

2023年1月5日

# 2023年「イトヨーカドーのバレンタイン」 今年のテーマは『みんな、甘くなる日。』

株式会社イトヨーカ堂（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：山本 哲也）は、1月10日（火）より、全国のイトヨーカドー121店舗（2022年12月末時点）にて「バレンタイン」商品の販売を順次開始いたします。

2023年のバレンタインは、『みんな、甘くなる日。』をテーマとして自分用や友達とのシェア、家族・親族向けなど様々な利用シーンを想定した商品を展開いたします。

バレンタインの楽しみ方が多様化していることを受け、本年は若年層向け商品の品揃えを拡大するなど、昨年以上のアイテム数をご用意しました。おすすめ商品として、イトヨーカドー限定先行販売となる「TAKIMOTO No2」や見た目の華やかさが魅力の「リーガロイヤルホテル」、和食の名店「季旬 鈴なり」「日本橋ゆかり」とコラボレーションした「和奏（わかな）」、国産素材と技術で奏でる「メリーチョコレート 奏」等、ギフト向けチョコレートを新発売いたします。

その他、お客様に「イトヨーカドーのバレンタインは楽しい」と感じてもらえるような商品を多数取り揃えております。

イトヨーカドーはこれからも、“いいもの。いつもの。”をコンセプトに、お客様の毎日の暮らしに寄り添い、安全・安心、楽しさ、快適さをお届けしてまいります。

※店舗により取り扱いアイテムが異なります

## <「2023年イトヨーカドーのバレンタイン」概要>

■テーマ : 『みんな、甘くなる日。』

■販売期間 :

①店頭 : 2023年1月10日（火）～2023年2月14日（火）まで（計36日間）

②ECサイト : 2022年11月15日（火）～2023年2月14日（火）まで（計92日間）

URL : <https://iyec.itoyokado.co.jp/front/category/V0000/>

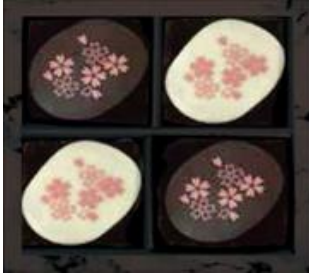
<キービジュアル>



<商品概要>

新商品

IY 先行



TAKIMOTO No2

桜ショコラアソート 4 個入

売 価 : 800 円 (税込 864 円)

取り扱い: 店舗、EC サイト

特 長 :

本場フランスの感性を伝える TAKIMOTO 監修の、桜をイメージしたショコラです。ブランドイメージの黒と、桜のイメージのピンクを組み合わせせたチョコレートを詰め合わせました。

人気商品

IY 限定



リーガロイヤルホテル

ベストショコラBOX

売 価 : 6,000 円 (税込 6,480 円)

取り扱い: 店舗、EC サイト

特 長 :

豪華な 3 段 BOX に多種多彩な 42 個のチョコレートを詰め合わせたこの時期だけの特別な仕様に仕上げました。贈り物にはもちろん、ご自分へのご褒美にもお楽しみください。

新商品

7&I 限定



和奏 (わかな)

和奏アソート 12

売 価 : 1,600 円 (税込 1,728 円)

取り扱い: 店舗、EC サイト

特 長 :

和食の達人鈴なり店主「村田明彦」氏と、日本橋ゆかりの三代目「野永喜三夫」氏監修の贅沢なパレンティングフトです。京都府産宇治抹茶を使用したチョコなど、和を感じるスイーツをお供に、ほっこり時間を過ごしてください。

新商品

IY 限定



メリーチョコレート 奏

とちおとめ苺トリュフ

売 価 : 1,000 円 (税込 1,080 円)

取り扱い: 店舗、EC サイト

特 長 :

選び抜かれた国産素材と世界が認めた技術が奏でる、こだわりのチョコレートブランド「奏」。とちおとめをトリュフに仕立て、華やかな香りや爽やかな酸味をなめらかな口どけとともに楽しみいただけます。

※画像はイメージです  
※店舗により取り扱いが無い場合がございます

以上