たち向けにスタートしました。コロナ禍明けの昨年は、イトーヨーカドーとして初となる全店舗で『夏休み ちびっこ職場体験ツアー』を開催し、お子さま、保護者の方を合わせて約 2,500 人にご参加いただきました。

職場体験ツアーでは、子どもたちが実際に従業員としてお客さまに接したり、レジを操作したり、商品が売場に並ぶまでの工程を見学するなど、営業中の店舗内で実際に働くことを体験していきながら、働くことの楽しさ、難しさ、達成感、挨拶の大切さ、環境への取り組みを体感いただくプログラムとしています。

さらに本年度は、職場体験企画に加えて、小学生のお子さまを対象にした、食品メーカーの取引先様ご協力のもと、食を通じた SDG s の取り組みを伝えると共に、楽しく学びながら SDG s を考える機会としてワークショップ型イベントも一部店舗で開催いたします。イベントを通じて、子ども達の無限の可能性を拓き、未来の地域社会につなげていく取り組みにまいります。

イトーヨーカドーはこれからも、地域のお客さまにより身近に感じていただけるためのイベントを開催し、地域や関係者の皆さまと連携を進めながら、未来世代に向けた支援に取り組んでまいります。

《『夏休み ちびっこ職場体験ツアー』イメージ写真》



### 『夏休み ちびっこ職場体験ツアー』 概要

- 実施店舗：イトーヨーカドー、ヨーク 約 120 店舗
- 実施日：7月29日（月）～8月4日（日）※開催日を各店で設定
- 参加対象：事前にご応募いただいた小学生以下のお子さまとご家族  
※各店定員 5 名～10 名 応募多数の場合は抽選となります。
- 実施内容下記は一例です。店舗によって実施内容は異なります。

- ◆ 売場・バックルームでの商品・サービスの紹介・体験
- ◆ あいさつ・レジ打ち・品出し・販売補助などの就業体験
- ◆ ペットボトル回収機の体験・仕組み説明
- ◆ 各種認証商品（MEL 認証商品等）、フードドライブの取り組み説明

職場体験ツアーでは、環境ガイドブック「よろこびバーの地球おたすけ隊」※<sup>1</sup> を使って、食品ロス問題、地球温暖化、リサイクル等の環境問題を解決するための取り組みを知ってもらうためのプログラムも実施しております。

また今年度は、各店舗で取得認定に取り組んだ『熱中症対策アンバサダー®』認定者※<sup>2</sup> による熱中症対策に関する説明を大塚製薬(株)からご提供のお子さま向け熱中症対策紙芝居を使用して、お子さまや保護者に対して行う予定です。 **※店舗により実施内容は異なります。**



※<sup>1</sup> 子どもたちに環境問題を解決するための取り組みを知ってもらうため制作された環境ガイドブック。

オリジナルキャラクター「よろこびバー」の絵を使った説明でお子さまに聞きやすく、見やすく工夫。

※<sup>2</sup> 『熱中症対策アンバサダー®』とは、大塚製薬が主催する『熱中症対策アンバサダー®』を修了した者です。

イトーヨーカドー・ヨーク『熱中症対策アンバサダー®』認定者数：580名※7月時点

### <ご参考>『夏休み自由研究応援！ワークショップイベント』開催！

今年度は職場体験ツアーの取り組みに加え、小学生・中学生のお子さまを対象とした夏休みの自由研究にも対応するコンテンツとして、イトーヨーカドーの一部店舗では、食品メーカーなど取引先様ご協力のもと、より専門的な知見を活かしメーカー様の食を通じたSDGsの取り組みを学べる、ワークショップ形式でのイベントを新たに実施いたします。

一例として、イトーヨーカドー赤羽店では大塚製薬とタイアップ、熱中症対策のお話&クイズのあと、熱中症対策スローガンをお子さまに考えていただきます。スローガンは店内の涼みどころ（クーリングシェルター）に掲示。お子さまの熱中症対策の理解浸透だけでなく、来店されたお客様にも熱中症対策について興味をもっていただく機会とします。

#### <ワークショップ開催店舗一例>

実施店舗	メーカー名	取り組み内容
赤羽店	大塚製薬(株)	熱中症対策を楽しく学び、スローガンを考えよう！
大井町店	サンポー食品(株)	カップ麺の開発のお仕事を体験しよう オリジナルカップ麺をつくる
和光店	エスピー食品(株)	スパイス&ハーブ香り体験・オリジナルカレー粉づくり