



共同リリース

2021年7月15日
ANAホールディングス株式会社
株式会社イトーヨーカ堂

ANA とイトーヨーカ堂が連携、「産直空輸」で鮮度が重要な 野菜・果物を最速で地方から首都圏にお届け

- ・2021年7月17日と18日の2日間、イトーヨーカドー グランツリー武蔵小杉店で試験販売を実施します。
- ・旅客機の貨物スペースを活用した航空のスピード輸送と地上物流の有機的な連携による最速物流で、地方の採れたての美味しい野菜・果物を抜群の鮮度で首都圏の店舗にお届けして販売します。
- ・消費者に新たな価値をお届けするとともに、日本全国のこだわりの農作物・生産者を応援し、地域創生にも貢献してまいります。

産直空輸

イトーヨーカドー × ANA Cargo



大森店での試験販売(1回目)

ANA グループ(以下「ANA」)と株式会社イトーヨーカ堂が、全国の美味しい野菜・果物を採れたての「鮮度」にこだわり、航空のスピード輸送と地上物流を有機的に連携した「産直空輸」による試験販売を実施します。これまで4回の実証実験を経てビジネスモデルを検証してきました。今回はイトーヨーカドー店舗の改装オープンに合わせ、5回目の試験販売となります。

2021年7月17日(土)、18日(日)の2日間に、川崎市にあるイトーヨーカドー グランツリー武蔵小杉店で試験販売を実施し、販売状況やお客様の反応を検証します。地方空港に近い農家のとれたて農作物を旅客機の貨物スペースを活用し、羽田空港にタイムリーに輸送します。空と地上の輸送手段の有機的な連携によって、収穫から最短6時間ほどで店舗にて販売いたします。

従来、出荷から店舗陳列までに数日かかっていた流通時間を、航空のスピード輸送と地上物流の有機的な連携により大幅に短縮し、届いたらすぐに店頭で並べることによって、全国のこだわり食材が抜群の鮮度で販売することができます。たとえば、今まで6割程度の完熟具合で出荷していたいちごも、完熟状態で出荷することができ、糖度と鮮度の高い状態でお届けします。また、既存の流通には乗ってこなかった農産物、首都圏ではなかなか出回らない希少品や、地方に眠る逸品なども扱うことができます。

ANA とイトーヨーカ堂は、日本全国のこだわりの農作物を栽培している生産者を応援し、地域創生に貢献してまいります。

以上

【別紙】「産直空輸」による試験販売について

(1) 背景

2019年 ANA グループ社員の提案がきっかけで、提案者を中心に賛同する有志で2年以上調査・検討・検証を進めてきました。ANA グループ社員の想いにイトーヨーカ堂が共感し、試験販売が実現しました。

(2) 実施状況

| No. | 日時、場所 | 品目 | 産地 |
|-----|--|---|--|
| 1 | 2021年3月13日(土)、3月14日(日) イトーヨーカドー大森店 | 生椎茸 あまおういちご パプリカ 生筍 カリフラワー レッドキャベツ 芽キャベツ 長茄子 ミニトマト そら豆 いんげん 絹さや スナッフエンドウ | (北海道産) (福岡県産) (佐賀県産) (熊本県産) (熊本県産) (熊本県産) (熊本県産) (熊本県産) (熊本県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) |
| 2 | 2021年4月17日(土)、4月18日(日) イトーヨーカドー大森店、国領店 | アスパラガス セロリ ゴーヤ オクラ | (北海道産) (宮崎県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) |
| 3 | 2021年5月29日(土)、5月30日(日) イトーヨーカドーグランツリー武蔵小杉店、アリオ亀有店、 武蔵境店、木場店、国領店、大森店、武蔵小金井店、東 久留米店 | アスパラガス | (北海道産) |
| 4 | 2021年6月12日(土) イトーヨーカドーグランツリー武蔵小杉店 | アスパラガス 由宇トマト 空心菜 | (北海道産) (山口県産) (鹿児島県産) |
| 5 | <今回> 2021年7月17日(土)、18日(日) イトーヨーカドーグランツリー武蔵小杉店 | フルーツマト トマト ミニトマト ブロッコリー カリフラワー ピーマン さくらんぼ 富良野メロン 畑わさび 空心菜 モロヘイヤ なす オクラ ゴーヤ | (北海道産) (北海道産) (北海道産) (北海道産) (北海道産) (北海道産) (北海道産) (北海道産) (山口県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) (鹿児島県産) |

※限られたスペースでの3密を回避するため、7月17日(土)、18日(日)にイトーヨーカドー グランツリー武蔵小杉店では取材会を実施する予定がございません。ご了承お願い致します。

(3) 収穫から販売までの具体的な流れの例（今回7月17日の試験販売の場合）

- 10:00 鹿児島県の生産者が朝採りオクラ、朝採りゴーヤを収穫し、車で鹿児島空港に貨物として納入。
↓
11:20 ANA 624 便で、鹿児島空港から羽田空港へ。
↓
13:05 羽田空港へ到着。ANA が手配した車両でイトーヨーカドー グランツリー武蔵小杉店へ出発。
↓
14:30 イトーヨーカドー グランツリー武蔵小杉店に到着。
↓
15:00 イトーヨーカドー グランツリー武蔵小杉店で朝採りオクラ、朝採りゴーヤを販売。

(4) ANA とイトーヨーカ堂の役割

| | |
|---------|----------------------------|
| ANA | 対象農作物推薦、輸送全般、販売の応援 |
| イトーヨーカ堂 | 対象農作物選定、イベント開催、チラシ配布、当日の販売 |

(5) お客様の反応

試験販売で約 20 名のお客様にアンケートを実施したところ、「とても美味しかった」、「商品の味や品質を考えると値段は安い」、「とても新鮮だった」、「また購入したい」と大変好評でした。

(6) 生産者のコメント

- ・野菜は収穫した瞬間が 1 番美味しいことを農家は知っているので、1 秒でも早く消費者の方々へ新鮮な状態で届けるこの取り組みは、自分たちの作っている野菜をより際立たせてくれていると考えています。
- ・この取り組みによって、畑で食べる食材に極めて近い価値を提供できていると思います。
- ・地方の小さい産地が首都圏で販売できることに新しい可能性を感じました。こういった形で地元の農業が少しでも注目されてくれれば嬉しく思います。

以上